

Пресс-релиз

4 июня 2021г

На ПМЭФ-2021 Правительство Ярославской области и «Балтика» подписали соглашение о сотрудничестве, анонсировав 100 млн рублей инвестиций в 2021-22 годах в реализацию экологических инициатив

4 июня на Петербургском международном экономическом форуме глава Ярославской области Дмитрий Миронов и президент компании «Балтика» Денис Шерстенников обсудили перспективы развития и повышение прозрачности пивоваренного рынка, а также наметили дальнейшие шаги по взаимодействию в регионе, подписав Соглашение о сотрудничестве.

В начале встречи Дмитрий Миронов отметил вклад компании в жизнь региона. По итогам 2020 года завод перечислил 6,4 млрд рублей налогов в бюджет региона, из них 6,18 млрд рублей составили акцизы на пиво. Филиал «Балтики» сохраняет свои позиции в числе крупнейших налогоплательщиков Ярославской области.

Губернатор Ярославской области Дмитрий Миронов: *«Правительство Ярославской области и компанию «Балтика» связывают годы партнерских отношений и взаимовыгодного сотрудничества. Мы заинтересованы в развитии на территории региона филиала «Пивзавод «Ярпиво». В прошлом, непростом году, вам удалось не только нарастить объем продаж, но и вложить средства в модернизацию производственных систем, что является результатом успешной бизнес-стратегии предприятия».*

В ходе диалога участники встречи обсудили актуальные вопросы регулирования бизнеса. Представители «Балтики» выразили обеспокоенность инициативой введения маркировки, которая не сможет решить поставленную задачу по борьбе с нелегальным рынком. **Денис Шерстенников**, президент компании «Балтика», подчеркнул, что в пивоваренной отрасли уже 10 лет работает система ЕГАИС, эффективность которой признает и регулятор, и бизнес, поэтому маркировка, как дублирующая ЕГАИС система прослеживаемости, будет дополнительной нагрузкой на легальных производителей. На первом этапе маркировка может быть применена для пива в кегах, так как по данным исследований, именно в этом канале сфокусирована основная проблема с неучтенным алкоголем. Стороны также обсудили перспективы реестра производителей пивоваренной продукции, который может стать эффективным инструментом для борьбы с неучтенной торговлей.

Участники встречи отдельно остановились и на Концепции совершенствования института расширенной ответственности производителей и импортеров товаров и упаковки, которая вызывает обеспокоенность бизнеса. Отсутствие в России достаточного уровня развития инфраструктуры раздельного сбора и переработки 100% целевой показатель утилизации упаковки при наличии обязанности уплаты экологического сбора вынудит большую часть субъектов хозяйственной деятельности, исполняющих РОП, перейти к уплате 100% экологического сбора. По мнению президента «Балтики», правильным будет установить с 2022 года целевой показатель по переработке упаковки в 35%, предусмотреть его постепенное и предсказуемое повышение в соответствии с фактическими результатами и уровнем развития инфраструктуры до 90% к 2030 году, что полностью отвечает показателям национального проекта «Экология».

Компания снижает выбросы CO₂ по всей цепочке жизненного цикла продукта, особое внимание уделяя упаковке, на которую приходится около 40% углеродного следа пива. «Балтика» инвестирует в инфраструктуру раздельного сбора и сотрудничает с операторами по сбору и переработке вторсырья. В Ярославле в 2020 году у ТЦ «Глобус» установлен стационарный пункт раздельного сбора вторсырья, который за год собрал более 100 тонн отходов упаковки четырех фракций: металл, стекло, пластик и бумага. Все раздельно собранное вторсырье направлено на переработку.

*«Мы благодарны правительству Ярославской области за конструктивный диалог, который сформировался в регионе, что помогает услышать мнение каждого и выработать оптимальные решения. В условиях новой реальности, объединение усилий и развитие сотрудничества особенно важны. Несмотря на вызовы пандемии COVID-19, которые преодолевает наш бизнес, мы продолжаем инвестировать в совершенствование производства и уверены, что дальнейшее развитие экономики и нашей отрасли в частности зависит от предсказуемого регулирования, которое невозможно без такого конструктивного диалога бизнеса и власти», - подчеркнул **Денис Шерстенников, президент компании «Балтика»**.*

В завершении встречи стороны подписали Соглашение о сотрудничестве. Стороны договорились сообща работать над созданием благоприятных экологических и экономических условий на территории Ярославской области, в том числе над повышением инвестиционной привлекательности, формированием у ярославцев современной культуры потребления пива, а также стремиться к цивилизованному развитию пивного рынка и противодействовать незаконному обороту алкогольной продукции.

В числе пунктов соглашения анонсирование более 100 млн рублей инвестиций в развитие экологии региона – в частности в проект по увеличению доли «зеленой энергии» на филиале «Пивзавод «Ярпиво». В 2021 году на пивоварне будет введен в эксплуатацию второй метантенк для анаэробной стабилизации воды, проходящей дополнительную подготовку перед тем как попасть в городскую водную систему. Это позволит не только очистить воду от органических продуктов пивоварения, но и увеличить количество биогаза, который образуется в ходе этого процесса и используется на заводе в качестве топлива. Соответственно, доля биогаза, энергии из возобновляемого источника, в общем объеме потребления на котельной предприятия вырастет до 15%, что позволит пропорционально сократить объем используемого природного газа, и даст филиалу не только экономию средств, но и внесет значительный вклад в охрану окружающей среды за счет использования «зеленой энергии» и снижения объемов потребления природных ресурсов.

ООО «Пивоваренная компания «Балтика» — один из крупнейших производителей товаров повседневного спроса в России. Компания управляет 8 заводами в России. «Балтика» — важная часть Carlsberg Group и ее бизнеса в регионе Центральная и Восточная Европа, к которому также относится еще 15 стран. ООО «Пивоваренная компания «Балтика» — ведущий экспортер российского пива. «Балтика» поставляет продукцию в более чем 75 стран мира. Благодаря качеству мирового уровня бренды компании удостоены более 670 российских и международных наград на профессиональных и потребительских конкурсах.

«Пивзавод «Ярпиво» — филиал пивоваренной компании «Балтика» и один из известных заводов страны, основанный в 1974 году. Сегодня предприятие выпускает более 40 ассортиментных единиц пива региональных, федеральных и лицензионных торговых марок. Среди них и «визитная карточка» города – бренд «Ярпиво». В копилке бренда «Ярпиво» более тридцати наград различных российских и международных конкурсов. В начале июня 2021 года «Ярпиво Янтарное» удостоено золотого знака качества Всероссийского конкурса «Всероссийская марка. Знак качества XXI века». Продукция предприятия поставляется по всему центральному региону России, а также в регион Урал-Поволжье.

За дополнительной информацией просьба обращаться к Светлане Ворониной:

+7 903 825 2363 voronina_ss@baltika.com

www.baltika.ru, pr@baltika.ru