



Пресс-релиз

06.09.2020

«Балтика 0» поддержала Пермский марафон

6 сентября при поддержке бренда «Балтика 0» прошел традиционный Пермский международный марафон, собравший около 8 000 любителей бега и многочисленных зрителей. На финише совершеннолетние спортсмены могли утолить жажду с помощью знаменитой «нулевки». Организаторы марафона – Правительство Пермского края и администрация города Перми.

История Пермского марафона начинается с 2017 года. Забеги проходят на дистанциях от 1 до 42 километров. В этом году абсолютным победителем на марафонской дистанции среди мужчин стал Юрий Чечун из Тольятти с результатом 2 часа 16 минут 52 секунды. Вторым Алексей Трошкин из Саранска, третьим – Олег Григорьев из Саратова. Среди женщин первой марафон пробежала Луиза Дмитриева из Гатчины с результатом 2 часа 28 минут 35 секунд. Второй финишировала Алина Прокопьева из Чувашии, третьей стала Ольга Дедова из Перми. Полная информация о событии – на <http://permmarathon.ru/>

Партнером забега в Перми выступил бренд №1 на российском рынке безалкогольного пива – «Балтика 0». «Нулевка» уже много лет поддерживает беговые события и другие спортивные мероприятия по всей стране. В их числе – марафоны и полумарафоны в Казани, Санкт-Петербурге, Сочи, Уфе и других городах России. Многие спортсмены выбирают безалкогольное пиво на финише, так как оно прекрасно освежает и позволяет восстановиться после прохождения дистанции.

«Я счастлив, что в нынешних реалиях забег состоялся! Хорошо, что в нашей стране крупные компании поддерживают спорт, помогают проводить такие соревнования. Мне понравилась идея с безалкогольным пивом на финише, отпраздновали с друзьями по беговому клубу свои результаты и почувствовали, что мы наконец-то возвращаемся к привычному офлайн-режиму!» – поделился **участник забега Виктор**.

Ксения Зуева, бренд-менеджер «Балтика 0»: «Балтика 0» обожает освежать, поэтому уже давно поддерживает спортивные события, и мы хорошо понимаем, как любителям бега не хватало настоящих марафонов. Поэтому мы благодарим всех участников и поздравляем с появившейся возможностью наконец-то заняться любимым делом. Для бренда «Балтика 0» очень важно быть частью главного бегового старта Перми и поддержать тех, кто вдохновляет своим примером окружающих поверить, что мы можем всё!».

«Для нас Пермский марафон – крупное городское событие, которое объединяет тысячи людей, это бренд Пермского края. Сейчас наш марафон входит в ТОП марафонов страны, и этим результатом мы гордимся», – отметила **пресс-служба комитета по физической культуре и спорту администрации Перми**.

В спортивном городке выделялся яркий фудтрак «Балтики 0», где совершеннолетних спортсменов встречали промоутеры с освежающей баночкой «нулевки». Гости события и болельщики тоже могли попробовать пшеничный сорт «Балтики 0» и отпраздновать победы бегунов.

В ходе подготовки и проведения соревнований «Балтика» уделила особое внимание вопросам безопасности. Представители компании, работающие на мероприятии, прошли предварительные медицинские тесты и получили подтверждение отсутствия у них коронавируса, а во время спортивного события были обеспечены всеми необходимыми средствами индивидуальной защиты. Это принципиально важно в условиях сохранения угрозы распространения COVID-19.

Пивоваренная компания «Балтика», часть Carlsberg Group, — лидер российского рынка пива, один из крупнейших производителей товаров народного потребления России. «Балтике» принадлежат 8 заводов в России. Компания является значительной частью Carlsberg Group и ее региона Восточная Европа, к которому также относятся Азербайджан, Беларусь, Казахстан и Украина. Пивоваренная компания «Балтика» — ведущий экспортер российского пива: продукция компании представлена в более чем 75 странах мира. Благодаря высокому качеству бренды «Балтики» являются обладателями более 670 российских и международных наград профессиональных и потребительских конкурсов. Узнать больше о компании можно [на сайте](#) или на [официальной странице](#) компании «ВКонтакте».

«Балтика 0» — самое популярное безалкогольное пиво в России с долей рынка 44,4%*. Оно производится по классической рецептуре из высококачественного сырья. «Балтика 0» производится с 2001 года. Имеет традиционный вкус и аромат светлого пива со сладковатыми нотками. Бренд многократно признавался лучшим безалкогольным пивом на российских и международных профессиональных конкурсах. В 2018 году «Балтика 0» получила золотую звезду международного конкурса SuperiorTasteAward.

*Данные ритейл-аудита Nielsen Россия

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Пивоваренная компания «Балтика»

Ольга Кондратюк

+7-963-303-2154

kondratyuk_ov@baltika.com

www.baltika.ru