



Пресс-релиз

15 апреля 2021 г.

## **В 2021 году охват сети пивных магазинов «Танк и Хоппер» увеличится в 4 раза**

**В 2021 году общее количество торговых точек под брендом «Танк и Хоппер» увеличится в 4 раза и превысит 100 магазинов за счет роста в Петербурге и экспансии на рынок Москвы и регионов Центральной России. В 2020 году ООО «Хоппи Юнион» (часть Carlsberg Group) расширило сеть до 24 торговых точек.**

В 2020 году сеть «Танк и Хоппер» активнее всего развивалась на Дальнем Востоке, где открылось 18 магазинов. В феврале 2020 года был открыт первый магазин в Хабаровске, далее присоединились Благовещенск и Чита. На текущий год перед компанией стоит задача укрепить позиции на Северо-Западе и Дальнем Востоке и найти партнеров для работы в Москве и Центральном федеральном округе. Планируется, что по итогам 2021 года сеть «Танк и Хоппер» будет насчитывать более 100 магазинов.

*«В условиях пандемии мы изменили стратегию привлечения партнеров, — рассказала **руководитель проекта ООО «Хоппи Юнион» Ольга Гришаква.** — Ставка была сделана на работу с индивидуальными предпринимателями и людьми, которые ранее не занимались бизнесом. В результате с их стороны в прошлом году был зафиксирован всплеск запросов на приобретение франшизы. Для новых партнеров франшиза стала готовым решением под ключ, позволявшим начать свое дело даже тем, у кого ранее не было такого опыта. Кроме того, пандемия заставила многих пересмотреть отношения с работодателями и задуматься о предпринимательстве».*

По словам **Ольги Гришаквой**, специально для индивидуальных предпринимателей и начинающих бизнесменов компания усовершенствовала франшизу, более детально обозначив в ней шаги по открытию торговых точек, подбору персонала и работе с поставщиками. Сейчас компания готовится к намеченному на конец апреля запуску первого совместного с индивидуальным предпринимателем магазина.

Чтобы улучшить визуальное восприятие магазинов, в 2020 году компания запустила программу рестайлинга. Концепция обновления создавалась при постоянном общении с покупателями вживую и онлайн. Это позволило выявить наиболее сложные и, напротив, удачные элементы в оформлении. Особенно охотно делились своими отзывами и пожеланиями пользователи Instagram.

*«Акцент сделан на том, что к нам приходят не какие-то абстрактные клиенты, а конкретные люди, которые хотят погрузиться в интереснейший мир пива, а также*



*в дружелюбную, теплую и легкую атмосферу центра пивного досуга», — добавляет **Ольга Гришакова**.*

В рамках рестайлинга была переосмыслена концепция магазинов, что нашло отражение в элементах интерьера и экстерьера. Обновление первой точки на Комендантском проспекте, 17/1 в Санкт-Петербурге положительно повлияло на ее трафик и продажи, после чего было решено тиражировать новую концепцию на остальные магазины «Танк и Хоппер» по всей стране. Рестайлинг магазинов не потребует существенных инвестиций от франчайзи, поскольку предполагает минимальный объем работ.

В планы «Танк и Хоппер» на этот год также входит разработка и внедрение новых технологических решений, позволяющих франчайзи автоматизировать операционные процессы, сократив издержки. Сейчас в петербургских магазинах сети в пилотном режиме внедряются умные краны, которые не только позволяют быстрее обслуживать гостей, но и облегчают работу управляющего. Эта технология позволяет ему дистанционно в режиме реального времени отслеживать исправность и качество промывки оборудования, а также пролив по каждому сорту, что облегчает инвентаризацию. Помимо этого, «Танк и Хоппер» собирается запустить фирменное приложение и сайт, с помощью которых можно будет оформить предзаказ на даже отсутствующий на полке сорт пива и забрать его в ближайшем магазине.

\*\*\*

**Carlsberg Group** — одна из ведущих пивоваренных компаний в мире, с большим ассортиментом пивных брендов и других напитков. Ее флагманский бренд — Carlsberg — одна из самых известных марок пива в мире, и входит в восьмерку крупнейших брендов в Европе. В Carlsberg Group работает около 41 000 человек, а продукция компании поступает на рынки более чем 150 стран. Подробности — на сайте [www.carlsberggroup.com](http://www.carlsberggroup.com).

Благодаря ресурсам одной из крупнейших и старейших пивоваренных компаний в мире (Carlsberg Group) и использованию новых моделей бизнеса и инноваций сеть «**Танк и Хоппер**» уверенно идет к своей цели — стать сетью пивных магазинов № 1 на рынке России к 2025 году. «**Танк и Хоппер**» делает качественное пиво доступным, прививает потребителям культуру правильного/ответственного потребления пива и предлагает клиентам лучший ассортимент, следуя высоким стандартам обслуживания.

**За дополнительной информацией просьба обращаться к Алексею Коломенцеву:**

+7 963 303 34 53

[kolomentsev\\_av@baltika.com](mailto:kolomentsev_av@baltika.com)

[www.baltika.ru](http://www.baltika.ru), [pr@baltika.ru](mailto:pr@baltika.ru)