

Пост-релиз

21 августа 2021 г.

### **50 команд поборолась знаниями о пиве и родном городе**

**Какой сорт предпочитал Чкалов? Когда зародилось пивоварение в Нижнем Новгороде? Какой символ объединяет «Горьковское» и Нижний Новгород. На эти и другие вопросы пришлось искать ответ участникам интеллектуально-развлекательных игр.**

В праздничные дни в барах города прошла серия интеллектуально-развлекательных игр от бренда «Горьковское», который поздравил жителей с юбилеем Нижнего Новгорода. Для участников были заготовлены каверзные вопросы на логику и эрудицию. В увлекательных квизах знаниями о пиве и истории родного города блеснули 50 команд. Бренд «Горьковское» не только предложил нижегородцам и гостям города сразиться в эрудиции, но и первыми продегустировать «Горьковское» в новом дизайне, концепцию этикетки пивоварам подсказала сама история Нижнего Новгорода.

Кроме того, в праздничные дни мы провели для горожан увлекательное интеллектуальное пивное шоу – бир-квиз и Мозгобойня на пивную тему в ресторане Butch & Dutch. Здесь гости узнали интересные факты о пиве, сразились в эрудиции и первыми продегустировали «Горьковское» в новом дизайне.

**Екатерина Протапова, старший бренд-менеджер:** *«Новый дизайн посвящен прекрасной истории и, конечно, поздравлениям легендарного русского города. На этикетках «Горьковского» - современный и исторический облик улиц и кварталов. Уместить всю красоту в одной этикетке просто невозможно, поэтому пивовары сделали серию из самых любимых нижегородских видов – улицы Покровки и Стрелки».*

Гостей праздника ждала традиционная профессиональная дегустация. Участников порадовало пиво «Горьковское» с освежающим хмелевым вкусом и солодовым ароматом настоящего классического лагера, а также хорошие подарки.

**Матвей Белоусов, участник мероприятия:** *«Впечатления от квиза и дегустации остались самые наилучшие. Просто здорово совмещать приятное с полезным – с партнерами по команде мы узнали много новых фактов о пиве и его роли в жизни родного города, а также продегустировали сам напиток. Люблю свой город и горжусь, что у нас есть сильные узнаваемые бренды».*

\*\*\*

**ООО «Пивоваренная компания "Балтика"»** — один из крупнейших производителей товаров повседневного спроса в России. Портфель компании включает 55 пивных национальных и региональных брендов и 5 непивных брендов, таких как «Балтика», Carlsberg, Tuborg, Kronenbourg 1664 Blanc, Garage, «Арсенальное», энергетический напиток FlashУриквас «Хлебный край». Компания управляет 8 заводами в России. «Балтика» — важная часть Carlsberg Group и ее бизнеса в регионе Центральная и Восточная Европа, к которому также относится еще 15 стран. ООО «Пивоваренная компания "Балтика"» — ведущий экспортер российского пива. «Балтика» поставляет продукцию в более чем 75 стран мира. Благодаря качеству мирового уровня бренды компании удостоены более 670 российских и международных наград на профессиональных и потребительских конкурсах.

**За дополнительной информацией просьба обращаться к Светлане Ворониной**

+ 7 903 825 23 63

[voronina\\_ss@baltika.com](mailto:voronina_ss@baltika.com)

[www.baltika.com](http://www.baltika.com)

**ВАРИМ ПИВО ДЛЯ ЛУЧШЕГО  
СЕГОДНЯ И ЗАВТРА**

