



**ВАРИМ ПИВО**  
ДЛЯ ЛУЧШЕГО СЕГОДНЯ  
**И ЗАВТРА**

Пресс-релиз

26.06.2020

**Carlsberg Group открывает в Петербурге «Пивное Ателье»  
и выводит на рынок новый бренд разливного пива  
— «Львы Невы»**

**На заводе «Балтика — Санкт-Петербург» компания Carlsberg запустила проект «Пивное Ателье», в рамках которого команда пивоваров начала создавать авторское пиво. Специалисты «Ателье» используют оборудование «Балтики» и работают в существующих цехах пивоваренной компании. Им предоставлена полная свобода действий. В рамках проекта «Пивное Ателье» Carlsberg Group уже начала производить два классических сорта разливного пива. Одновременно в Петербурге и на северо-западе России «Балтика» запустила домашний сорт разливного пива — «Львы Невы Нефильтрованное».**

«Пивное Ателье» — это не только новый бренд разливного пива, а еще и способ производства, при котором объединяются технические мощности крупной компании и творческий подход авторских пивоварен.

«Пивное Ателье» уже запустило две марки в мае: «Нефильтрованный Лагер» и «Немецкий Вайсбир». Эти классические сорта, особенно востребованные в жаркий летний сезон, занимают второе и третье место по популярности после обычного светлого лагера в магазинах разливного пива навынос.

«Нефильтрованный Лагер» — это пиво с ярким ароматом, в насыщенном вкусе которого переплетаются приятная солодовая сладость и легкая хмелевая горчинка. Отлично сочетается с красной рыбой, усиливая ее вкус, а благодаря умеренной карбонизации очистит вкусовые рецепторы после жирных блюд чешской, немецкой и азиатской кухни. Лагер содержит в себе 4,6% алкоголя и обладает экстрактивностью начального сусла в 10,3%.

«Немецкий Вайсбир» — пшеничный сорт, сваренный в классическом немецком стиле. Обладает пряно-гвоздичным ароматом с банановыми и цветочными нотами. Его мягкий и насыщенный вкус с зерновыми полутонами и ненавязчивой кислинкой в послевкусии делает это пиво прекрасным напитком к таким плотным блюдам, как баварские колбаски, сыры и ветчина, а пряно-гвоздичные нотки в аромате отлично гармонируют с ярким вкусом копченого и вяленого мяса. Плотность этого пива составляет 12%, крепость — 5%.

«Пивное Ателье» — не единственный бренд, с которым Северная столица познакомится этим летом. 5 июня «Балтика» произвела первый розлив «Львов Невы» — локального сорта разливного пива, созданного пивоварами Carlsberg специально для Санкт-Петербурга и северо-запада РФ. Интерес горожан к разливным сортам не ослабевает — об этом говорит рост продаж разливного пива

в Санкт-Петербурге, который в 2019 году составил 32% по отношению к 2018 году<sup>1</sup>.

«Львы Невы Нефильтрованное» — это цельная композиция из хмелевых нот с цветочными, цитрусовыми и травянистыми полутонами. Хорошо сбалансированный и освежающий вкус этого пива завершается приятной округлой горечью чешского хмеля Saaz. Благодаря своим свойствам «Львы Невы» прекрасно сочетаются с острыми и пряными блюдами, а умеренная карбонизация и легкая горчинка очистят рецепторы после бургеров, а также жирных блюд чешской и немецкой кухни. Плотность этого пива составляет 10,3%, крепость — 4,6%.

\*\*\*

**Пивоваренная компания «Балтика», часть Carlsberg Group**, — один из крупнейших производителей товаров народного потребления в стране. «Балтике» принадлежат 8 заводов в России. Компания является значительной частью Carlsberg Group и ее региона Восточная Европа, к которому также относятся Азербайджан, Беларусь, Казахстан и Украина. Пивоваренная компания «Балтика» — ведущий экспортер российского пива: продукция компании представлена в более чем 75 странах мира. Благодаря высокому качеству бренды «Балтики» стали обладателями более 670 российских и международных наград профессиональных и потребительских конкурсов.

**За дополнительной информацией просьба обращаться к Алексею Коломенцеву:**

+7 963 303 34 53

[kolomentsev\\_av@baltika.com](mailto:kolomentsev_av@baltika.com)

[www.baltika.ru](http://www.baltika.ru) [pr@baltika.ru](mailto:pr@baltika.ru)

---

<sup>1</sup> Собственные данные Carlsberg Group.