



«Балтика» открыла второй фирменный бар в Пулково

Пресс-релиз

19.05.2026

Пивоваренная компания «Балтика» совместно с Korneev Group открыла свой второй фирменный бар в аэропорту Пулково в Санкт-Петербурге. Новое заведение расположено в зоне вылета международных рейсов и обещает стать любимым местом отдыха пассажиров, которые перед полётом предпочитают провести время за бокалом качественного российского пива в сопровождении интересных закусок. Инвестиции в проект составили 35 млн рублей.

Новый бар площадью 70 м2 расположен на первом этаже международного терминала и рассчитан на 35 посадочных мест. Интерьер заведения оформлен с очевидными отсылками к узнаваемой архитектуре Санкт-Петербурга. Его особенностью станет широкий выбор сортов пива от знаменитого российского производителя — пивоваренной компании «Балтика» и специально разработанное меню от бренд-шефа Korneev Group, основой которого станут фирменные блюда. Скорость подачи блюд составит около 5-7 минут. Средний чек около 1500-2000 руб.

Дмитрий Визир, генеральный директор пивоваренной компании «Балтика»: «Наш первый фирменный бар, расположенный в зоне вылета внутренних рейсов, уже стал популярным у пассажиров аэропорта Пулково. Поэтому мы рады представить новый проект, который позволит пассажирам, вылетающим из международного терминала, в такой же уютной атмосфере дождаться своего рейса за бокалом качественного российского пива».

Иван Корнеев, основатель, учредитель, генеральный директор Korneev Group: «Нам удалось соединить наши профессиональные компетенции в создании заведений общественного питания с 35-летней экспертизой компании «Балтика» в производстве качественного российского пива. Уверен, что второй бар «Балтика» быстро займёт достойное место среди любимых пассажирами Пулково заведений».

Открытие второго бара является частью общей стратегии компании «Балтика» по расширению своего присутствия в значимых местах общественного питания и формированию новых стандартов качества гостеприимства в российском сегменте HoReCa.

Пивоваренная компания «Балтика» – российская компания, один из крупнейших производителей товаров народного потребления. Портфель включает в себя более 50 брендов («Балтика», «Невское», «Арсенальное», «Ярпиво», «Дон» и другие), питьевую воду



«Хрустальная». Компания управляет 8 заводами, 2 солодовнями, реализует собственную агропрограмму по выращиванию пивоваренного ячменя и проект по хмелеводству. Благодаря качеству мирового уровня бренды компании удостоены более 700 российских и международных наград на профессиональных и потребительских конкурсах.

ru_pr@baltika.com, www.baltika.ru