



Пресс-релиз

15.06.2020

В День России более 300 любителей бега присоединились к онлайн-пробегу вместе с «Балтикой 0»

12 июня более 300 жителей Ярославии и городов Золотого кольца приняли участие в онлайн-пробеге. Организатором спортивного события выступил бренд «Балтика 0» — бренд №1 на российском рынке безалкогольного пива* при поддержке департамента туризма Ярославской области и департамента по физической культуре, спорту и молодежной политике Ярославской области.

Бег отлично укрепляет иммунитет, добавляет жизненную энергию и избавляет от грустных мыслей. «Балтика 0» при поддержке департамента туризма и департамента по физической культуре, спорту и молодежной политике Правительства Ярославской области провели онлайн-пробег и наградили победителей.

Светлана Кротова, участник онлайн-пробега: *«Хорошо, что в период самоизоляции спорт и соревнования остаются вместе с нами. Это отличный стимул для тренировок и поддержания себя в нужной форме. Спасибо организаторам, что провели это мероприятие и дали возможность отметить День России на свежем воздухе, за любимым делом и в прекрасной компании с «Балтикой 0».*

Участвовать в пробеге мог любой житель Ярославии и городов Золотого кольца. Для этого нужно было зарегистрироваться на сайте <http://sten.tilda.ws/yaroslavl> и 12 июня пробежать дистанцию, включив беговые часы или приложение Strava на телефоне. Программное обеспечение онлайн-забега фиксировало участие и определяло победителей в разных номинациях.

14 июня в прямом эфире в «Инстаграме» организаторы подвели итоги забега и наградили победителей. Каждый участник онлайн-пробега получил диплом, а победители — полезные призы от бренда «Балтика 0», который поддерживает забеги и спортивные мероприятия по всей стране. Многие спортсмены выбирают безалкогольное пиво на финише, так как оно помогает восполнить водно-солевой баланс организма и прекрасно освежает после нагрузок.

Юрий Строфилов, создатель сервиса s10.ru и марафонец: *«Онлайн-пробег к Дню России — это второе беговое событие при поддержке бренда «Балтика 0», где данные фиксируются дистанционно, при помощи техники и новых современных технологий. С каждым новым событием к нам присоединяется все больше и больше участников, интерес к бегу и спорту не утихает, даже в сложный период пандемии. Я хочу поблагодарить всех участников за результаты, показанные сегодня, и очень надеюсь, что наше соревнование вдохновит новых участников на будущие забеги».*



Во время онлайн-пробега к Дню России в социальных сетях проходил конкурс на лучшее фото с видами Ярославии. Любители бега делали снимки понравившихся видов, памятников, знаковых мест и размещали в социальных сетях. Бренд «Балтика 0» и Департамент туризма Правительства Ярославской области отметили лучшие работы и наградили подарками. Все фото конкурса можно посмотреть по хештегам #Ярославия, #Балтика0, #Онлайнзабег, #ДеньРоссии.

Пивзавод «Ярпиво» — один из известнейших заводов страны, основанный в декабре 1974 года. Сегодня предприятие специализируется на производстве разнообразных сортов пива, среди которых и «визитная карточка» города – бренд «Ярпиво». В настоящий момент ярославский пивзавод производит 6 региональных сортов: «Ярпиво Янтарное», «Ярпиво Оригинальное», «Ярпиво Ледяное», «Мужики на Волге», «Чешский медведь» и «Пан Старый». Пивные бренды представлены в самых популярных типах упаковки – ПЭТ и алюминиевая банка. Высокое качество «Ярпиво» в 2008 году было отмечено золотой наградой одного из самых престижных международных конкурсов Monde Selection (Бельгия) и серебряной медалью конкурса Superior Taste Award (Бельгия), который проводится Международным институтом вкуса и качества (iTQi). В 2019 году бренды "Ярпиво" получили Золотой Знак лауреата конкурса «Всероссийская марка. Знак качества XXI века».

«Балтика 0» — самое популярное безалкогольное пиво в России с долей рынка 46%*. Оно производится по классической рецептуре из высококачественного сырья. «Балтика 0» производится с 2001 года. Имеет традиционный вкус и аромат светлого пива со сладковатыми нотками. Бренд многократно признавался лучшим безалкогольным пивом на российских и международных профессиональных конкурсах. В 2018 году «Балтика 0» получила золотую звезду международного конкурса Superior Taste Award.

Пивоваренная компания «Балтика», часть Carlsberg Group, — один из крупнейших производителей товаров народного потребления в стране. «Балтике» принадлежат 8 заводов в России. Компания является значительной частью Carlsberg Group и ее региона Восточная Европа, к которому также относятся Азербайджан, Беларусь, Казахстан и Украина. Пивоваренная компания «Балтика» — ведущий экспортер российского пива: продукция компании представлена в более чем 75 странах мира. Благодаря высокому качеству бренды «Балтики» стали обладателями более 670 российских и международных наград профессиональных и потребительских конкурсов.

*Данные ритейл-аудита Nielsen Россия

За дополнительной информацией просьба обращаться к Ворониной Светлане

+ 7 903 825 23 63

www.baltika.ru voronina_ss@baltika.com