



## Справка о компании

ООО «Пивоваренная компания «Балтика» — это:

- Один из крупнейших в России производителей товаров народного потребления;
- Широкий портфель брендов, включающий 40 пивных национальных и региональных брендов и энергетический напиток Flash Up;
- Лучший поставщик алкогольной продукции по итогам 2020, 2021 и 2022 года<sup>1</sup>;
- Одна из 30 самых экологичных компаний России<sup>2</sup>;
- [Пивоваренные заводы](#) в 8 городах России: в Воронеже, Новосибирске, Ростове-на-Дону, Самаре, Санкт-Петербурге, Туле, Хабаровске, Ярославле;
- Две собственные солодовни и агропрограмма;
- Более 10 000 сотрудников<sup>3</sup>;
- Ведущий российский экспортер пива.

## История компании

Компания была основана в Санкт-Петербурге в 1990 году. В 1992 году началась приватизация предприятия, в процессе которой произошла его реорганизация в Открытое Акционерное Общество. А в 1993 году крупнейшим акционером «Балтики» становится Baltic Beverages Holding. Примерно в это время на предприятии начали осуществлять идею создания собственной торговой марки — «Балтика».

С самого начала «Балтика» задумывалась исключительно как пиво высочайшего европейского уровня, сваренное по классической технологии. Реализуя эту задачу, руководство завода по инициативе президента компании Таймураза Боллоева разработало первую инвестиционную программу реконструкции и развития предприятия. Программа была завершена досрочно в полном объеме к ноябрю 1996 года. В результате «Балтика» стала крупнейшим российским производителем пива. Стремясь сделать свою продукцию доступной всем российским потребителям, «Балтика» первой в стране начала создавать собственный холдинг, приобретя в 1997 году контрольный пакет акций завода «Донское пиво» в Ростове-на-Дону. В октябре 2000 года приобретен контрольный пакет акций завода «Тульское пиво». В 1998 году акционеры утвердили решение Совета Директоров переименовать предприятие, и компания стала называться ОАО «Пивоваренная компания «Балтика». В 2003 году компания построила заводы в Самаре и Хабаровске.

<sup>1</sup> По данным опросов, проведенных SCM Alco, крупнейшим сообществом руководителей и специалистов по логистике и цепям поставок в алкогольной отрасли.

<sup>2</sup> По данным рейтинга Forbes, опубликованного в 2021 году.

<sup>3</sup> По данным за 2024 год.

В мае 2005 года началось объединение компаний «Балтика», «Вена», «Пикра» и «Ярпиво», которое завершилось в конце 2006 года.

В 2008 году построен завод в Новосибирске.

В 2008 году компания стала частью Carlsberg Group. В марте 2022 года Carlsberg Group приняла решение о продаже своего бизнеса в России.

16 июля 2023 года президент РФ Владимир Путин подписал [указ](#) о передаче активов Carlsberg Group в России во временное управление Федерального агентства по управлению государственным имуществом (Росимущества). В соответствии с распоряжением Росимущества с 18 июля 2023 года президентом пивоваренной компании «Балтика» назначен **Таймураз Казбекович Боллоев**.

На протяжении всего времени компания уделяет особое внимание вопросам качества: для производства продукции используется только лучшее сырье, на всех заводах «Балтики» установлено современное оборудование, внедрены передовые системы менеджмента качества. Например, в 2014 году «Балтика» получила сертификат, подтверждающий успешное внедрение на всех ее заводах интегрированной системы менеджмента. Продукция компании — обладатель более 700 российских и международных наград профессиональных и потребительских конкурсов. Широкий портфель брендов компании позволяет удовлетворить самый взыскательный вкус.

«Балтика» использует 100% светлого солода из пивоваренного ячменя, выращенного в России. Компанию обеспечивает сырьем агропромышленная программа, запущенная в 2005 году специально для выращивания и селекции ячменя. Сегодня «Балтика» — один из крупнейших производителей пивоваренного солода в России.

В огромную агропрограмму входит более 50 сельхозпредприятий, расположенных по всей России. Агропрограмма обеспечивает 15 тыс. рабочих мест, а также вносит весомый вклад в развитие сельского хозяйства России. Лаборатории «Балтики» используют современное оборудование для отбора почв, мониторинга посевов и контроля качества ячменя.

