



**ВАРИМ ПИВО**  
ДЛЯ ЛУЧШЕГО СЕГОДНЯ  
**И ЗАВТРА**

Пресс-релиз

25.11.2020

## **Летом 71 студент прошел онлайн-практику на «Балтике»**

**Уже восемь лет «Балтика» ежегодно проводит стажировки для студентов последних курсов и выпускников вузов. В 2020 году, ввиду эпидемиологической ситуации, компания изменила формат и организовала онлайн-практику для молодых специалистов. Этим летом 71 человек успешно прошел онлайн-обучение.**

В 2012 году пивоваренная компания «Балтика», часть Carlsberg Group, открыла программу стажировок для студентов последних курсов и выпускников вузов. С тех пор множество специалистов со всей страны приходит в компанию за дополнительным обучением, которое позволяет увидеть все этапы работы изнутри, завести профессиональные знакомства и получить бесценный опыт. Кроме того, стажировка — это отличный способ начать карьеру в компании.

В этом году «Балтика» не приостановила программу в связи с пандемией, а перевела ее в онлайн-формат, заменив стажировку на практику. Практику проходили специалисты из Воронежа (33 человека), Ярославля (20 человек), Санкт-Петербурга (11 человек) и Самары (7 человек).

*«Мы рады, что, несмотря на трудности, нам удалось продолжить активное взаимодействие с профильными вузами. Онлайн-формат потребовал нашей адаптации, но я считаю, что мы всей командой справились с поставленной задачей. У такой формы обучения есть свои преимущества и зоны роста. Главный плюс — в возможности охватить и быстро собрать большую аудиторию. Минус — в отсутствии живой коммуникации, из-за которой внимание обучаемых удерживать несколько сложнее. Тем не менее это не помешало успешно провести обучение, а избранным выпускникам — попасть в нашу команду», — сказала Мария Лавринович, дивизиональный HR-бизнес-партнер пивоваренной компании «Балтика».*

Компания ведет активную работу по рекрутингу среди студентов и ежегодно приходит в вузы с приглашением на стажировки и практику, давая возможность молодым специалистам проверить свои навыки. Некоторые из нынешних сотрудииков «Балтики» в свое время пришли в компанию стажерами.

*«Я учился во ВГУИТе по специальности «инженер-механик». Когда наш вуз посетили делегаты из «Балтики», я прошел отбор и попал на стажировку. Шесть месяцев трудился в холодильно-компрессорном цехе, параллельно работая над внедрением автоматического регулирования объемной производительности компрессора, который позволил экономить энергетические и финансовые ресурсы. Через два месяца после окончания стажировки мне позвонили и пригласили на работу. Я тогда не мог в это поверить — думал, шутка! С тех пор я уже семь лет работаю в цехе розлива. Работа очень ответственная и требует повышенного внимания, но я постоянно чувствую, как становлюсь мудрее и опытнее, ведь компания постоянно занимается обучением сотрудииков. Когда я после стажировки защищал диплом, я понял, что благодаря знаниям, которые я*

получил на “Балтике”, я разбираюсь в вопросе лучше преподавателей», — поделился своей историей **Артем Подпоринов, один из экс-стажеров, ныне техник-технолог 1-й категории цеха розлива на заводе «Балтики» в Воронеже.**

\*\*\*

**ООО «Пивоваренная компания “Балтика”»** — один из крупнейших производителей товаров повседневного спроса в России. Компания управляет 8 заводами в России. «Балтика» — важная часть Carlsberg Group и ее бизнеса в регионе Восточная Европа, к которому также относятся Азербайджан, Беларусь, Казахстан и Украина. ООО «Пивоваренная компания “Балтика”» — ведущий экспортер российского пива. «Балтика» поставляет продукцию в более чем 75 стран мира. Благодаря качеству мирового уровня бренды компании удостоены более 670 российских и международных наград на профессиональных и потребительских конкурсах.

**За дополнительной информацией просьба обращаться к Алексею Коломенцеву:**

+7 963 303 34 53

[kolomentsev\\_av@baltika.com](mailto:kolomentsev_av@baltika.com)

[www.baltika.ru, pr@baltika.ru](http://www.baltika.ru, pr@baltika.ru)

**или Владиславу Смирнову:**

+7 952 095 90 58

[smirnov@tez-is.ru](mailto:smirnov@tez-is.ru)