



Администрация города Тулы



Пресс-релиз

15.05.2020

«Балтика 0» при поддержке Администрации города Тулы организовала Майский онлайн-пробег для любителей спорта

12 мая 2020 года в Туле прошел Майский онлайн-пробег при поддержке Администрации города Тулы. Организатором спортивного мероприятия выступил бренд «Балтика 0» — бренд №1 на российском рынке безалкогольного пива.

12 мая более 300 любителей активных тренировок стали участниками онлайн-пробега, инициированного «Балтикой 0» при поддержке Администрации города Тулы. Дистанции 2 или 5 километров можно было преодолеть дома с использованием беговой дорожки или на свежем воздухе, например, на дачном участке, соблюдая социальную дистанцию. Главное — подключиться к сервису s10, чтобы все результаты были зачтены. Желание двигаться помогло участникам онлайн-пробега справиться с задачей. Большая часть участников воспользовались возможностью пробежаться за городом — на свежем воздухе. Так совпало, что именно с 12 мая в Туле разрешены прогулки на открытом воздухе в парках и занятия там физкультурой и спортом с использованием средств индивидуальной защиты органов дыхания, и соблюдением социальной дистанции.

Екатерина Чуракова, заместитель начальника управления по местному самоуправлению и молодежной политике: *«Мероприятие организовали быстро. Любители спорта и бренд «Балтика 0» предложили свой проект администрации города в период самоизоляции. И уже в первые дни снятия ограничений на прогулки и занятия спортом на открытом воздухе удалось организовать этот замечательный пробег. Специально для подобных проектов и сервисов администрация города запустила агрегатор doma.tula.ru, где туляки могут найти себе занятие по душе на период нахождения дома».*

Юрий Строфилов, создатель сервиса s10.ru и марафонец: *«Бег — это норма жизни для тех, кто предпочитает быть здоровым и энергичным. Он укрепляет иммунитет, насыщает организм кислородом и избавляет от грустных мыслей. Сохранять свою физическую форму и продолжать заниматься спортом возможно даже на самоизоляции. Мы перенесли привычное соревнование в новый онлайн-формат, и к нему мог присоединиться любой желающий. А использование диджитал-технологий помогло сохранить спортивный азарт и дух соревновательности».*

Победителями на дистанции 2 км стали **Александра Войнова** и **Вячеслав Жихарев**, а 5 км лучше всех пробежали **Юлия Климова** и **Денис Васильев**. Все участники Майского онлайн-пробега получили дипломы и положительные эмоции, а победители — приятные подарки от бренда «Балтика 0». Церемония награждения, конечно, тоже прошла онлайн. Поздравить победителей и обменяться впечатлениями можно было в прямом эфире на страничке организатора.

Ирина Петрова, участница Майского онлайн-пробега: *«Очень рада, что появилась возможность онлайн-пробега. Давно занимаюсь бегом, но из-за пандемии и вынужденной*

самоизоляции в последнее время не получалось возобновить тренировки. Чувствовала упадок сил и апатию. Как только узнала об организации онлайн-пробега, сразу решила принять участие. Нисколько не пожалела — вновь появилось желание заниматься физкультурой, вести здоровый образ жизни. Действительно, самоизоляция — не повод расслабляться и забывать о своем здоровье».

Бренд «Балтика 0» уже много лет поддерживает забеги и спортивные мероприятия по всей стране. Многие спортсмены выбирают безалкогольное пиво на финише, так как оно помогает восполнить водно-солевой баланс организма и прекрасно освежает после физических нагрузок.

Пивоваренная компания «Балтика», часть CarlsbergGroup, — лидер российского рынка пива, один из крупнейших производителей товаров народного потребления России. «Балтике» принадлежат 8 заводов в России. Компания является значительной частью CarlsbergGroup и ее региона Восточная Европа, к которому также относятся Азербайджан, Беларусь, Казахстан и Украина. Пивоваренная компания «Балтика» — ведущий экспортер российского пива: продукция компании представлена в более чем 75 странах мира. Благодаря высокому качеству бренды «Балтики» являются обладателями более 670 российских и международных наград профессиональных и потребительских конкурсов. Узнать больше о компании можно [на сайте](#) или на [официальной странице](#) компании «ВКонтакте».

«Балтика 0» — самое популярное безалкогольное пиво в России с долей рынка 46%*. Оно производится по классической рецептуре из высококачественного сырья. «Балтика 0» производится с 2001 года. Имеет традиционный вкус и аромат светлого пива со сладковатыми нотками. Бренд многократно признавался лучшим безалкогольным пивом на российских и международных профессиональных конкурсах. В 2018 году «Балтика 0» получила золотую звезду международного конкурса SuperiorTasteAward.

*Данные ритейл-аудита Nielsen, Россия

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Пивоваренная компания «Балтика»
Екатерина Калинина
+7-962-279-4343
kalinina_ev@baltika.com

www.baltika.ru