Средний объем ежегодного урожая в рамках агропрограммы – 300 000 тонн ячменя, и 2023 год не стал исключением. Этого с лихвой хватает, чтобы не зависеть от поставок из-за рубежа. В 2023 году, по итогам уборочной кампании, солодовни «Балтики» полностью обеспечены ячменем на будущий сезон.

«Балтика» не ограничивает ассортимент своей агропрограммы ячменем — вот уже на протяжении 6 лет компания исследует тему выращивания хмеля в России. В 2017 году специалисты «Балтики» заложили тестовую делянку в Тульской области, на которой было посажено 15 разных сортов хмеля. В течение нескольких лет эксперты компании осваивали технологии, подбирали сорта, удобрения, средства защиты растений, и теперь можно с уверенностью заявить, что «Балтика» обладает достаточной экспертизой для выращивания качественного хмеля в России.

Если хмель из Тульской области используется «Балтикой» в основном для экспериментальных варок небольших партий пива, то известный на всю Россию хмель из Чувашии закупается компанией для производства напитков в промышленных масштабах. Кстати, хмель в регионе называют «зеленым золотом». В 2023 году «Балтика» заключила договор с 5 фермерскими хозяйствами из Чувашии, которые будут выращивать хмель для компании. «Балтика» будет сопровождать этот процесс, оказывая аграриям всю необходимую экспертную поддержку. Первая партия чувашского хмеля прибыла на петербургский завод «Балтики» 22 сентября 2023 года.

6 октября 2023 года на выставке «Золотая осень – 2023» «Балтика» и Министерство сельского хозяйства Республики Чувашия подписали рамочное соглашение о совместном развитии

хмелеводства в регионе. Суть соглашения в том, что «Балтика» будет наращивать закупки хмеля чувашских фермерских хозяйств.

Один из основополагающих принципов развития компании — это инновационность. Это относится как к развитию портфеля брендов — внедрение принципиально новых для рынка России продуктов и видов упаковки, так и к применяемым производственным технологиям, логистике, продажам.

ООО «Пивоваренная компания «Балтика» — ведущий экспортер российского пива. «Балтика» сохраняет лидерство по экспорту из РФ в своей категории. Правительство РФ неоднократно присваивало компании звание «Лучший российский экспортер» в категории «Алкогольные и безалкогольные напитки».

«Балтика» начала активно осваивать зарубежные рынки в 2000 году. За 23 года компания наладила поставки на все континенты. Сейчас «Балтика» экспортируется в страны СНГ, Европы, Северной и Южной Америки, Африки, Ближнего Востока и государства азиатско-тихоокеанского региона.

Одно из направлений развития бизнеса компании за рубежом — лицензионное производство. Бренды компании производятся по лицензии в Азербайджане, Белоруссии, Казахстане, Узбекистане, Грузии и Германии.

Сотрудники «Балтики» — профессионалы своего дела и главный актив компании. Экспертиза пивоваров «Балтики» признана как в России, так и за рубежом. Компания уделяет большое внимание развитию лидерских компетенций и вовлеченности персонала, удержанию талантов и привлечению молодых специалистов.

«Балтика» — один из крупнейших налогоплательщиков, формирующих значительную часть налоговых поступлений в городах, где находятся заводы компании. Налоговые отчисления компании в бюджеты различных уровней в 2023 году составили около 73 млрд рублей, из которых около 50 млрд рублей — акцизы.

Общий объем инвестиций компании в 2023 году — 4,4 млрд рублей. Основные направления инвестиций — развитие информационных технологий и новых продуктов, обновление производственных фондов.

## **Устойчивое развитие**

Один из приоритетов «Балтики» — это программа устойчивого развития.

Для сокращения углеродного следа пивоварен в 2021 году «Балтика» ввела в эксплуатацию биологические очистные сооружения в Ростове-на-Дону, внедрила технологию осушки биогаза на заводе в Самаре и продолжила модернизацию метантенков в Туле и Ярославле для генерации «зеленого» топлива. В частности, проект в Самаре позволил увеличить утилизацию биотоплива и повысить долю альтернативной энергии в общем объеме потребления топлива пивоварнями. Сейчас биогаз замещает компании до 11% закупок природного газа.

Кроме того, компания развивает программы по повышению культуры продажи и потребления пива. Пиво — это напиток для взрослых людей, несущих ответственность перед обществом. «Балтика» стремится повысить осведомленность и ответственность общественности и ежегодно участвует в акции «Всемирный день ответственного потребления пива».