



Пресс-релиз

04.08.2021

Спортивные призы от «Балтики 0» по всей России

«Балтика 0» запустила национальную промокампанию и предлагает попробовать вкус активной жизни. До конца лета за покупку классической «нулевки» в уникальной беговой упаковке можно получить [гарантированные призы](#) и возможность выиграть подарки для активного образа жизни: велосипед, электросамокат, кроссовки и форму для фитнеса.

Самое популярное безалкогольное пиво в России продолжает вдохновлять на активный образ жизни. С 1 июля по 31 августа на официальном сайте бренда проходит промоакция [«Стартуй с нами за призами»](#).

При покупке светлого пива «Балтика 0» в лимитированной упаковке с марафонцами в период проведения кампании можно получить гарантированные подарки — кэшбек на телефон, инстамаску или сертификаты в интернет-магазины, а также поучаствовать в розыгрыше ценных призов. В зависимости от того, какой способ активно проводить время покупателю ближе, можно выиграть беговые кроссовки, электросамокат, велосипед или форму для занятий фитнесом.

«Балтика 0» много лет поддерживает масштабные беговые события по всей России. С 2017 года мы стали партнерами более 30 крупных забегов в 14 городах нашей страны, в которых приняли участие более полумиллиона человек, — **делится Ольга Пуляева, директор по управлению брендом «Балтика»**. — Сейчас, когда из-за пандемии возможность проведения массовых спортивных мероприятий ограничена, мы хотим вдохновить людей продолжать придерживаться активного образа жизни, именно поэтому мы выбрали такие тематические подарки».

Связь между физической активностью и «Балтикой 0» не случайна. Безалкогольное пиво отлично соответствует требованиям, которые предъявляют к напиткам сторонники активного образа жизни: оно содержит всего 35 калорий на 100 грамм продукта, сохраняет микроэлементы, полученные из натурального солода и пивных дрожжей, а также прекрасно освежает и обладает ярким сбалансированным вкусом. Поэтому безалкогольное пиво является отличным решением, чтобы освежиться в течение дня и утолить жажду при активном ритме жизни.

Пивоваренная компания «Балтика», часть Carlsberg Group, — лидер российского рынка пива, один из крупнейших производителей товаров народного потребления России. «Балтике» принадлежат 8 заводов в России. Компания является значительной частью Carlsberg Group и ее региона Восточная Европа, к которому

также относятся Азербайджан, Беларусь, Казахстан и Украина. Пивоваренная компания «Балтика» — ведущий экспортер российского пива: продукция компании представлена в более чем 75 странах мира. Благодаря высокому качеству бренды «Балтики» являются обладателями более 670 российских и международных наград профессиональных и потребительских конкурсов. Узнать больше о компании можно [на сайте](#) или на [официальной странице](#) компании «ВКонтакте».

«Балтика 0» — самое популярное безалкогольное пиво в России с долей рынка 44,7%*. Оно производится по классической рецептуре из высококачественного сырья. «Балтика 0» производится с 2001 года. Имеет традиционный вкус и аромат светлого пива со сладковатыми нотками. Бренд многократно признавался лучшим безалкогольным пивом на российских и международных профессиональных конкурсах. В 2018 году «Балтика 0» получила золотую звезду международного конкурса SuperiorTasteAward.

*Данные ритейл-аудита Nielsen Россия за 2020 год.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Пивоваренная компания «Балтика»

Ольга Кондратюк

+7-963-303-2154

kondratyuk_ov@baltika.com