



ВАРИМ ПИВО
ДЛЯ ЛУЧШЕГО СЕГОДНЯ
И ЗАВТРА

Пресс-релиз

21.09.2020

Хабаровчане за три часа сдали в пункт «Поляна» более 290 кг отходов для вторичной переработки

Стационарный пункт приема вторсырья «Поляна» собрал хабаровчан, поддерживающих принципы раздельного сбора бытовых отходов, на первую очную акцию. Эко-партнером мероприятия выступила пивоваренная компания «Балтика», определив самого активного участника этого воскресенья. Все сортированные отходы, которые жители города приносили для вторичной переработки, взвешивались, а затем отправлялись в специальные контейнеры. В итоге за день удалось собрать и отправить на переработку более 290 кг пластиковых бутылок, стекла, алюминиевых банок и прочих отходов, подлежащих вторичной переработке.

Напомним, что 7 сентября на территории торгового центра «Экодом» начал работу стационарный пункт раздельного сбора вторсырья «Поляна». Инициаторами его открытия стали администрация города и краевое отделение «Всероссийского общества охраны природы», при поддержке хабаровского завода «Балтики» - в рамках проекта по сбору и переработки отходов упаковки «Принеси пользу своему городу».

За две недели работы станции региональные операторы-переработчики вывезли 3,5 тонны отсортированных отходов, которые хабаровчане принесли на станцию «Поляна». Из них 2,7 тонны стекла, 200 кг ПЭТ упаковки, 44 кг алюминиевых банок. Все эти виды упаковки будут отправлены на вторичную переработку с помощью региональных операторов, партнеров проекта «Поляна».

20 сентября, в рамках очной акции участников городского движения «Раздельный сбор», волонтеры станции объясняли хабаровчанам важность раздельного сбора отходов упаковки и демонстрировали принцип сортировки бытовых отходов. На специальных весах акции «Самый весомый» каждый мог узнать вес сданных на сортировку отходов и побороться за призы – безалкогольные напитки от компании «Балтика». По итогам прошедшего воскресенья победителем стал Виталий, сдавший в переработку сразу 40 кг отсортированных отходов, победители второго и третьего места сдали 30 и 24 килограмма соответственно. Такое соревнование станет традицией в числе мероприятий «Поляны».

«Балтика» с 2013 года реализует проект «Принеси пользу своему городу». Его целью является формирование и развитие инфраструктуры раздельного сбора вторсырья и создание культуры обращения с отходами. В его рамках компанией вместе с партнерами установлено 150 контейнеров в Хабаровске, Владивостоке и Комсомольске-на-Амуре.

Александр Вершинин, директор филиала «Балтика-Хабаровск»: *«Балтика» на протяжении нескольких лет является предприятием-драйвером развития инфраструктуры раздельного сбора в Хабаровске, ежегодно нанося на карты городов новые точки с контейнерами для раздельного сбора упаковки. Принципы*



ВАРИМ ПИВО
ДЛЯ ЛУЧШЕГО СЕГОДНЯ
И ЗАВТРА

ответственности в производстве продукции, ее потреблении и обращении с отходами производства мы переносим и в повседневную жизнь, принося пользу родному городу и уменьшая количество мусора на полигонах».

Виталий, победитель акции «Самый весомый»: «Классно, что становится все больше условий для раздельного сбора и сдачи перерабатываемых отходов. Большое спасибо ребятам-волонтерам движения «Раздельный сбор» за их вклад в такое нужное дело и организаторам акции, приняв участие в которой, можно еще и подарки от «Балтики» получить».

Пивоваренная компания «Балтика», часть Carlsberg Group — лидер российского рынка пива, один из крупнейших производителей товаров народного потребления России. «Балтике» принадлежат 8 заводов в России, широкий портфель брендов. Компания является значительной частью Carlsberg Group, и ее региона Восточная Европа, к которому также относятся Азербайджан, Беларусь, Казахстан и Украина. Пивоваренная компания «Балтика» — ведущий экспортер российского пива: продукция компании представлена в более чем 75 странах мира. Благодаря высокому качеству бренды «Балтики» являются обладателями более 670 российских и международных наград профессиональных и потребительских конкурсов. Узнать больше о компании можно [на сайте](#) или на [официальной странице](#) компании ВКонтакте.

Об устойчивом развитии Carlsberg Group, частью которой является «Балтика»: Программа «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего» была запущена в 2017 году. Она основывается на Смысле существования Carlsberg («Варить пиво для лучшего сегодня и завтра») и является частью бизнес-стратегии SAIL'22. Программа состоит из четырех целей: НОЛЬ выбросов углекислого газа, НОЛЬ потери воды, НОЛЬ безответственного потребления и НОЛЬ несчастных случаев. Программа разработана в сотрудничестве с ведущими экспертами в области устойчивого развития, включая Фонд Carbon Trust, Всемирный фонд дикой природы, и отвечает целям устойчивого развития ООН. Целевые показатели по выбросам углекислого газа соотносятся с инициативой Science Based Targets Initiative и Парижским соглашением по климату. Больше о проектах Carlsberg Group в сфере устойчивого развития: www.carlsberggroup.com/sustainability, в отчете об устойчивом развитии Группы <https://www.carlsberggroup.com/media/35965/carlsberg-as-sustainability-report-2019.pdf>

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Рыжковой Елене

+79626781656,

ryzhkova_ev@baltika.com

www.baltika.ru baltika_company@baltika.com