



Завод «Балтика-Самара» получил право использовать символику «Самарский продукт»

Пресс-релиз

28 мая 2026 г.

Филиал пивоваренной компании «Балтика» получил разрешение использовать региональную символику «Сделано в Самарской области» и «Самарский продукт» для линейки продукции производства «Балтика-Самара».

Соответствующее свидетельство, выданное по итогам заседания Комиссии Министерства промышленности и торговли Самарской области, будет действовать в течение двух лет.

«Продукция нашего завода поставляется во все регионы Поволжья, на Урал и в страны Средней Азии. Но мы особо гордимся тем, что обеспечиваем свежей «Балтикой» наш домашний регион, где живем и работаем. Мы производим все флагманские марки компании, и наши потребители в Самаре могут быть уверены, что продукция на полках сварена в первую очередь для них. Региональная символика поможет это подчеркнуть», — отметил директор завода «Балтика-Самара» Олег Рукин.

Символика «Сделано в Самарской области», «Самарский продукт» утверждена Правительством Самарской области в 2018 году. Она призвана способствовать продвижению локальной продукции, увеличению рынка сбыта таких товаров и наращиванию объемов производства.

«Мы гордимся тем, что крупные отечественные компании располагают свое производство в Самарской области, продвигая признанную продукцию на местном рынке и обеспечивая рост промышленного производства, рабочие места и налоговые поступления. «Балтика-Самара» — надежный партнер Самарской области, крупнейший налогоплательщик регионального бюджета. Региональная символика продемонстрирует потребителю, что он выбирает отечественный бренд, произведенный в родном регионе» - прокомментировал врио министра промышленности и торговли Самарской области Денис Гурков.



Пивоваренная компания «Балтика» – российская компания, один из крупнейших производителей товаров народного потребления. Портфель включает в себя более 50 брендов («Балтика», «Невское», «Арсенальное», «Ярпиво», «Дон» и другие), энергетический напиток Flash Up и питьевую воду «Хрустальная». Компания управляет 8 заводами, 2 солодовнями, реализует собственную агропрограмму по выращиванию пивоваренного ячменя и проект по хмелеводству. Благодаря качеству мирового уровня бренды компании удостоены более 700 российских и международных наград на профессиональных и потребительских конкурсах.

ru_pr@baltika.com, www.baltika.ru