



НЕСМОТРЯ НА РАССТОЯНИЕ, ОСТАЕМСЯ ВМЕСТЕ

Пресс-релиз

29.04.2020

«Балтика» совместно с БФ «Живой» помогла обеспечить Госпиталь ветеранов войн в Санкт-Петербурге 3160 единицами средств защиты для медиков и передала 50 000 бутылок воды врачам Боткинской больницы

Начиная с марта, «Балтика», часть Carlsberg Group, развернула в России [социальную кампанию «Несмотря на расстояние, остаемся вместе»](#), направленную на поддержку населения в период эпидемии – в диалоге с партнерами, общественными организациями и государственными органами. В партнерстве с благотворительным фондом «Живой» компания передала недельный запас воды пациентам и врачам клинической инфекционной больницы им. С.П. Боткина и помогла в закупке средств защиты для врачей Санкт-Петербургского Госпиталя Ветеранов Войн, где развернуто отделение для приема больных с COVID-19.

100 респираторов, 30 щитков, 30 медицинских костюмов, а также 2000 пар медицинских перчаток и 1000 бахил были доставлены для врачей Госпиталя ветеранов войн в Санкт Петербурге на прошлой неделе. Сегодня «Балтика» также передала 2500 упаковок воды «Живой ручей» клинической инфекционной больнице им. С.П. Боткина. Помощь больницам Санкт-Петербурга оказана вместе с благотворительным фондом «Живой», который организовал сбор информации о потребностях медицинских учреждений и закупку необходимых средств защиты для врачей по всей России.

Виктория Агаджанова, директор Фонда помощи взрослым «Живой»:

«Сейчас все мы – каждый из нас, больницы, государство – столкнулись с проблемой, которую не могли предугадать. Мы хотим помочь нашим врачам – тем, кто буквально в считанные дни оказался на передовой и работает с беспрецедентной нагрузкой, и благодарим всех волонтеров, организации, компании, объединившихся под знаменем #врачейнадоберечь, и выражающих свою поддержку и благодарность медикам. Вместе мы уже смогли оказать помощь 31 больнице в более чем в 15 городах, и, уверена, еще поможем не меньшему количеству! Спасибо, дорогие! Так победим!»

Помощь врачам – одна из мер по поддержке местных сообществ во всех регионах присутствия компании. Со старта кампании «Несмотря на расстояние, остаемся вместе» объем оказанной «Балтикой» помощи составил более 500 000 единиц средств защиты, более 180 000 единиц безалкогольной продукции, а также санитарные и дезинфицирующие средства, медоборудование, которые были переданы для домов престарелых, волонтерских центров, организующих помощь пожилым людям, а также медработникам.

Компании Carlsberg по всему миру помогают в борьбе с пандемией. Carlsberg направила около 17,2 тыс. литров винной основы сидра Somersby, содержащей 16% алкоголя, на завод крепких спиртных напитков «Нюборг» в Дании — для производства дезинфектора для рук. Пивоварни Carlsberg в Великобритании, Китае, Лаосе, Украине, Прибалтике помогают местному сообществу в обеспечении средствами санзащиты, поддерживают медицинские учреждения. Фонды Carlsberg, а именно Carlsberg Foundation, New Carlsberg Foundation и Tuborg Foundation, пожертвовали \$13,8 млн на борьбу с пандемией COVID-19. Гранты направлены на поддержку исследовательских проектов, научных и культурных центров, общественных объединений — для смягчения последствий пандемии коронавируса и предотвращения развития эпидемий в будущем.

Пивоваренная компания «Балтика», часть Carlsberg Group, — один из крупнейших производителей товаров народного потребления России. «Балтике» принадлежат 8 заводов в России. Компания является значительной частью Carlsberg Group, и ее региона Восточная Европа, к которому также относятся Азербайджан, Беларусь, Казахстан и Украина. Пивоваренная компания «Балтика» — ведущий экспортер российского пива: продукция компании представлена в более чем 75 странах мира. Благодаря высокому качеству бренды «Балтики» являются обладателями более 670 российских и международных наград профессиональных и потребительских конкурсов.

Просьба обращаться за дополнительной информацией к Наталье Ржевской

+7-903-303-14-75

panfilova_na@baltika.com
www.baltika.ru pr@baltika.ru