

Пресс-релиз

29 марта 2021 г.

«Балтика» улучшает культуру вождения за счет высоких технологий

Количество ДТП с участием автотранспорта «Балтики» в 2020 году сократилось на 55%, а сумма полученных штрафов уменьшилась на 64%. Этому способствовал рост (+58%) числа автомобилей, подключенных по технологии Connected Car к телематической платформе «Элемент».

По данным статистики системы «Элемент», разработанной «Лабораторией умного вождения», количество ДТП, произошедших по вине водителей компании, в 2020 году снизилось в 2,2 раза. Данные «Элемента» подтверждают, что улучшение показателей культуры вождения связано не с сокращением среднего пробега автотранспорта, а с повышением общей культуры водителей.

Телематическая платформа «Элемент» позволяет отслеживать движение корпоративного автотранспорта, безопасность вождения, время пребывания водителей за рулем, расход топлива и сроки прохождения техобслуживания. Кроме того, система фиксирует ДТП, в режиме реального времени уведомляет о них ответственных сотрудников «Балтики» и при необходимости создает 3D-отчеты об аварии. Такие отчеты помогают определить виновника происшествия и могут быть использованы во взаимодействии со страховой компанией. «Элемент» успешно интегрирован с алкозамками Alcolock, которыми с 2019 года оборудуются все автомобили автопарка «Балтики». Эта система позволяет удаленно контролировать трезвость сотрудников. Перед запуском двигателя водитель должен пройти проверку через алкотестер. В случае превышения нормы по концентрации паров этилового спирта система блокирует двигатель, а отчет через сервер «Лаборатории умного вождения» отправляется компетентным сотрудникам на «Балтику».

Благодаря повышению ответственности водителей количество полученных ими штрафов сократилось на 57%, а их сумма – на 64%. Это свидетельствует о том, что сотрудники «Балтики» стали не только реже нарушать правила дорожного движения, но и совершать гораздо меньше серьезных нарушений. Также система «умного контроля» способствовала сокращению среднего пробега корпоративного автомобиля в 2020 году на 12% по сравнению с 2019 годом, что дало значительную экономию топлива.

Руководитель группы эксплуатации и обслуживания транспорта компании «Балтика» Сергей Сизов: «Одна из стратегических целей компании — это сокращение до нуля количества несчастных случаев с временной потерей трудоспособности. Внедрение культуры безопасного вождения и обеспечение безопасности наших водителей — одно из важных направлений достижения данной цели. Уже второй год подряд мы фиксируем отрицательную динамику количества ДТП, и это прямой показатель того, что мы движемся в правильном направлении. Это стало возможным благодаря модернизации всей системы управления автопарка на основе современных технологий и практик. Сотрудничество с "Лабораторией умного вождения" — один из таких кейсов. Мы вместе создали и постоянно совершенствуем систему, которая дает большой объем

информации для мониторинга, оптимизации процессов работы автопарка и целенаправленной работы с персоналом».

Заместитель генерального директора «Лаборатории умного вождения» по коммерции Дмитрий Сницеров: «Работа автопарка "Балтики" — хороший пример того, какую пользу могут приносить технологии Connected Car при их правильной интеграции в процесс управления автопарком. Отчеты о поведении водителей, мониторинг неисправностей и техобслуживания — это то, что на поверхности. Сейчас мы прорабатываем решения по использованию технологий больших данных для управления автопарками. Это позволит глубже анализировать процессы и принимать неочевидные системные управленческие решения».

Сотрудничество «Балтики» с «Лабораторией умного вождения» началось в 2019 году. На сегодняшний день к платформе «Элемент» подключены более 2 тыс. транспортных средств в 99 городах по всей России от Калининграда до Петропавловска-Камчатского.

ООО «Пивоваренная компания "Балтика"» — один из крупнейших производителей товаров повседневного спроса в России. Компания управляет 8 заводами в России. «Балтика» — важная часть Carlsberg Group и ее бизнеса в регионе Восточная Европа, к которому также относятся Азербайджан, Беларусь, Казахстан и Украина. ООО «Пивоваренная компания "Балтика"» — ведущий экспортер российского пива. «Балтика» поставляет продукцию в более чем 75 стран мира. Благодаря качеству мирового уровня бренды компании удостоены более 670 российских и международных наград на профессиональных и потребительских конкурсах.

За дополнительной информацией просьба обращаться к Алексею Коломенцеву:

+7 963 303 34 53

kolomentsev_av@baltika.com

www.baltika.ru, pr@baltika.ru