



**ВАРИМ ПИВО**  
ДЛЯ ЛУЧШЕГО СЕГОДНЯ  
**И ЗАВТРА**

Пресс-релиз

14.09.2020

**Участники фестиваля «Пир на Волге» собрали более 10 000 пластиковых бутылок и 15 000 алюминиевых банок для вторичной переработки**

**В выходные Ярославль отметил свой 1010-летний юбилей. Одной из ярких площадок празднования стал городской пикник «Пир на Волге». Эко-партнером мероприятия выступила пивоваренная компания «Балтика»: в рамках своего проекта сбора упаковки на переработку она установила специальные контейнеры для раздельного сбора ПЭТ и алюминиевой банки на всей территории праздника. В итоге за день удалось собрать и отправить на переработку более 10 000 пластиковых бутылок и 15 000 алюминиевых банок.**

В этом году проведение гастрономического фестиваля «Пир на Волге» совпало с Днем города Ярославля. Традиционно гости праздника попробовали угощения от лучших ресторанов региона и всей страны. В центре города на Стрелке развернулся фудкорт, где участники фестиваля насладились новыми блюдами из местных продуктов, а также блюдами, созданными по восстановленным рецептам традиционной ярославской кухни. Необычное кулинарное событие постепенно становится визитной карточкой города и привлекает внимание жителей ближайших регионов: в этом году фестиваль посетили более 45 000 ярославцев и гостей.

В течение всего дня на площадке фестиваля «Пир на Волге» проходила экологическая акция «Принеси пользу своему городу». Волонтеры компании «Балтика» объясняли важность раздельного сбора отходов упаковки и предлагали поместить пластиковую бутылку или алюминиевую банку в специальный контейнер отдельно от других отходов. Было собрано более десяти тысяч бутылок из-под напитков и пятнадцати тысяч алюминиевых банок, которые региональный оператор по обращению с отходами «Хартия» направила на переработку по окончании мероприятия.

**Дмитрий Пеньков, директор департамента охраны окружающей среды и природопользования:** *«Сегодня вопросы экологии и сохранения окружающей среды вышли в регионе на первый план. Для их решения губернатором Дмитрием Мироновым было инициировано создание «Новой экологической политики», в рамках которой сейчас проходят многочисленные экологические и образовательные акции, субботники. Особое внимание уделяется внедрению системы раздельного сбора отходов. Важно, что в этот процесс включаются крупные ярославские предприятия, что говорит об их ответственном отношении к вопросам вторичной переработки сырья. В свою очередь департамент оказывает поддержку инициативам предприятий, а также некоммерческих организаций в сфере экологии».*

«Балтика» уже седьмой год подряд последовательно развивает проект [«Принеси пользу своему городу»](#). В этом году у гипермаркета «Глобус» был установлен стационарный пункт раздельного сбора вторсырья, куда любой житель города может привезти и утилизировать рассортированный мусор. Ярославцы самостоятельно сортируют вторсырье на четыре фракции, для каждой из которых в пункте раздельного сбора



**ВАРИМ ПИВО  
ДЛЯ ЛУЧШЕГО СЕГОДНЯ  
И ЗАВТРА**

предусмотрен отдельный контейнер. В результате за 4 месяца работы Пункта удалось собрать почти 13 тонн вторсырья, преимущественно – различные виды пластика, бумагу и картон. После того, как рассортированные отходы попадают в контейнеры, региональный оператор увозит его на досортировку, а далее подготовленное вторсырье отправляется на переработку в специализированные компании.

