

Справка о пивоваренной компании «Балтика», часть Carlsberg Group

«Балтика» – ведущая пивоваренная компания России и крупнейший экспортер российского пива. Постоянное внедрение инноваций, соблюдение высоких стандартов качества продукции и следование принципам устойчивого развития обеспечивают стабильное лидерство компании на российском рынке пива с 1996 года.

Сегодня «Балтика» - это:

- один из крупнейших производителей товаров народного потребления в России;
- неоспоримый лидер сегмента безалкогольного пива с долей около 50%*;
- значительная часть Carlsberg Group и ее региона Восточная Европа, к которому также относятся Азербайджан, Беларусь, Казахстан, Украина;
- более 40 региональных и национальных брендов пива (в их числе «Балтика», Tuborg, Zatecky Gus, Carlsberg), а также 9 непивных брендов;
- пивоваренные заводы в 8 городах России: Санкт-Петербурге, Ярославле, Туле, Воронеже, Ростове-на-Дону, Самаре, Хабаровске, Новосибирске;
- более 9200 сотрудников;
- крупнейший российский экспортер продукции, которая представлена более чем в 75 странах мира, в 43 из них «Балтика» – единственный российский экспортер в категории;

Долгосрочная стратегия «Балтики» – это продолжение стратегии Carlsberg Group [«ПАРУСА'22» \(SAIL'22\)](#). Она направлена на укрепление основного пивного бизнеса и выявление возможностей для будущего роста.

Цель компании – быть самой успешной, самой профессиональной и самой привлекательной пивоваренной компанией на российском рынке.

В 2018 году «Балтика» вновь [стала партнером Олимпийского комитета России](#). Инвестиции, вложенные в этот проект, в первую очередь будут направлены на развитие олимпийского движения и подготовку российских спортсменов к Олимпийским играм.

Самый широкий портфель брендов

«Балтика» обладает самым сильным портфелем брендов на российском рынке – 5 брендов «Балтики» входят в ТОП-10 пивных брендов России. Среди них [«Балтика 7»](#), [«Балтика 3»](#), [Zatecky Gus](#), [Carlsberg](#) и [«Жигулевское»](#).

Следуя одному из ключевых приоритетов стратегии Carlsberg Group [«ПАРУСА'22»](#), компания «Балтика» **активно развивает продажи крафтов и специалитетов**. В рамках этого приоритета «Балтика» импортирует три сорта знаменитого американского крафтового пива – Brooklyn Lager, Brooklyn East IPA и Brooklyn Naranjito, а также бельгийское пиво Grimbergen. Также «Балтика» продолжает развивать суперпремиальный бренд [Kronenbourg 1664](#). Специальные сорта пива «Балтика 4», «Балтика 6» и «Балтика 8» занимают призовые места в российских и международных конкурсах (International Beer Challenge, Craft Depot Dark Beer Awards и др.)

Пивоваренная компания «Балтика» является **неоспоримым лидером сегмента безалкогольного пива, занимая около 50%* сегмента**. Флагманский безалкогольный бренд компании, «Балтика 0» является абсолютным лидером данного сегмента в России. Компания продолжает активно развивать безалкогольный портфель, который уже включает 12 сортов, среди которых [Zatecky Gus Non-Alcoholic](#), [Tuborg Non-Alcoholic](#), [Calsberg Non Alcoholic](#), [«Балтика 7 Безалкогольное»](#), [«Балтика 0 Нефильтрованное Пшеничное»](#) и [«Балтика 0 Грейпфрут»](#).

В рамках стратегии [«ПАРУСА'22»](#) компания «Балтика» продолжает развивать портфель безалкогольных напитков, не входящих в категорию «пиво». Бренд [FLASH UP](#) уверенно удерживает позиции на рынке (доля рынка 21%*) в быстрорастущей категории безалкогольных энергетических напитков (рост категории за 2018 год 34%*).

Качество продукции

«Балтика» использует подход [всеобъемлющего управления качеством](#) – «от поля до бокала». Для производства продукции используется только лучшее сырье, на всех заводах компании установлено современное оборудование. «Балтика» первой среди компаний Carlsberg Group внедрила интегрированную систему менеджмента (ИСМ), уникальность которой заключается в том, что она объединила пять международных стандартов: система менеджмента качества (ISO 9001), безопасность пищевой продукции (ISO 22000), экологический менеджмент (ISO 14001), безопасность труда и охрана здоровья (OHSAS 18001), система энергоменеджмента (ISO 50001). Кроме ИСМ, в «Балтике» внедрена и развивается философия Lean TPM.

Продукции компании присуждено более [670 российских и международных наград](#) профессиональных и потребительских конкурсов.

Инновации

Один из основополагающих принципов развития компании – инновационность. Это относится как к развитию портфеля брендов – внедрение принципиально новых для рынка России продуктов и видов упаковки, так и к применяемым производственным технологиям, логистике, продажам. Компания вывела собственный штамм дрожжей, разработала вагоны для бережной транспортировки продукции, начала использовать самый большой варочный котел на 18 тонн.

