



ВАРИМ ПИВО
ДЛЯ ЛУЧШЕГО СЕГОДНЯ
И ЗАВТРА

Пресс-релиз

23.04.2020

Энергетик Flash Up Energy обновляет дизайн и формат

Пивоваренная компания «Балтика», часть Carlsberg Group, в апреле начала масштабное обновление Flash Up Energy — ведущего бренда на рынке энергетических напитков в России. Изменения затронут дизайн всех форматов упаковки.

Основные перемены коснутся ПЭТ-упаковки объемом 0,5 л и 1 л. Дизайн бутылки станет современнее: округлая форма уступит место вытянутому цилиндру с более резкими гранями. Такая упаковка идеально подходит для энергетического напитка. Кроме того, в дизайн бутылки будет добавлен «держатель» — углубленная рельефная поверхность, подчеркивающая экстремальный, спортивный характер Flash Up Energy.

Дизайн банок станет ярче за счет «цветового» акцентирования различных вкусов напитка и более заметного написания названий сортов. Особое внимание уделено фирменной вспышке-молнии — она станет ярко выраженной, что лучше отражает суть напитка.

Владимир Плотников, старший бренд-менеджер ООО «Пивоваренная компания "Балтика"»: *«Изменение дизайна и формы упаковки энергетика Flash Up Energy обусловлено в первую очередь нашим стремлением подчеркнуть современность и привлекательность бренда, а также сделать его более заметным на полке. Рынок энергетических напитков в России показывает стремительный рост, и мы будем расти вместе с ним! Возрастает конкуренция, постоянно запускаются новые вкусы и бренды. Flash Up Energy занимает ведущие позиции на этом развивающемся рынке и заряжен на актуальность для своей целевой аудитории».*

Сегодня портфель бренда составляют три вкуса: оригинальный, «Апельсиновый ритм» и «Ягодный микс». Напиток с оригинальным вкусом разливается в четыре вида упаковки: банки 0,33 и 0,45 л и ПЭТ-бутылки 0,5 л и 1 л, а «Апельсиновый ритм» и «Ягодный микс» — в банки 0,45 л.

Flash Up Energy — это безалкогольный энергетический напиток с содержанием кофеина, таурина, а также комплекса полезных витаминов, стимулирующий физическую активность и снижающий усталость. Старт продаж Flash Up произошел в 1999 году. С тех пор напиток стал одним из самых популярных энергетиков на российском рынке.

Flash Up был создан для активных современных людей, которые любят жизнь и не хотят терять ни минуты из-за усталости. 70% потребителей напитка — молодые люди 18-34 лет, для которых важна возможность взбодриться в течение дня и получить заряд энергии для работы, учебы или развлечений. Молодежная

аудитория любит перемены и яркие дизайнерские решения, поэтому наверняка по достоинству оценит обновленный дизайн Flash Up.

В апреле-мае на производство Flash Up в обновленной упаковке перейдут все 8 заводов «Балтики» в России.

Пивоваренная компания «Балтика», часть Carlsberg Group — один из крупнейших производителей товаров народного потребления России. «Балтике» принадлежат 8 заводов в России. Компания является значительной частью Carlsberg Group, и ее региона Восточная Европа, к которому также относятся Азербайджан, Беларусь, Казахстан и Украина. Пивоваренная компания «Балтика» — ведущий экспортер российского пива: продукция компании представлена в более чем 75 странах мира. Благодаря высокому качеству бренды «Балтики» являются обладателями более 670 российских и международных наград профессиональных и потребительских конкурсов.

За дополнительной информацией просьба обращаться к Алексею Коломенцеву:

+ 7 812 326 66 37,

+7-963-303-34-53

kolomentsev_av@baltika.com

www.baltika.ru pr@baltika.ru