



Пресс-релиз

05.08.2020

**Carlsberg Group расширяет географию присутствия специальных пивных магазинов «Танк и Хоппер»**

**До конца 2020 года Carlsberg Group планирует открыть по франшизе 50 магазинов пива «Танк и Хоппер» на северо-западе и в центральной части России, а также на Дальнем Востоке.**

В настоящее время сеть «Танк и Хоппер» работает в Петербурге (6 магазинов, первый из которых открылся в декабре 2018 года), в Хабаровске (5 магазинов) и в Белогорске (1 магазин). На текущий год запланировано открытие 50 магазинов по франшизе: на Северо-Западе, в Москве и в центральном регионе (до 15 магазинов), в Хабаровске (более 20 магазинов) и в различных городах Дальнего Востока (еще около 15 магазинов). Интерес Carlsberg Group к развитию специальных пивных магазинов объясняется, в частности, тем, что сегмент разливного пива — один из самых быстро растущих на российском рынке. Объем продаж разливного пива, в том числе реализуемого в пивных бутиках, в России растет на 19% ежегодно<sup>1</sup>.

Развитием новых моделей бизнеса в России занимается дочернее предприятие Carlsberg Group — ООО «Хоппи Юнион», команда которого работает над проектами по принципу Agile<sup>2</sup>, в частности используя методологию SCRUM<sup>3</sup>. Одна из задач «Хоппи Юнион» — продвижение собственной франшизы «Танк и Хоппер». Формат магазинов в перспективе будет приближен к популярным во всем мире taprooms<sup>4</sup>, с учетом особенностей российского рынка.

**Ольга Гришаква, владелец продукта ООО «Хоппи Юнион» (дочерняя компания Carlsberg Group):** *«Наша бизнес-модель уже показала свою эффективность в Петербурге и Хабаровске. Следующий шаг — масштабирование на Дальнем Востоке. Этот регион для нас один из наиболее перспективных. Ведь Сибирь и Дальний Восток — родина разливного направления. Затем мы планируем выйти на рынок Москвы и центральной части России. Одна из основных целей проекта — построить полностью прозрачный и доходный бизнес по продаже качественного пива и «подхватить» активно растущий сегмент крафтов и специалитетов. Ну и, конечно, наш подход подразумевает честные и взаимовыгодные отношения с нашими партнерами. Мы открыты к сотрудничеству с дистрибьюторами, ритейлерами и владельцами существующих сетей пивных магазинов».*

В настоящее время в магазинах «Танк и Хоппер» можно купить до 300 сортов пива, как разливного, так и бутылочного. Также в «Танк и Хоппер» доступны сопутствующие товары, например, снеки. Основатели сети уделяют внимание заботе об окружающей среде: в Санкт-Петербурге им удалось наладить сбор и переработку ПЭТ. Теперь данный опыт будет распространен и на другие города.

\*\*\*

<sup>1</sup> Собственные данные Carlsberg Group.

<sup>2</sup> Гибкий метод управления проектом, представляющий собой несколько определенных жесткими дедлайнами этапов работы.

<sup>3</sup> Методология, помогающая командам вести совместную работу.

<sup>4</sup> Бары с пивоварней или непосредственно бары при пивоварне.

**Carlsberg Group** — одна из ведущих пивоваренных компаний в мире, с большим ассортиментом пивных брендов и других напитков. Ее флагманский бренд — Carlsberg — одна из самых известных марок пива в мире, и входит в восьмерку крупнейших брендов в Европе. В Carlsberg Group работает около 41 000 человек, а продукция компании поступает на рынки более чем 150 стран. Подробности — на сайте [www.carlsberggroup.com](http://www.carlsberggroup.com).

Благодаря ресурсам одной из крупнейших и старейших пивоваренных компаний в мире (Carlsberg Group) и использованию новых моделей бизнеса и инноваций сеть «**Танк и Хоппер**» уверенно идет к своей цели — стать франшизой пивных магазинов № 1 в России. «**Танк и Хоппер**» делает качественное пиво доступным, прививает потребителям культуру правильного/ответственного потребления пива и предлагает клиентам лучший ассортимент, следуя высоким стандартам обслуживания.

**За дополнительной информацией просьба обращаться**

**к Алексею Коломенцеву:**

+ 7 812 326 66 37,

+7 963 303 34 53

[kolomentsev\\_av@baltika.com](mailto:kolomentsev_av@baltika.com)

[www.baltika.ru](http://www.baltika.ru)

[pr@baltika.ru](mailto:pr@baltika.ru)