



Пресс-релиз

26.04.2025

Пивоваренная компания «Балтика» и Федерация регби России заключили соглашение о партнерстве

Пивоваренная компания «Балтика» и Федерация регби России официально объявили о старте стратегического сотрудничества.

26 апреля перед началом игры за Суперкубок страны двухстороннее соглашение подписали старший директор по управлению брендом «Балтика» Глеб Флюгов и генеральный директор – председатель правления Федерации регби России Павел Фёдоров.

Согласно договору, «Балтика» станет официальным партнёром чемпионата и кубка страны, а также проведет предматчевые активности для болельщиков на мероприятиях ФРР в течение 2025 года.

Старший директор по управлению брендом «Балтика» Глеб Флюгов: *«Для «Балтики» партнерство с Федерацией регби России — это вклад в развитие российского спорта. Мы видим в регби не просто игру, а мощный социальный институт, способный объединять людей, воспитывать характер и формировать здоровые традиции. Наша компания старается поддерживать проекты, которые делают спорт доступнее и зрелищнее, и сотрудничество с Федерацией — логичный шаг этой стратегии».*

Павел Фёдоров, генеральный директор – председатель правления Федерации регби России: *«Для нас большая честь объединить усилия с компанией «Балтика». Регби учит нас, что победа — это не только сила, но и уважение: к сопернику, правилам, зрителям. «Балтика» разделяет эти ценности. Регби всегда было спортом без дистанции между трибунами и полем. И мы надеемся, что «Балтика» поможет укрепить эту атмосферу, ведь регби – это история, которая продолжается даже после матча».*

Стороны позитивно оценили возможность возврата продаж пива на стадионы, ведь в регби-сообществе «третий тайм» — неотъемлемая часть культуры болельщиков.

«Балтика» уже много лет вносит вклад в развитие российского спорта. Среди ключевых инициатив прошлого года — возобновление партнёрства с Континентальной хоккейной лигой (КХЛ) и Российской премьер-лигой (РПЛ). Сотрудничество с Федерацией регби России укрепляет позиции «Балтики» как одного из ведущих партнеров спортивной индустрии страны.

ООО «Пивоваренная компания «Балтика» — один из крупнейших производителей товаров повседневного спроса в России. Портфель компании включает более 50 пивных национальных и региональных брендов («Балтика», «Невское», «Арсенальное», «Ярпиво», «Дон» и другие) и энергетический напиток Flash Up. Компания управляет 8 заводами, 2 солодовнями и реализует собственную агропрограмму. Благодаря качеству мирового уровня бренды компании удостоены более 700 российских и международных наград на профессиональных и потребительских конкурсах.

Федерация регби России (ФРР) — центральный орган управления регби в России. Основная миссия ФРР — развитие и популяризация регби в России. Федерация стремится к вовлечению широких слоёв населения в различные формы регби, включая классическое регби, регби-7, пляжное и тэг-регби. Особое внимание уделяется детско-юношескому, студенческому и армейскому регби, а также расширению региональных турниров и образовательных программ.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

pr@baltika.ru, www.baltika.ru