

Пресс-релиз

4 июня 2021 г.

«Балтика» и правительство Санкт-Петербурга подписали соглашение о сотрудничестве

Пивоваренная компания «Балтика», часть Carlsberg Group, и правительство Санкт-Петербурга подписали на ПМЭФ соглашение о сотрудничестве. Оно рассчитано на два года и будет способствовать улучшению производственного, экономического и экологического потенциала Северной столицы России, а также ускорит реализацию программы устойчивого развития «Балтики».

Торжественная церемония подписания соглашения состоялась сегодня на Петербургском международном экономическом форуме. Подписи под документом поставили вице-губернатор Санкт-Петербурга Максим Соколов и президент пивоваренной компании «Балтика» Денис Шерстенников. Стороны договорились сообща работать над созданием благоприятных экологических и экономических условий на территории Санкт-Петербурга, в том числе над повышением инвестиционной привлекательности городских территорий, формированием у петербуржцев современной культуры потребления пива, а также стремиться к цивилизованному развитию пивного рынка и противодействовать незаконному обороту алкогольной продукции.

В соответствии с подписанным соглашением, «Балтика» вложит 100 млн рублей в модернизацию производственных систем своей пивоварни в Санкт-Петербурге, обеспечение безопасности сотрудников, обновление лабораторного оборудования и развитие комплекса очистных сооружений. Компания начала строительство биологических очистных сооружений (БОС) в 2017 году и ввела их в эксплуатацию в конце марта 2021 года, инвестировав в строительство около 600 млн рублей. БОС служат цели компании по бережному расходованию водных ресурсов: оборудование очищает воду, оставшуюся после процесса пивоварения перед тем, как она вернется в водную систему региона. Образующееся в процессе «зеленое топливо» – биогаз – замещает порядка 10% объема природного газа, используемого на пивоварне, таким образом существенно снижая ее экослед. Стремясь к НОЛЮ потерь воды, «Балтика» внедряет ресурсосберегающие проекты и технологии, которые позволили на 9% снизить удельный расход воды, сократив потери и увеличив эффективность технологических процессов.

Снижение нагрузки на окружающую среду — один из приоритетов [стратегии устойчивого развития компании](#). «Балтика» продолжает реализацию программы устойчивого развития, инвестируя в проекты по сокращению углеродного следа пивоварен, увеличению альтернативных энергосберегающих источников энергии, обеспечению раздельного сбора и переработки отходов упаковки. В 2020 году «Балтика» взяла на себя обязательство до конца 2022 года собирать и отправлять на переработку не менее 50% эквивалентного объема всей упаковки, которая поступает на рынок вместе с продукцией компании.

«Петербургский завод компании "Балтика" является одним из крупнейших налогоплательщиков города, вносит существенный вклад в его экономику, создает рабочие места, открывает новые направления, модернизируя производство, а также уделяет большое внимание устойчивому развитию. Мы рады партнерству с

компанией «Балтика»», — отметил **Максим Соколов, вице-губернатор Санкт-Петербурга.**

«Следуя нашей стратегии устойчивого развития, за прошедшие 5 лет мы добились сокращения углеродного следа пивоварен на 8%, и на 6,8% — по всей цепочке жизненного цикла пива. Вызовы пандемии не только не стали для нас препятствием для реализации проектов по устойчивому развитию, но даже наоборот, были стимулом для поиска новых решений, которые не только помогают нам отвечать на запрос клиентов и потребителей на продукт, созданный с заботой об окружающем мире, но и приносят экономический эффект», — отметил **Денис Шерстенников, президент пивоваренной компании «Балтика».**

ООО «Пивоваренная компания «Балтика»» — один из крупнейших производителей товаров повседневного спроса в России. Компания управляет 8 заводами в России. «Балтика» — важная часть Carlsberg Group и ее бизнеса в регионе Центральная и Восточная Европа, к которому относятся 15 стран, включая Россию. ООО «Пивоваренная компания «Балтика»» — ведущий экспортер российского пива. «Балтика» поставляет продукцию в более чем 75 стран мира. Благодаря качеству мирового уровня бренды компании удостоены более 670 российских и международных наград на профессиональных и потребительских конкурсах.

«Балтика» вносит существенный вклад в развитие экономики Санкт-Петербурга. В 2020 году компания перечислила в городской бюджет 6,7 млрд рублей налогов, из которых 5,9 млрд рублей — акцизы.

За дополнительной информацией просьба обращаться к Алексею Коломенцеву:

+7 963 303 34 53

kolomentsev_av@baltika.com

www.baltika.ru, pr@baltika.ru