

Пресс-релиз

14.04.2020

«Балтика» передаст 2000 бутылок лимонада волонтерам «Российского Красного Креста» и обеспечит их 4200 комплектами масок и перчаток – для безопасной доставки продуктов одиноким пожилым людям в Хабаровске

«Балтика», часть Carlsberg Group, развернула социальную кампанию «Несмотря на расстояние, остаемся вместе», направленную на поддержку населения в период эпидемии – в диалоге с партнерами, общественными организациями и государственными органами. В партнерстве с Хабаровским краевым отделением Общероссийской общественной организацией «Российский Красный Крест» компания поможет закупить санитарные и дезинфицирующие средства для волонтеров, которые оказывают помощь пожилым хабаровчанам в условиях вынужденной изоляции. Предоставленных средств защиты и напитков хватит для работы добровольцев до окончания карантина.

В Хабаровске при содействии краевого министерства социальной защиты населения и Хабаровского краевого отделения Общероссийской общественной организации «Российский Красный Крест» развернут оперативный штаб помощи пожилым и маломобильным жителям. Пенсионеры и маломобильные горожане могут круглосуточно позвонить по телефону «горячей линии» министерства социальной защиты населения Хабаровского края 8-800-100-42-02 и обратиться за помощью в покупке продуктов и рецептурных лекарств. Ежедневно в штаб поступает более сотни обращений, и в связи с продлением режима самоизоляции в регионе их число увеличивается.

Сотрудники социальных служб края и около 200 прошедших специальное обучение волонтеров выезжают по поступившим обращениям. В первую очередь, они приобретают и доставляют продукты питания и предметы первой необходимости, лекарства по рецептам. Все добровольцы ежедневно проходят медицинский контроль, инструктаж, обеспечены средствами индивидуальной защиты, бейджами с личным фото. Оказанная компанией «Балтика» помощь позволит дополнительно приобрести для волонтеров 4200 штук защитных масок, 4200 пар одноразовых перчаток, а также 200 емкостей с дезинфицирующим средством, что закроет потребность для организации их работы на месяц.

Виктория Макаrchук, председатель Хабаровского краевого отделения Общероссийской общественной организацией «Российский Красный Крест»: *«Поддержка, оказанная компанией Балтика в этот сложный период, очень своевременна, добровольцы сейчас трудятся на передовой, доставляя продукты питания самой уязвимой категории наших граждан, пожилым людям. Сейчас многие из них не могут приобрести для себя самое необходимое – лекарства, продукты, бытовые принадлежности. Наши волонтеры для них единственная связь с внешним миром. Заботясь о пожилых гражданах, мы не должны забывать о безопасности добровольцев, наша обязанность, обеспечить их средствами защиты, питанием и напитками. Балтика, как всегда, одна из первых, протянула руку помощи».*

Компания в партнерстве с благотворительным Фондом «Старость в радость» и ярославским Фондом милосердия и здоровья помогла закупить 310 000 медицинских масок, 15 500 пар перчаток, 13 000 пар бахил, а также средства дезинфекции и гигиены 8 региональным домам

престарелых, а также обеспечить волонтеров Новосибирска, доставляющих продукты одиноким пожилым, необходимыми средствами санзащиты — 2000 медицинских масок и 4000 пар перчаток.

Помощь «Балтики» — одна из мер по поддержке местных сообществ, которую оказывает Carlsberg по всему миру.

Carlsberg направила около 17,2 тыс. литров винной основы сидра Somersby, содержащей 16% алкоголя, на завод крепких спиртных напитков «Ньюборг» в Дании — для производства дезинфектора для рук. Пивоварни Carlsberg в Великобритании, Китае, Лаосе, в Украине, Прибалтике помогают местному сообществу в обеспечении средствами санзащиты, поддерживают медицинские учреждения. Фонды Carlsberg, а именно Carlsberg Foundation, New Carlsberg Foundation и Tuborg Foundation, пожертвовали \$13,8 млн на борьбу с пандемией COVID-19. Гранты направлены на поддержку исследовательских проектов, научных и культурных центров, общественных объединений — для смягчения последствий пандемии коронавируса и предотвращения развития эпидемий в будущем.

Пивоваренная компания «Балтика», часть Carlsberg Group, — один из крупнейших производителей товаров народного потребления России. «Балтике» принадлежат 8 заводов в России. Компания является значительной частью CarlsbergGroup, и ее региона Восточная Европа, к которому также относятся Азербайджан, Беларусь, Казахстан и Украина. Пивоваренная компания «Балтика» — ведущий экспортер российского пива: продукция компании представлена в более чем 75 странах мира. Благодаря высокому качеству бренды «Балтики» являются обладателями более 670 российских и международных наград профессиональных и потребительских конкурсов.

«Балтика-Хабаровск» — крупнейший пивоваренный завод на Дальнем Востоке — один из 8 филиалов компании «Балтика». Предприятие оснащено самым современным оборудованием ведущих мировых фирм, производит около 50 сортов пива. В их числе и «визитная карточка» филиала — бренд «ДВ», начавший свою историю вместе с открытием завода в 2003 году. Сейчас бренд представлен тремя сортами: «ДВ классическое», «ДВ ледяное» и «ДВ крепкое». Пиво «ДВ» — победитель крупнейших региональных выставок-ярмарок.

***За дополнительной информацией просьба обращаться к Елене Рыжковой
+79626781656, ryzhkova_ev@baltika.com
www.baltika.ru baltika_company@baltika.com***