

Пресс-релиз

21.01.2021

Экологичная доставка пива: заводы «Балтики» тестируют автопоезда на метане

В декабре воронежским филиалом компании «Балтика» получен первый большегрузный автопоезд Scania, работающий исключительно на метановом топливе. В феврале аналогичный автопоезд пополнит парк завода «Балтика-Петербург». Переход на природный газ позволит сократить расход топлива и сделать логистику более «зеленой».

На логистику приходится около 14% экоследа пива из всего жизненного цикла «от поля до бокала». Эксперимент «Балтики» по переводу части автопарка на природный газ стартовал в 2019 году. Его цель — сделать доставку продукции более «зеленой» и сэкономить на топливе. В частности, в автопарк воронежского филиала уже поступил один автопоезд Scania на газомоторном топливе, который осуществляет грузоперевозки готовой продукции по всему региону. Вместо традиционного бензобака на автопоезде установлено 8 метановых баллонов, общий объем которых составляет 800 л.

Сейчас в компании закуплено три автопоезда на метане — для дивизионов «Юг», «Москва-Центр» и Санкт-Петербурга. Кроме того, в Санкт-Петербурге с прошлого года реализуется проект по переоборудованию двух большегрузных тягачей и двух малотоннажных развозных грузовиков на газовое топливо. Этот опыт также может быть использован в других дивизионах по мере расширения сети метановых АЗС.

Использование природного газа (метана) в качестве топлива экологично и безопасно. Во-первых, это позволяет на 56% сократить выбросы азота, а также исключает загрязнение воздуха серой. Во-вторых, благодаря тому, что природный газ легче воздуха и в случае разгерметизации оборудования улетучивается, он, согласно классификации МЧС, является наиболее безопасным видом топлива по сравнению с бензином, дизелем или пропаном. Газовые автомобили дают положительный эффект и с экономической точки зрения, позволяя сократить топливные расходы.

Помимо модернизации автопарка, «Балтика» повышает экологичность логистики за счет развития культуры вождения, эффективной маршрутизации, точного планирования и прогнозирования поставок.

Виктор Аникеев, начальник отдела транспортной логистики пивоваренной компании «Балтика»: *«Использование современных большегрузных автопоездов на газомоторном топливе — это тот уникальный случай, когда мы не только боремся за экологию, ведь выбросы вредных веществ в атмосферу у такого грузовика в несколько раз ниже, чем у дизельных и бензиновых, но и получаем экономический эффект за счет сниженных затрат на топливо».*

Виталий Литюк, директор филиала «Воронежский пивзавод»: *«Ноль углеродного следа — одна из целей программы устойчивого развития компании [«Цель 4НОЛЯ: Вместе для будущего»](#). Мы снижаем экослед пива по всей цепочке — от выращивания экологически чистого пивоваренного ячменя до сбора и переработки отходов упаковки и внедрения технологий «зеленой логистики». Так, пилотный запуск метанового автотранспорта позволит оценить перспективы дальнейшего перевода автопарка компании на экологичное топливо».*

ООО «Пивоваренная компания «Балтика» — один из крупнейших производителей товаров повседневного спроса в России. Компания управляет 8 заводами в России. «Балтика» — важная часть Carlsberg Group и ее бизнеса в регионе Восточная Европа, к которому также относятся Азербайджан, Беларусь, Казахстан и Украина. ООО «Пивоваренная компания «Балтика» — ведущий экспортер российского пива. «Балтика» поставляет продукцию в более чем 75 стран мира. Благодаря качеству мирового уровня бренды компании удостоены более 670 российских и международных наград на профессиональных и потребительских конкурсах.

«Воронежский пивзавод» — один из старейших заводов страны, основанный в декабре 1936 года. Завод принадлежит компании «Балтика», входящей в Carlsberg Group. Сохраняя исторические традиции воронежского пивоварения, и оснащенное современным оборудованием ведущих мировых фирм, сегодня предприятие специализируется на производстве локальных сортов пива. Среди них и «визитная карточка» города – бренд «Воронежское Жигулевское». В ассортименте фирменного магазина представлено 16 сортов свежего разливного пива на любой вкус. Доброжелательный персонал предложит продегустировать янтарный напиток и поможет определиться с выбором. Фирменный магазин работает с 10:00 до 22:00, без перерыва на обед.

Программа «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего» запущена Carlsberg Group в июне 2017 года и призвана внести вклад компании в решение глобальных вызовов и достижение Целей ООН в этой области. Она включает четыре стратегические цели, которые компания стремится достичь в долгосрочной перспективе, — [НОЛЬ углеродного следа](#), [НОЛЬ потери воды](#), [НОЛЬ безответственного потребления](#) и [НОЛЬ несчастных случаев](#). Для каждой из них определены измеримые показатели до 2022 и 2030 годов. Программа разработана с применением научного подхода и при участии мировых экспертов. Она сформирована на основе глобальных целей ООН по устойчивому развитию и рекомендаций Парижского соглашения по климату — приложить усилия, чтобы ограничить рост температуры не выше 1,5 градусов Цельсия.

За дополнительной информацией просьба обращаться к Татьяне Козюра

+ 7 961 184-10-35

www.baltika.ru kozyura_tn@baltika.com

Baltika_company@baltika.com