

Carlsberg Group присвоен престижный уровень A в международном климатическом рейтинге CDP

Международный проект по раскрытию данных о выбросах парниковых газов Carbon Disclosure Project (CDP) подтвердил лидерство Carlsberg Group в реализации корпоративных программ устойчивого развития, присвоив Группе наивысший A-рейтинг. Им отмечается лучший результат компаний по снижению воздействия на климат.

Высокой оценки Carlsberg Group позволили достичь действия Группы по сокращению углеродного следа и управлению климатическими рисками, вклад компании в развитие низкоуглеродной экономики, которые были оценены по методике CDP.

Carlsberg Group – одна из немногих из более чем 5800 компаний – участников рейтинга, которым удалось войти в A-лист CDP. Компания демонстрирует лидерство в достижении корпоративных экологических целей и прозрачности своей деятельности в области устойчивого развития по всему миру.

Ежегодный климатический рейтинг и методика CDP по оценке воздействия на климат считаются «золотым стандартом» корпоративной отчетности в области климатических действий. В 2020 более 515 инвесторов с капиталом более \$106 трлн и более 105 крупнейших покупателей товаров и услуг суммарным объемом закупок \$4 трлн запрашивали через CDP сведения о выбросах парниковых газов своих поставщиков и об их деятельности по сокращению углеродного следа. CDP предоставила сведения о 9600 компаний – больше, чем когда-либо.

Подробная независимая методология CDP по присвоению компаниям климатического рейтинга от A до D учитывает полноту раскрытия сведений, уровень управления экологическими рисками, применение лучших практик в области устойчивого развития, каких требует лидерство в климатической повестке – таких как, к примеру, постановка амбициозных и значимых целей. Компании, которые не раскрывают подобные сведения или и не предоставляют недостаточные – маркируются рейтингом F.

Кеес`т Харт, Президент Carlsberg Group:

"Высокая оценка CDP, данная Группе – это признание наших амбициозных целей по снижению углеродного следа и практики прозрачной отчетности, которой мы следуем. Мы работаем в соответствии со стандартами международной инициативы Science Based Targets (Научно обоснованные цели), которые учтены в нашей программе устойчивого развития «Цель 4Ноля: вместе для будущего». Миру необходимо объединение усилий властей, гражданского общества и бизнеса для обеспечения перехода к устойчивому, низкоуглеродному будущему. Наша работа в этой сфере служит примером для других компаний, индустрий и участников нашей цепочки поставок – для декарбонизации их бизнеса и движения к более глобальной цели, которая определена Парижским соглашением по климату как недопущение потепления более чем на 1,5 градуса Цельсия».

Carlsberg стремится к углеродной нейтральности пивоварен и снижению экоследа готовой продукции, закрепив эти цели в Программе устойчивого развития «Цель 4ноля: вместе для будущего». С 2015 года Carlsberg сократил удельные выбросы CO₂ на 30%, сделав фокус на эффективность, нарастив использование возобновляемых источников электроэнергии до 56%, на 89% сократив потребление угля.

В дальнейшем, достигнув нашей цели по углеродной нейтральности пивоварен к 2030 году, Группа сократит экослед на более чем 846 тонн CO₂, что эквивалентно выбросам

более чем 320 000 машин в год*. 30% сокращение экоследа готовой продукции сэкономит еще более 2,1 млн тонн CO₂ (выбросы примерно 820.000 машин в год в эквиваленте).

Пол Симпсон, Генеральный директор CDP:

"Мы поздравляем все компании А-рейтинга! Лидерство в обеспечении прозрачности и эффективности деятельности, нацеленной на снижение воздействия на климат – одна из наиболее важных целей для бизнеса, и особенно впечатляюще и ценно, что компании нашли возможность следовать ей в этом году, в условиях пандемии COVID-19. Риски для бизнеса, связанные с изменением климата, сокращением лесов, дефицитом питьевой воды, беспрецедентно высоки, поэтому реализация климатической повестки – это как раз тот случай, когда действовать на опережение гораздо эффективнее, чем бездействовать. Активность бизнеса способна сподвигнуть правительства на более решительные действия, консолидировать усилия для выполнения глобальных целей и сделать устойчивую экономику реальностью. Наш А-лист отмечает те компании, которые готовы обеспечить себе лидерство в экономике будущего, предпринимая активные действия уже сегодня».

Полный список компаний, которые получили А-рейтинг CDP А доступен по ссылке: <https://www.cdp.net/en/companies/companies-scores>

*Сумма годовых выбросов CO₂, 2,6 т на машину в год

Справка

Полная методология и критерии оценки для присвоения А-рейтинга доступны на сайте CDP: <https://www.cdp.net/en/companies/companies-scores>

о CDP

CDP – это глобальная некоммерческая организация. Являясь самым крупным провайдером информации о воздействии бизнеса и на климат, предоставляет сведения инвесторам суммарным капиталом \$106 трлн, мотивируя компании раскрывать сведения о воздействии их бизнеса на климат и управлять их климатическими рисками. В 2020 более 9600 компаний, которые обеспечивают более половины капитализации мирового рынка, раскрывали сведения о воздействии на окружающую среду через CDP – в дополнение к сотням городов, штатов и регионов. Это делает CDP наиболее полной базой данных о том, как бизнес и власть реализуют климатическую повестку. CDP является одним из учредителей Коалиции We Mean Business. Подробнее на <https://cdp.net/en>

Об устойчивом развитии Carlsberg Group, частью которой является «Балтика»: Программа «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего» была запущена в 2017 году. Она основывается на Смысле существования Carlsberg («Варить пиво для лучшего сегодня и завтра») и является частью бизнес-стратегии SAIL'22. Программа состоит из четырех целей: НОЛЬ выбросов углекислого газа, НОЛЬ потери воды, НОЛЬ безответственного потребления и НОЛЬ несчастных случаев. Программа разработана в сотрудничестве с ведущими экспертами в области устойчивого развития, включая Фонд Carbon Trust, Всемирный фонд дикой природы, и отвечает целям устойчивого развития ООН. Целевые показатели по выбросам углекислого газа соотносятся с инициативой Science Based Targets Initiative и Парижским соглашением по климату. Больше о проектах Carlsberg Group в сфере устойчивого развития: www.carlsberggroup.com/sustainability, в отчете об устойчивом развитии Группы <https://www.carlsberggroup.com/media/35965/carlsberg-as-sustainability-report-2019.pdf>