



НЕСМОТРЯ НА РАССТОЯНИЕ, ОСТАЕМСЯ ВМЕСТЕ

Пресс-релиз

02.06.2020

**«Тульский Пивзавод» совместно с организацией «Волонтер 71»
передал 14 500 бутылок воды Тульской областной клинической больнице**

С марта пивоваренная компания «Балтика», часть Carlsberg Group, помогает обществу в борьбе с эпидемией в регионах своего присутствия. В партнерстве с организацией «Волонтер 71» филиал «Тульский пивзавод» передал запас питьевой воды Тульской областной клинической больнице, где сейчас лечат пациентов с COVID-19.

«Тульский пивзавод» продолжает оказывать поддержку населению области в период распространения COVID-19. Совместно с организацией «Волонтер 71» предприятие пополнило запас воды для обеспечения питьевого режима пациентов и персонала Тульской областной клинической больницы, направив туда 14 500 бутылок воды «Живой ручей».

Анна Александровна Савищева, главный врач Тульской областной клинической больницы: *«Мы признательны «Тульскому пивзаводу» за поддержку медучреждений, принимающих больных COVID-19. Вода очень нужна в инфекционных госпиталях. Социальная ответственность бизнеса и оказываемая помощь сейчас своевременна и важна».*

Ранее «Тульский пивзавод» направил в больницу 15 000 бутылок воды, а также помог приобрести защитные маски для Тульской региональной общественной организации содействия развитию добровольчества «Волонтерский корпус «Волонтер 71»». Участники организации помогают одиноким пожилым людям на самоизоляции, и им особенно важно соблюдать правила безопасности.

В сотрудничестве с благотворительным фондом «Старость в радость» «Тульским пивзаводом» была оказана помощь в приобретении необходимых дезинфицирующих средств Одоевскому дому-интернату для престарелых и инвалидов.

В условиях COVID-19 главным приоритетом социальных инвестиций «Балтики» остается помощь местным сообществам. «Балтика» развернула [социальную кампанию «Несмотря на расстояние, остаемся вместе»](#), направленную на поддержку населения в период эпидемии – в диалоге с партнерами, общественными организациями и государственными органами. В фокусе кампании – помощь пожилым, находящимся в зоне повышенного риска, и медикам, работающим с беспрецедентной нагрузкой. На данный момент, «Балтика» поставила более 500 000 единиц средств защиты для региональных домов престарелых, медиков, волонтеров и пожилых и выделила им более 260 000 единиц безалкогольных напитков – во всех регионах своего присутствия в России.

Пивоваренная компания «Балтика», часть Carlsberg Group, — один из крупнейших производителей товаров народного потребления России. «Балтике» принадлежат 8 заводов в России. Компания является значительной частью Carlsberg Group, и ее региона Восточная Европа, к которому также относятся Азербайджан, Беларусь, Казахстан и Украина. Пивоваренная компания «Балтика» — ведущий экспортер российского пива: продукция компании представлена в более чем 75 странах мира. Благодаря высокому качеству бренды «Балтики» являются обладателями более 670 российских и международных наград профессиональных и потребительских конкурсов.

«Тульский пивзавод» — филиал пивоваренной компании «Балтика» и один из известнейших заводов страны, основанный в 1974 году. Сегодня предприятие специализируется на производстве разнообразных сортов пива — здесь выпускают около 40 сортов. Среди них и «визитная карточка» города — бренд «[Арсенальное](#)». Пиво с мужским характером известно далеко за пределами Тульской области и даже нашей страны. В копилке бренда «Арсенальное» более тридцати наград различных российских и международных конкурсов. В 2018 году «Арсенальное» было удостоено бронзовой награды ежегодного конкурса International Beer Challenge в Великобритании, который является одним из самых авторитетных конкурсов качества продукции в мире.

За дополнительной информацией просьба обращаться к Екатерине Калининой

+ 7 962 279 43 43, kalinina_ev@baltika.com

www.baltika.ru