



ВАРИМ ПИВО
ДЛЯ ЛУЧШЕГО СЕГОДНЯ
И ЗАВТРА

Пресс-релиз

27.03.2020

«Балтика» запускает новый бренд — «Хмель & Friends»

Пивоваренная компания «Балтика», часть Carlsberg Group, запустила в продажу новинку — бренд «Хмель & Friends». В основе рецептуры нового лагера лежит технология сухого охмеления с купажем из трех сортов хмеля. Первый налив нового пива состоялся 20 марта на заводе «Балтики» в Санкт-Петербурге. Новый сорт уже появился на полках магазинов в двух стилях: светлый и венский лагер.

Бренд «Хмель & Friends» призван объединить в себе лучшие традиции крафтового пивоварения и истинно «балтийское» скрупулезное отношение к качеству. Уникальный харизматичный вкус нового лагера достигается благодаря особой рецептуре. В ее основе лежит технология сухого охмеления — способа, при котором ароматный хмель задается в процессе брожения. Таким образом, сусло «настаивается» на хмеле, благодаря чему содержащиеся в нем эфирные масла сохраняются и раскрываются во вкусе пива «Хмель & Friends» насыщенным и свежим букетом.

«Хмель & Friends» ориентирован прежде всего на мужскую аудиторию 25–35 лет, которая обращает внимание на интересные концепции и оригинальный подход к пивоварению. Знакомство с новым пивом от «Балтики» станет интересным опытом как для любителей лагера, так и для ценителей необычных сортов.

Создание нового бренда связано с интересом потребителя к крафтовому продукту.

Сейчас «Хмель & Friends» разливается в двух стилях:

- Pale lager или светлый лагер. Нефильтрованное пиво с насыщенным золотистым цветом. Имеет яркий хмелевой аромат, раскрывающийся цитрусовыми и цветочными нотами. Это пиво обладает богатым вкусом с легкой солодовой сладостью и выраженным хмелевым послевкусием.
- Vienna lager или венский лагер. Нефильтрованное пиво с насыщенным темно-янтарным цветом. Вкус раскрывается деликатно выраженными оттенками хлебной корочки и имеет легкий фруктовый аромат. Бархатистое тело этого лагера отлично сочетается с приятной хмелевой горечью и мягкими пряными и цветочными оттенками в послевкусии.

Разливается новый продукт на двух площадках: в Петербурге и Туле. Это связано с наличием особого оборудования, необходимого для сухого охмеления.

«Хмель & Friends» выпускается в банках объемом 0,45 л с лаконичным и брутальным дизайном, который отлично подчеркивает выверенность оригинальной рецептуры и качество продукта. Кроме того, на лицевой стороне банки обозначены самые важные для пива характеристики: экстрактивность начального сусла, цветность, горечь и процент содержания спирта.

Пивоваренная компания «Балтика», часть Carlsberg Group, — один из крупнейших производителей товаров народного потребления в стране. «Балтике» принадлежат 8 заводов в России. Компания является значительной частью Carlsberg Group и ее региона Восточная Европа, к которому также относятся Азербайджан, Беларусь, Казахстан и Украина. Пивоваренная компания «Балтика» — ведущий экспортер российского пива: продукция компании представлена в более чем 75 странах мира. Благодаря высокому качеству бренды «Балтики» стали обладателями более 670 российских и международных наград профессиональных и потребительских конкурсов.

За дополнительной информацией просьба обращаться к Алексею Коломенцеву:

+ 7 (812) 326 66 37,

+7 963 303 34 53

kolomentsev_av@baltika.com

www.baltika.ru_pr@baltika.ru