



Пресс-релиз

02.04.2025

«Балтика» увеличила объемы продаж на 18,9% по итогам 2024 года

Пивоваренная компания «Балтика» подвела итоги 2024 года. Результаты демонстрируют увеличение объема продаж бренда «Балтика» на 18,9% и рост доли на российском рынке до 28,3%. Инвестиции в развитие составили более 9,6 млрд рублей.

Объем продаж всей продукции компании «Балтика» вырос за прошедший год на 16,8% в сравнении с предыдущим годом. Позитивную динамику показали и региональные бренды: плюс 42,5% к 2023 году.

Объем продаж компании «Балтика» на международных рынках в 2024 году показал рост более чем на 30%, согласно оценке официального экспортера и представителя интересов пивоваренной компании «Балтика» за рубежом – ООО «Трейд Эс Эй».

Согласно данным Нильсен, доля компании «Балтика» за 2024 год на российском рынке увеличилась на 1,3% – с 27% до 28,3%. Доля флагманского бренда показала рост на 0,8% – с 8,9% до 9,7%.

Общий объем инвестиций за 2024 год составил более 9,6 млрд рублей, из них в производственные площадки – более 3,5 млрд рублей. Существенная доля вложений – в региональное развитие.

Объем налогов, выплаченных компанией «Балтика» в региональные и федеральный бюджеты, вырос в сравнении с предыдущим периодом на 18,3%: по итогам 2024 года компания перечислила более 86,4 млрд рублей налоговых выплат, из них более 61,4 млрд рублей – акциз.

«Будучи российской компанией, «Балтика» вкладывает средства в развитие производственных площадок, тем самым создавая импульс для экономического развития регионов нашего присутствия, и мы гордимся тем, что в большинстве из них мы являемся крупными налогоплательщиком. Итоги работы в 2024 – результат планомерных действий в соответствии со стратегией компании по расширению ассортимента, сохранению высокого качества выпускаемой продукции и удовлетворению запросов потребителей на разнообразие продуктовой

*линейки», – комментирует результаты **Дмитрий Визир, генеральный директор компании «Балтика».***

ООО «Пивоваренная компания «Балтика» — один из крупнейших производителей товаров повседневного спроса в России. Портфель компании включает 40 пивных национальных и региональных брендов («Балтика», «Невское», «Арсенальное», «Ярпиво», «Дон» и другие) и энергетический напиток Flash Up. Компания управляет 8 заводами, 2 солодовнями и реализует собственную агропрограмму. Благодаря качеству мирового уровня бренды компании удостоены более 700 российских и международных наград на профессиональных и потребительских конкурсах.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

pr@baltika.ru, www.baltika.ru