



«Балтика» получила премию «Бренд года» за ребрендинг легендарной номерной линейки

Пресс-релиз

21 ноября 2025 года

Пивоваренная компания «Балтика», один из крупнейших российских производителей пивобезалкогольной продукции, стала лауреатом Национальной премии «Бренд года в России 2025». Компания награждена в номинации «Успешный ребрендинг».

Торжественная церемония награждения состоялась 20 ноября в Москве.

Жюри премии отметило результаты масштабного проекта по перезапуску легендарного пива «Балтика». Ребрендинг был приурочен к 35-летию компании и направлен на адаптацию продукта к актуальным запросам рынка, а также на укрепление позиций бренда, формирующего культуру пивоварения и потребления, и многократно доказавшего, что российское пиво может быть эталоном качества и разнообразия.

Константин Тамиров, директор по маркетингу Пивоваренной компании «Балтика»:

«Особенность «Балтики» в том, что, родившись в одно время с современной Россией, она стала частью ее культурного и гастрономического кода. Сегодняшний успех подтверждает общую приверженность бренда и потребителей традициям качества, которые мы бережно храним и развиваем».

Одним из ключевых решений перезапуска стала новая концепция номерной линейки – она была переосмыслена как «энциклопедия» основных стилей пивоварения. Каждый номер теперь рассказывает о конкретном стиле: от классического лагеря до портера и специалитетов. Коллекция получила премиальную упаковку, которую высоко оценили потребители.

В рамках ребрендинга были перезапущены «Балтика 0», «Балтика 3», «Балтика 4», «Балтика 6», «Балтика 7», «Балтика 8», «Балтика 10». Компания провела большую работу над рецептурами: некоторым



сортам возвращены исторические вкусы, как, например, легендарной «тройке». Для части номеров пивовары усовершенствовали состав, добавив российский хмель. Эти изменения усилили вкусовые характеристики и подчеркнули приверженность локальным ресурсам: 99% ингредиентов продукта – российского происхождения.

Пивоваренная компания «Балтика» – российская компания, один из крупнейших производителей товаров народного потребления. Портфель включает в себя более 50 брендов («Балтика», «Невское», «Арсенальное», «Ярпиво», «Дон» и другие), энергетический напиток *Flash Up*, минеральную воду «Skala» и питьевую воду «Хрустальная». Компания управляет 8 заводами, 2 солодовнями, реализует собственную агропрограмму по выращиванию пивоваренного ячменя и проект по хмелеводству.

Благодаря качеству мирового уровня бренды компании удостоены более 700 российских и международных наград на профессиональных и потребительских конкурсах.

Национальная премия «Бренд года в России» – общественно-значимый проект по признанию и поддержке компаний, которые активно работают на российском рынке. Премия отмечает бренды-лидеры, чья работа определяет траектория развития рынка и страны. Проект реализуется при поддержке ведущих российских отраслевых ассоциаций и союзов, федеральных СМИ и холдинга РОМИР.

Контакты для связи:

Ru_pr@baltika.com