**Владислав Большаков, директор филиала «Пивзавод «Ярпиво»:** *«Балтика» с 2013 года принимает активное участие в развитии инфраструктуры по отдельному сбору упаковки на переработку. Сокращение экоследа – часть нашей программы устойчивого развития. Мы стремимся к тому, чтобы к 2030 году наши пивоварни работали с нулевым углеродным следом и хотим на треть сократить экослед готовой продукции. К 2022 году «Балтика» планирует обеспечить сбор и переработку не менее 50% объемов всей выпускаемой нами на рынок тары».*

Сокращение объемов отходов, формирование современной системы отдельного сбора и переработки мусора и отказ от захоронения отходов в пользу вторичной переработки помогают снизить нагрузку на окружающую среду.

**Виталий Шубин, директор филиала «Ярославский» ООО «Хартия»:** *«Раздельный сбор вторсырья поможет выполнить сразу две важные задачи: разгрузить полигоны с отходами и извлечь нужные фракции за счет вторичной переработки сырья. Компания «Хартия» с лета 2018 года активно размещает на контейнерных площадках специальные евроконтейнеры оранжевого цвета для приема раздельнособранных отходов. Важно, что такие крупные компании, как «Балтика», активно вступили в процесс развития системы раздельного сбора вторсырья и помогают развивать проекты по информированию и обучению населения в разных городах страны, в том числе и в Ярославле».*

**Николай, участник фестиваля «Пир на Волге»:** *«Общаясь с представителями проекта, я узнал, что всего за 60 дней попавшая в специализированный контейнер банка из-под напитков проходит цикл от вторсырья до готового изделия. В отличие от бумаги, стекла, других видов вторсырья, данный материал можно повторно обрабатывать бесчисленное количество раз и использовать в самолетостроении, автомобильном производстве и даже мебельной промышленности. Очень важно владеть информацией, чтобы знать и понимать, для чего ты разделяешь мусор»*

\*\*\*

**Пивоваренная компания «Балтика», часть Carlsberg Group** — лидер российского рынка пива, один из крупнейших производителей товаров народного потребления России. «Балтике» принадлежат 8 заводов в России, широкий портфель брендов. Компания является значительной частью Carlsberg Group, и ее региона Восточная Европа, к которому также относятся Азербайджан, Беларусь, Казахстан и Украина. Пивоваренная компания «Балтика» — ведущий экспортер российского пива: продукция компании представлена в более чем 75 странах мира. Благодаря высокому качеству бренды «Балтики» являются обладателями более 670 российских и международных наград профессиональных и потребительских конкурсов. Узнать больше о компании можно [на сайте](#) или на [официальной странице](#) компании ВКонтакте.

**Об устойчивом развитии Carlsberg Group**, частью которой является «Балтика»: Программа «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего» была запущена в 2017 году. Она основывается на Смысле существования Carlsberg («Варить пиво для лучшего сегодня и завтра») и является частью бизнес-стратегии SAIL'22. Программа состоит из четырех целей: НОЛЬ выбросов углекислого газа, НОЛЬ



**ВАРИМ ПИВО  
ДЛЯ ЛУЧШЕГО СЕГОДНЯ  
И ЗАВТРА**

*потери воды, НОЛЬ безответственного потребления и НОЛЬ несчастных случаев. Программа разработана в сотрудничестве с ведущими экспертами в области устойчивого развития, включая Фонд Carbon Trust, Всемирный фонд дикой природы, и отвечает целям устойчивого развития ООН. Целевые показатели по выбросам углекислого газа соотносятся с инициативой Science Based Targets Initiative и Парижским соглашением по климату. Больше о проектах Carlsberg Group в сфере устойчивого развития: [www.carlsberggroup.com/sustainability](http://www.carlsberggroup.com/sustainability), в отчете об устойчивом развитии Группы <https://www.carlsberggroup.com/media/35965/carlsberg-as-sustainability-report-2019.pdf>*

**За дополнительной информацией просьба обращаться:**

Светлана Воронина

+7-903-825-2363

[voronina\\_ss@baltika.com](mailto:voronina_ss@baltika.com)

[www.baltika.ru](http://www.baltika.ru) [baltika\\_company@baltika.com](mailto:baltika_company@baltika.com)