

Пресс-релиз

05.06.2020

«Самокат» доставит безалкогольную продукцию «Балтики»

Пивоваренная компания «Балтика», часть Carlsberg Group, начала сотрудничество со службой доставки продуктов «Самокат». Теперь в Москве и Петербурге любимые безалкогольные напитки можно заказать на дом.

В рамках заключенного контракта «Балтика» предложит потребителям линейку безалкогольных продуктов. «Балтика 0», неизменный лидер в своем сегменте, поможет утолить летнюю жажду своим традиционным вкусом — **«Балтикой 0 Светлым»**, пряно-цитрусовыми нотками **«Балтики 0 Нефильтрованного Пшеничного»**, а также бодрящим цитрусовым вкусом **«Балтики 0 Грейпфрута»**.

Энергетический напиток **Flash Up Energy** идеально взбодрит и поможет получить заряд энергии своим классическим вкусом, а также взрывными новинками — **«Апельсиновым Ритмом»** и **«Ягодным Миксом»**.

Выбор именно этих товаров неслучаен: более 80% онлайн-продаж «Балтики» приходится именно на долю безалкогольного пива, а энергетические напитки демонстрируют рост продаж более чем на 50% по сравнению с прошлым годом во всех каналах.

Юлия Вержбицкая, национальный менеджер по развитию и продвижению продукции в сегменте E-com пивоваренной компании «Балтика»: *«Онлайн-ритейл стал настоящим спасением для людей в условиях пандемии, когда каждый лишний выход на улицу — риск для человека и его близких. Поэтому сотрудничество с крупнейшими службами продуктовой доставки для нас — не только способ расширения продаж, но и возможность поддержать своих покупателей. Что касается товаров, пользующихся особой популярностью, то мы заметили, что в последние несколько месяцев существенно вырос спрос на тонизирующие энергетические напитки».*

Игорь Рожков, директор по маркетингу сервиса «Самокат»: *«Мы продолжаем расширять ассортимент «Самоката», приближая наших пользователей к лучшим товарам полюбившихся брендов. Теперь для всех поклонников продукции компании «Балтика» доступна бесплатная доставка любимых безалкогольных напитков всего за 15 минут».*



НЕСМОТРЯ НА РАССТОЯНИЕ, ОСТАЕМСЯ ВМЕСТЕ

В ближайшее время «Балтика» планирует подписать ряд контрактов с другими игроками рынка онлайн-торговли.

Пивоваренная компания «Балтика», часть Carlsberg Group, — один из крупнейших производителей товаров народного потребления в стране. «Балтике» принадлежат 8 заводов в России. Компания является значительной частью Carlsberg Group и ее региона Восточная Европа, к которому также относятся Азербайджан, Беларусь, Казахстан и Украина. Пивоваренная компания «Балтика» — ведущий экспортер российского пива: продукция компании представлена в более чем 75 странах мира. Благодаря высокому качеству бренды «Балтики» стали обладателями более 670 российских и международных наград профессиональных и потребительских конкурсов.

«Самокат» — сервис экспресс-доставки товаров категории e-grocery в Москве и Санкт-Петербурге. С 2018 года сервис осуществляет доставку товаров повседневного спроса: продуктов питания, напитков, бытовой химии, сопутствующих товаров. Также «Самокат» выпускает собственную продуктовую линейку, в которую входит молочная, мясная продукция и бакалея. Среднее время доставки заказа — 15 минут. Такая оперативность возможна благодаря складам формата dark store, расположенным в каждом из районов присутствия сервиса. Уже сегодня в Москве и Санкт-Петербурге работает 200 таких складов, а количество заказов в апреле превысило 1 млн.

За дополнительной информацией просьба обращаться к Алексею Коломенцеву:

+7 963 303 34 53

kolomentsev_av@baltika.com

www.baltika.ru

pr@baltika.ru