

Пресс-релиз

02.04.2020

**Авторское решение: бренд «Балтика» дает
возможность самовыражения**

Новый запуск от бренда «Балтика» — сорт «Балтика Авторское решение» — удивит потребителей сочетанием неповторимого вкуса и инновационного дизайна. Новинка уже представлена в сети магазинов «Пятерочка».

*«Новое пиво? Неповторимое и нефильтованное», — кратко характеризует напиток автор его рецептуры, **директор по инновациям компании «Балтика» Дмитрий Афонин.** «Балтика Авторское решение» имеет матово-золотой цвет, а в богатом букете аромат хмеля сочетается с тонкими цветочными и цитрусовыми нотками и дополняется оттенками солода и насыщенным фруктово-хмелевым послевкусием.*

Еще одна особенность напитка — его новаторский дизайн, дающий возможность для самовыражения каждому. *«Что такое пиво по своей философии? Это объединение людей в процессе употребления напитка, — говорит **Илья Суворов, старший бренд-менеджер бренда «Балтика».** — Поэтому мы задались вопросом: почему бы не попробовать объединить людей еще и с помощью особенностей самой упаковки?».* После нескольких месяцев разработки было найдено «Авторское решение»: оставить дизайн незавершенным, то есть освободить место для креатива самих потребителей. Таким образом, любой потребитель сможет дополнить стилистику упаковки, став соавтором нового продукта. *«Для нас важна персонализация: используя наше креативное пространство, люди дополняют наш визуальный стиль и через банку могут передать привет друзьям, дать совет или пошутить и поделиться этим в Интернете, — продолжает Илья. — В результате человек становится частью нашего большого сообщества».*

Пивоваренная компания «Балтика», часть Carlsberg Group, — один из крупнейших производителей товаров народного потребления России. «Балтике» принадлежат 8 заводов в России. Компания является значительной частью Carlsberg Group, и ее региона Восточная Европа, к которому также относятся Азербайджан, Беларусь, Казахстан и Украина. Пивоваренная компания «Балтика» — ведущий экспортер российского пива: продукция компании представлена в более чем 75 странах мира. Благодаря высокому качеству бренды «Балтики» являются обладателями более 670 российских и международных наград профессиональных и потребительских конкурсов.

Просьба обращаться за дополнительной информацией к Алексею Коломенцеву:

+ 7 812 326 66 37,

+7-963-303-34-53

kolomentsev_av@baltika.com

[www.baltika.ru pr@baltika.ru](http://www.baltika.ru/pr@baltika.ru)