В 2001 году «Балтика» первой среди пивоваренных компаний в России начала развивать производство безалкогольного пива.

Вклад в экономику

«Балтика» – один из крупнейших налогоплательщиков в регионах своего присутствия. Общие налоговые отчисления в бюджет РФ, начиная с 1993 года составили более 683,8 млрд рублей.

Деятельность «Балтики» интегрирована в длинную цепочку поставок, поэтому ее влияние на экономику проявляется в прямом и косвенном воздействии. Один сотрудник «Балтики» обеспечивает 10 рабочих мест в смежных отраслях.

Устойчивое развитие

Одним из приоритетов стратегии Carlsberg Group, частью которой является «Балтика», является программа устойчивого развития [«Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего»](#). Программа включает стратегические цели, к достижению которых компания стремится в долгосрочной перспективе: [НОЛЬ углеродного следа](#), [НОЛЬ потери воды](#), [НОЛЬ безответственного потребления](#) и [НОЛЬ несчастных случаев](#). Четыре приоритета выделены отдельно, т.к. деятельность по этим направлениям оказывает наибольшее влияние на бизнес и общество.

Комплексный подход применяется во всех четырех направлениях и по всей цепочке приращения стоимости. На практике это означает внедрение принципов устойчивого развития в существующую бизнес-стратегию и процессы, разработку политик для обеспечения соблюдения стандартов, сотрудничество с партнерами для достижения масштаба и определение измеримых целевых показателей для отслеживания прогресса, как на ежегодной основе, так и в долгосрочной перспективе.

Компания продолжает инвестировать в развитие проекта по раздельному сбору отходов [«Принеси пользу своему городу»](#), в рамках которого сотрудничает с отраслевыми и региональными операторами. За время реализации проекта «Балтика» установила более

3000 контейнеров раздельного сбора отходов. Контейнеры компании и партнеров установлены в 52 городах России.

«Балтика» каждый год отмечает [Всемирный день ответственного потребления пива](#) и вместе с другими компаниями-членами Союза российских пивоваров проводят акцию по предупреждению потребления алкоголя несовершеннолетними «18+ Правила общие – ответственность каждого». Акция носит профилактический характер и призвана объединить участников рынка (пивоваров, представителей торговли, потребителей), чтобы предотвратить продажу алкоголя несовершеннолетним.

Вклад в развитие общества

Пивоваренная компания «Балтика» вкладывает средства и в развитие социальных программ. Совместно с фондом «Наше будущее» компания запустила и реализует масштабную программу поддержки людей с инвалидностью [«Действуй без границ»](#). Компания [подписала соглашение](#) о стратегическом партнерстве с Фондом поддержки социальных проектов. Сотрудничество будет направлено на поддержку развития среды социальных проектов и социального предпринимательства в России.

Как социально ответственная компания, «Балтика» предпринимает меры для сохранения здоровья сотрудников и обеспечивает им безопасные и комфортные условия труда. [Социальные гарантии](#) сотрудников закреплены в коллективном договоре. Сотрудникам предоставляется комплексный пакет льгот, направленный на такие сферы, как здоровье и безопасность, комфортные условия работы, повышение качества жизни, семья и досуг. Для обеспечения конкурентоспособной заработной платы «Балтика» регулярно отслеживает уровень оплаты труда, особенно среди предприятий сферы потребительских товаров.

Своим сотрудникам «Балтика» предоставляет равные и широкие [возможности для развития и роста](#) через решение сложных масштабных задач, обмен лучшими практиками и опытом с компаниями Carlsberg Group. Компания уделяет большое внимание развитию лидерских и бизнес-навыков, работе с вовлеченностью персонала, удержанию талантов и [привлечению молодых специалистов](#). При закрытии вакансий в «Балтике» отдают предпочтение внутренним кандидатам.

Поддержка культурно-массовых проектов, в частности, развитие спорта, также стоит в числе социальных приоритетов «Балтики». В рамках мероприятий для болельщиков, «Балтика» продвигает ответственное поведение на спортивных матчах и культуру потребления. На федеральном уровне «Балтика» является партнером Российского футбольного союза, выступала официальным поставщиком в категории «Пиво» на Олимпийских играх в Сочи, а также партнером «Дома болельщиков Олимпийской команды России» на Олимпиаде в Рио-де-Жанейро. Безалкогольный бренд №1 в России [«Балтика 0»](#), следуя распространенной международной практике, поддерживает крупнейшие марафонские старты, помогая беговому движению активно развиваться по всему миру, ежегодно приобщая миллионы людей к занятиям спортом.

** по данным розничного аудита Глобальной компании-измерителя Nielsen в отношении рынка Городской и Сельской России в натуральном выражении за 2018 год.*

*** по внутренним данным компании, объемы продаж в России за 2018 год.*