



Пресс-релиз

24.06.2021

## **Лето в сочно-зеленых оттенках: новая «Балтика 0 Лайм» уже в продаже**

**В линейке бренда «Балтика 0» появилась освежающая новинка — безалкогольное пиво с соком лайма. Этот фруктовый сорт уже можно приобрести в магазинах по всей России.**

«Балтика 0 Лайм» — это свежесть и мягкость классического лагеря в сочетании с яркими нотами лайма. Новый безалкогольный сорт понравится тем, кто ищет напиток с небольшим количеством сахара и калорий (всего 40 ккал на 100 г) и насыщенным вкусом для утоления жажды в любой ситуации.

**Ольга Пуляева, директор по управлению брендом «Балтика»:** «Фруктовые сорта — основной драйвер категории безалкогольного пива в России: за прошлый год этот сегмент вырос на 90%<sup>1</sup>. Как показывают исследования, вкус лайма в линейке «Балтики 0» был самым долгожданным для любителей безалкогольного пива, и мы не могли не пойти им навстречу! Верим, что «Балтика 0 Лайм» позволит укрепить лидерство бренда в категории, и ещё больше людей откроют для себя удовольствие от утоления жажды классным вкусом, сочетающим легкость и аромат классического светлого лагеря и цитрусовые ноты лайма».

Яркая зеленая алюминиевая банка объемом 0,33 л с изображением сочного лайма выгодно выделяет сорт на полке и привлекает внимание премиальным «освежающим» дизайном.

«Балтика 0 Лайм» доступна в магазинах по всей стране и пополнила богатую линейку бренда, в которую также входят безалкогольные классический лагер, нефильтованное пшеничное с пряно-цитрусовыми нотками в аромате, а также два фруктовых сорта с соком грейпфрута и малины.

«Балтика 0» производится с 2001 года. Это самое популярное безалкогольное пиво в России, занимает 44,7% безалкогольного сегмента<sup>2</sup>. Классический лагер «Балтика 0» многократно признавался лучшим безалкогольным пивом на российских и международных профессиональных конкурсах.

\* \* \*

**ООО «Пивоваренная компания "Балтика"»** — один из крупнейших производителей товаров повседневного спроса в России. Компания управляет 8 заводами в России. «Балтика» — важная часть

<sup>1</sup> Nielsen, Total Russia, Aug'20, GfK Jan-May'2

<sup>2</sup> Данные ритейл-аудита Nielsen Россия за 2020 год.

*Carlsberg Group и ее бизнеса в регионе Центральная и Восточная Европа, к которому относятся 15 стран, включая Россию. ООО «Пивоваренная компания "Балтика"» — ведущий экспортер российского пива. «Балтика» поставляет продукцию в более чем 75 стран мира. Благодаря качеству мирового уровня бренды компании удостоены более 670 российских и международных наград на профессиональных и потребительских конкурсах.*

*«Балтика 0» — самое популярное безалкогольное пиво в России с долей рынка 44,7%\*. Оно производится по классической рецептуре из высококачественного сырья. «Балтика 0» производится с 2001 года. Имеет традиционный вкус и аромат светлого пива со сладковатыми нотками. Бренд многократно признавался лучшим безалкогольным пивом на российских и международных профессиональных конкурсах. В 2018 году «Балтика 0» получила золотую звезду международного конкурса SuperiorTasteAward.*

*\*Данные ритейл-аудита Nielsen Россия за 2020 год.*

**За дополнительной информацией просьба обращаться:**

Пивоваренная компания «Балтика»

Ольга Кондратюк

+7-963-303-2154

[kondratyuk\\_ov@baltika.com](mailto:kondratyuk_ov@baltika.com)

[www.baltika.ru](http://www.baltika.ru)