

Пресс-релиз

12.05.2021

«Балтика-Самара» увеличит долю «зеленого» топлива

«Балтика» инвестировала в технологию осушки биогаза, который получает с очистных сооружений завода в Самаре. Это позволит увеличить выработку биотоплива и повысить долю альтернативной энергии в общем объеме потребления топлива самарской пивоварней. Сейчас биогаз замещает филиалу примерно 10% закупок природного газа.

«Балтика-Самара» использует биогаз с 2007 года – с запуска биологических очистных сооружений (БОС) филиала. Очистные сооружения «Балтики» – уникальный комплекс по многоступенчатой очистке сточных вод пивоваренного производства. Так как в производстве пива используется зерно и хмель, в стоках преобладают органические соединения, и комплекс предполагает биологическую очистку: стоки подаются в метантенки – ёмкости, в которых бактерии (анаэробный активный ил) расщепляют и перерабатывают остатки продуктов пивоварения. Побочным продуктом такой работы бактерий является биогаз, который направляется в котельную пивоварни.

Технология осушки позволит повысить безопасность и объем использования биогаза, который пивовары получают с биологических очистных сооружений завода. Из-за содержания влаги его нельзя смешивать с природным газом, который в зимний период имеет температуру ниже нуля. Осушка позволит решить эту проблему и использовать технологию круглый год, увеличив объем использования биогаза в общем объеме потребления топлива пивоварней примерно на 2%. Оборудование системы осушки приобретено у HRS Heat Exchangers - одной из ведущих компаний, специализирующихся в сфере теплообменных процессов и энергоэффективности. В закупку и установку оборудования филиал инвестировал более 5,2 млн рублей.

Повышение энергоэффективности и увеличение доли возобновляемых источников энергии на пивоварнях – задачи программы устойчивого развития «Балтики», одна из целей которой - Ноль углеродного следа для пивоваренных производств и сокращение CO2 готовой продукции по всей цепочке – «от поля до бокала».

С 2015 года, который выбран компанией как базовый, «Балтика» на 8% снизила углеродный след пивоварен, сократила удельное потребление электричества на 10%. Кроме технологии получения и использования биогаза, в Самаре также внедрен драйкулинг, позволяющий охлаждать пиво в процессе производства с помощью холодного атмосферного воздуха, а не энергоемких компрессоров.

Сергей Щекин, директор дивизиона операционной деятельности в регионе «Урал-Поволжье» пивоваренной компании «Балтика», часть Carlsberg Group:

«Пивоваренная отрасль – не главный источник глобального потепления, но мы считаем необходимым самим принимать действия в области защиты окружающей среды и вдохновлять на подобные меры других. Мы рады, что наши потребители разделяют наши ценности и поддерживают экологические инициативы компании – например, сдают упаковку на переработку. Глобальные вызовы касаются каждого, и вместе мы сможем изменить подход к природным ресурсам с потребительского на более ответственный и внести свой вклад в сохранение природы».

В прошлом году «Балтика» запустила CO2-мониторинг посевов пивоваренного ячменя, обеспечила сбор и переработку почти 158 000 т отходов упаковки. Пивовары также реализуют пилотные проекты по переводу автопарка компании на метан и электричество: переоборудуют грузовой транспорт и закупают электропогрузчики. Первая партия электрических погрузчиков уже поступила на склад «Балтики-Самара» в феврале 2021 года. Это позволит сократить экослед логистических операций. Также «Балтика» обновляет парк холодильников, запуская те, что отвечают «зеленым» стандартам и

экологично охлаждают пиво в торговых точках и барах (работают на пропане, а не фреоне, используют LED-освещение и EMS для оптимальных энергорежимов).

ООО «Пивоваренная компания "Балтика"» — один из крупнейших производителей товаров повседневного спроса в России. Компания управляет 8 заводами в России. «Балтика» — важная часть Carlsberg Group и ее бизнеса в регионе Центральная и Восточная Европа, к которому относятся 13 стран, включая Россию. ООО «Пивоваренная компания "Балтика"» — ведущий экспортер российского пива. «Балтика» поставляет продукцию в более чем 75 стран мира. Благодаря качеству мирового уровня бренды компании удостоены более 670 российских и международных наград на профессиональных и потребительских конкурсах.

Филиал ООО «Пивоваренная компания «Балтика» – «Балтика-Самара» — одно из ведущих предприятий пищевой промышленности Поволжья. Построен в 2003 году. Производственная мощность предприятия составляет 6,5 млн гл пива в год. Филиал выпускает более 50 марок пива региональных, федеральных и лицензионных брендов, включая такие как «Балтика 3», «Балтика 7», «Балтика 9», «Балтика Кулер», Zatecky Gus, Tuborg, Carlsberg. Предприятие является одним из крупнейших налогоплательщиков региона, входит в число крупных работодателей. Продукция предприятия поставляется в регионы Поволжья (Татарстан, Башкортостан, Чувашию, Ульяновскую, Саратовскую, Пензенскую области и т.д.), Урала (Челябинская, Свердловская, Тюменская и т.д.), Сибири (Омская, Новосибирская области), Юга (Ростовская, Астраханская области и т.д.), а также экспортируется в Казахстан и страны Средней Азии.

Программа «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего» запущена Carlsberg Group в июне 2017 года и призвана внести вклад компании в решение глобальных вызовов и достижение Целей ООН в этой области. Она включает четыре стратегические цели, которые компания стремится достичь в долгосрочной перспективе, — [НОЛЬ углеродного следа](#), [НОЛЬ потери воды](#), [НОЛЬ безответственного потребления](#) и [НОЛЬ несчастных случаев](#). Для каждой из них определены измеримые показатели до 2022 и 2030 годов. Программа разработана с применением научного подхода и при участии мировых экспертов. Она сформирована на основе глобальных целей ООН по устойчивому развитию и рекомендаций Парижского соглашения по климату — приложить усилия, чтобы ограничить рост температуры не выше 1,5 градусов Цельсия.

За дополнительной информацией просьба обращаться к Наталье Ржевской
+ 7 903 303 14 75

www.baltika.ru panfilova_na@baltika.com
Baltika_company@baltika.com