

Пресс-релиз

24.03.2020

«Балтика» поставила 50 контейнеров для сбора вторсырья в Комсомольске-на-Амуре

Пивоваренная компания «Балтика» расширяет проект по сбору отходов упаковки на переработку «Принеси пользу своему городу» на Дальнем Востоке. Компания установила новые площадки для сбора ПЭТ, алюминия и макулатуры, расширив инфраструктуру проекта в Комсомольске-на-Амуре до 60 контейнеров. Управлять контейнерным парком будет партнер проекта в регионе, ООО «Фирма Сталкер», которая обеспечит сбор вторсырья и отправит его на переработку.

Комсомольск-на-Амуре стал третьим – после Хабаровска и Владивостока – дальневосточным городом проекта [«Принеси пользу своему городу»](#), который с 2013 года реализует пивоваренная компания «Балтика». В конце 2019 года там уже были установлены 10 сеток под сбор ПЭТ-тары вместе с оператором по сбору пластика на переработку ООО «Чистая планета». В этом году новый партнер проекта, ООО «Фирма Сталкер», получила от «Балтики» 50 контейнеров для сбора ПЭТ-тары, алюминиевой банки и макулатуры.

«Принеси пользу своему городу» - проект «Балтики» по развитию инфраструктуры отдельного сбора вторсырья. Компания использует перерабатываемую упаковку и рециклинг ее отходов помогает выполнять цели по снижению выбросов CO₂: компания стремится к 2030 году сократить экослед готовой продукции на 30%.

За шесть лет реализации проекта «Балтика» совместно с партнерами установила более 10 000 контейнеров в 50 городах по всей стране. Только на Дальнем Востоке за 2 месяца 2020 года было собрано порядка 480 тонн отходов, включая 120 тонн ПЭТ-тары, 15 тонн алюминиевой банки и 173 тонны картона и бумаги. Всего за прошлый год в рамках проекта было собрано и отправлено на переработку более 100 000 т вторсырья.

Александр Сребрянский, директор ООО «Фирма «Сталкер»:

«Все отходы, собранные в наших контейнерах, мы досортируем в ручном режиме и отправляем для дальнейшей обработки. Часть пластмассы мы используем как сырье для изготовления полимерпесчанной тротуарной плитки. Остальные разделенные фракции прессуются и отправляются на предприятия-переработчики в Хабаровск, Новосибирск, Омск и другие города».

Так, к примеру, переработанная ПЭТ-тара становится стрип-лентой, утеплителем или становится сырьем для производства ткани, из которой шьют одежду. Алюминиевая банка может стать деталью для автомобилей, использоваться для производства стройматериалов, элементов мебели или новой алюминиевой банки. Из переработанной макулатуры получают бумагу для газет, крафт-бумагу, коробочный картон или строительные материалы.

Татьяна Демидова, менеджер по экологии и рециклингу филиала «Балтика-Хабаровск»:

«В установку 50 контейнеров для сбора вторсырья в Комсомольске-на-Амуре «Балтика» инвестировала около 600 тыс. рублей. Для нашей компании важно не только развивать

инфраструктуру для отдельного сбора отходов, но и популяризировать селективный сбор среди населения, формируя культуру обращения с отходами».

[«Ноль углеродного следа»](#) - одна из целей программы устойчивого развития Carlsberg Group, частью которой является «Балтика», - [«Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего»](#). Программа была разработана в 2017 году в соответствии с глобальными целями ООН и при участии экспертов из ведущих организаций в области изучения климата и социальных программ – таких как WWF, Carbon Trust, Business for Social Responsibility. Программа помогает компании вносить свой вклад в решении вызовов, с которыми мир сталкивается сегодня – таких как обеспечение общественного здоровья - через заботу о безопасности сотрудников и развитие программ ответственного потребления и борьба с изменением климата – с помощью защиты водных ресурсов и снижения выбросов CO2.

ООО «Пивоваренная компания «Балтика», часть Carlsberg Group — ведущая пивоваренная компания России и крупнейший экспортер российского пива. «Балтике» принадлежат восемь заводов в России, широкий портфель брендов. Компания является значительной частью Carlsberg Group и ее региона (Восточная Европа), к которому также относятся Азербайджан, Беларусь, Казахстан и Украина. Продукция «Балтики» представлена более чем в 75 странах мира. Благодаря высокому качеству бренды компании являются обладателями более 670 российских и международных наград профессиональных и потребительских конкурсов.

«Балтика-Хабаровск» — крупнейший пивоваренный завод на Дальнем Востоке – один из 8 филиалов компании «Балтика». Предприятие оснащено самым современным оборудованием ведущих мировых фирм, производит около 50 сортов пива. В их числе и «визитная карточка» филиала – бренд «ДВ», начавший свою историю вместе с открытием завода в 2003 году. Сейчас бренд представлен тремя сортами: «ДВ классическое», «ДВ ледяное» и «ДВ крепкое». Пиво «ДВ» - победитель крупнейших региональных выставок-ярмарок.

**За дополнительной информацией просьба обращаться
к Елене Рыжковой**

+79626781656, ryzhkova_ev@baltika.com

www.baltika.ru

baltika_company@baltika.com