

Пресс-релиз

17.04.2020

«Балтика» ввела дополнительные меры безопасности для сотрудников во время эпидемии коронавируса

Все заводы пивоваренной компании «Балтика» продолжили свою работу в период эпидемии COVID19. Предприятие внесено в список системообразующих организаций страны, поэтому наряду с другими производственными компаниями поддерживает круглосуточный технологический процесс. Чтобы защитить своих сотрудников на рабочем месте, «Балтика» ввела дополнительные меры безопасности на заводе и в торговых точках.

Утро рабочего дня в филиале «Балтика-Хабаровск» начинается с проверки самочувствия каждого работника завода. Сотрудники в одноразовых медицинских масках обрабатывают руки санитайзером, диспенсеры с которым установлены на входе и во всех цехах, и проходят контроль температуры тела. Для минимизации риска заражения, работники с повышенной температурой возвращаются домой следить за своим дальнейшим состоянием, так как это является одним из симптомов вируса COVID-19.

Александр Вершинин, директор филиала «Балтика-Хабаровск»:

«Все сотрудники, которые могут выполнять свои должностные обязанности удаленно, работают из дома. Мы предоставили им всю необходимую технику и корпоративную сотовую связь. Тех, кто все же ежедневно выходит на работу, компания обеспечивает средствами индивидуальной защиты – масками, перчатками и антисептиком. Для нашей компании забота о здоровье сотрудников – один из важнейших приоритетов. Только вместе мы сможем справиться со всеми сложностями».

На протяжении всего рабочего дня сотрудники проводят замеры температуры, меняют маски и обрабатывают руки дезинфицирующими средствами. Для предотвращения распространения вирусных заболеваний на заводе изменили график уборки помещений общего пользования, теперь специальная обработка проводится здесь каждые 2 часа. В столовой филиала введено расписание, чтобы ограничить количество людей, находящихся в помещении одновременно, а расстояние между обеденными столами увеличено.

Обеспечение производственного цикла, непрерывной дистрибуции и выполнения обязательств компании перед торговыми объектами не дает остановить работу цехов предприятия, службы продаж и логистики. Сотрудники службы продаж, контролирующие наличие продукции в розничных магазинах, прошли инструктаж по соблюдению мер безопасности и обеспечены всеми необходимыми средствами индивидуальной защиты.

Станислав Арзамасов, специалист по продвижению продукции:

«Моя работа – это ежедневное посещение десятков магазинов в городе. И сейчас особенно важно соблюдать правила: носить маску, меняя ее каждые два часа, перчатки, протирать антисептиком руки и детали автомобиля, к которым я прикасаюсь чаще всего. В магазинах я обращаю внимание не только на холодильник «Балтики», но и на меры безопасности – наличие одноразовых перчаток и средств для обработки рук покупателей, правильное использование масок и перчаток продавцами. От этих деталей зависит здоровье каждого из нас, и моя задача не только выставить продукцию компании на полку, но и показать на личном примере выполнение этих требований».

Безопасность и сохранение здоровья сотрудников предприятия является одним из четырех приоритетных направлений программы устойчивого развития [«Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего»](#) – [«НОЛЬ несчастных случаев»](#). Для достижения этой цели компания не только закупает необходимые профилактические средства для снижения рисков заболевания, но и обеспечивает сотрудников специальной одеждой и обувью, каскетками и масками для работы в цехах и складах предприятия. Кроме того, «Балтика» стремится создать корпоративную культуру, направленную на предотвращение травм на рабочем месте и несчастных случаев.

Пивоваренная компания «Балтика», часть Carlsberg Group, — один из крупнейших производителей товаров народного потребления России. «Балтике» принадлежат 8 заводов в России. Компания является значительной частью Carlsberg Group, и ее региона Восточная Европа, к которому также относятся Азербайджан, Беларусь, Казахстан и Украина. Пивоваренная компания «Балтика» — ведущий экспортер российского пива: продукция компании представлена в более чем 75 странах мира. Благодаря высокому качеству бренды «Балтики» являются обладателями более 670 российских и международных наград профессиональных и потребительских конкурсов.

«Балтика-Хабаровск» — крупнейший пивоваренный завод на Дальнем Востоке — один из 8 филиалов компании «Балтика». Предприятие оснащено самым современным оборудованием ведущих мировых фирм, производит около 50 сортов пива. В их числе и «визитная карточка» филиала — бренд «ДВ», начавший свою историю вместе с открытием завода в 2003 году. Сейчас бренд представлен тремя сортами: «ДВ классическое», «ДВ ледяное» и «ДВ крепкое». Пиво «ДВ» — победитель крупнейших региональных выставок-ярмарок.

**За дополнительной информацией просьба обращаться к Елене Рыжковой
+79626781656, ryzhkova_ev@baltika.com
www.baltika.ru baltika_company@baltika.com**