

16.06.2020

## **«Балтика» пригласила хабаровских журналистов на дегустацию в онлайн-формате**

**Накануне Дня пивовара хабаровские журналисты и блогеры стали участниками дегустации в онлайн-формате, которую провели эксперты компании «Балтика». Несмотря на продленный запрет проведения массовых мероприятий, традиционная встреча в честь профессионального праздника пивоваров состоялась. В режиме онлайн участники узнали о тонкостях профессиональной дегустации, попробовали и обменялись впечатлениями от летних новинок компании и, конечно, провели время виртуально вместе и с пользой.**

Культурно-образовательный проект «Пивной сомелье» от «Балтики» начал проходить и в онлайн-режиме. В минувшую пятницу 20 журналистов и блогеров Хабаровска погрузились в атмосферу профессиональной пивной дегустации под руководством экспертов компании «Балтика». Эта встреча проведена онлайн, как и все массовые мероприятия, которые проходят в нашей стране в условиях самоизоляции.

До начала мероприятия дегустационные образцы — главные летние новинки — были заботливо доставлены каждому участнику: «Хлебный край Белорусский рецепт», «Балтика 7 Мягкое», новый Garage со вкусом «Калифорнийская груша», а также сидр со вкусом ежевики — Somersby Blackberry. Участникам достаточно было просто охладить напитки перед началом.

В самом начале ведущий мероприятия — менеджер по обучению и развитию компании «Балтика» в регионе Сибирь и Дальний Восток Михаил Юматов — объяснил участникам, что дегустация пива — это настоящее искусство, которое позволяет постичь все многообразие вкусовых оттенков и в результате выбрать идеальный для себя сорт. Онлайн-дегустиация началась с представления продукта и эстетической оценки напитка — его цвета, насыщенности и прозрачности, высоты и плотности пены. После внешней оценки дегустаторы обратили внимание на разнообразие ароматов. Так, например, лагер может обладать тонким цветочным или фруктовым ароматом, полутемное пиво — легким ароматом карамели, в портере всегда присутствуют нотки шоколада и жженого сахара, а для пшеничного пива характерны пряные и цитрусовые тона.

В ходе дегустации участники отметили, что освежающий вкус ежевичного «Сомерсби Блэкберри» стал настоящим открытием среди новых сортов компании «Балтика», а Seth & Riley's Garage «Калифорнийская груша» спасет своим ароматом в жаркие дальневосточные дни. Новый мягкий оттенок знаменитой «семерки» - «Балтика 7 Мягкое» оценили приверженцы традиционных лагеров, сойдясь во мнении, что особенность этому сорту придает легкий кукурузный вкус. А квас «Хлебный край Белорусский рецепт» был выбран идеальным вариантом для освежения и утоления жажды в летний зной, когда нужно воздержаться от употребления алкоголя.

Для каждого из представленных на дегустации сортов участники получили рекомендации о том, какие блюда помогут раскрыть все грани вкуса и получить гастрономическое удовольствие от напитка.

**Михаил Юматов, менеджер по обучению и развитию компании «Балтика» в регионе Сибирь и Дальний Восток:** *«Онлайн-мероприятия для нас, сотрудников международной компании, не новость. Но для меня эта встреча стала особенной, потому что все мои собеседники находились в другом регионе. Объединили нас впечатления от знакомства с летними новинками компании «Балтика», на примере которых участники этого*

дружеского вечера узнали премудрости профессиональной дегустации и интересные факты о пиве».

**Сергей, блогер, участник дегустации:**

*«За три месяца самоизоляции мы уже привыкли к дистанционным совещаниям, занятиям и прочим мероприятиям. Но в дистанционной дегустации участие я принял впервые. Пробовать новые сорта пива вместе с друзьями на расстоянии социального дистанцирования, делиться своими впечатлениями и слушать экспертов компании «Балтика» – отличная идея! Дегустация удалась, главное – из дома даже выходить не пришлось, чтобы с людьми пообщаться и напитки попробовать».*

«Пивной сомелье» — это культурно-образовательный проект компании «Балтика», рассказывающий об истории и культуре пивоварения, тонкостях производства пива, вкусовых нюансах различных стилей напитка, правилах подачи и основах дегустации, а также об идеальном сочетании пива с разнообразными блюдами. В этот раз проект проводился онлайн, что сделало мероприятие необычным и запоминающимся.

\*\*\*

**Образовательный проект «Пивной сомелье» проводится пивоваренной компанией «Балтика» для совершеннолетних слушателей с 2011 года.** Занятия проходят в необычном формате *edutainment* (обучение + развлечение). Слушатели получают знания об истории и культуре пивоварения, о правилах подачи и сочетания пива с разнообразными блюдами, совмещая теоретические занятия с практическим обучением основам дегустации. Это позволяет расширить культурный кругозор участников образовательной программы и по-новому взглянуть на пиво, как на благородный напиток с многовековой историей и традициями, а также особой культурой потребления. Подробнее о проекте «Пивной сомелье» можно узнать <http://vk.com/bieresommelier> и <https://www.facebook.com/bieresommelier>.

\*\*\*

**Пивоваренная компания «Балтика», часть Carlsberg Group,** — один из крупнейших производителей товаров народного потребления России. «Балтике» принадлежат 8 заводов в России. Компания является значительной частью Carlsberg Group, и ее региона Восточная Европа, к которому также относятся Азербайджан, Беларусь, Казахстан и Украина. Пивоваренная компания «Балтика» — ведущий экспортер российского пива: продукция компании представлена в более чем 75 странах мира. Благодаря высокому качеству бренды «Балтики» являются обладателями более 670 российских и международных наград профессиональных и потребительских конкурсов.

**За дополнительной информацией просьба обращаться к Елене Рыжковой:**

+79626781656, [ryzhkova\\_ev@baltika.com](mailto:ryzhkova_ev@baltika.com)

[www.baltika.ru](http://www.baltika.ru)