

Пресс-релиз

16.09.2021

## **Травмпункт или уютная кровать: чем закончится ваша вечеринка?: «Балтика» запустила тест ко Всемирному дню ответственного потребления пива**

**«Балтика» продолжает развивать культуру ответственного потребления пива. В этом году компания подготовила тест на сайте [pikabu.ru](http://pikabu.ru), который с помощью сатиры обращает внимание на проблемы, связанные со злоупотреблением алкоголем, его продажей несовершеннолетним и вождением в нетрезвом виде.**



«Балтика» с 2015 года участвует во Всемирном дне ответственного потребления пива, который в этот раз проходит 17 сентября.

С прошлого года пивовары проводят акцию онлайн — не только из-за рисков, которые несут массовые мероприятия в период пандемии, но и для того, чтобы привлечь к участию большее количество людей и показать, что проблема безответственного потребления алкоголя существует, но возможность это изменить — в наших руках. В 2020 году «Балтика» впервые затронула сложную, но важную для формирования культуры потребления пива, тему общения с

подростками об алкоголе. Акцию [поддержали](#) не только топ-менеджеры компании, локальные блогеры и лидеры общественного мнения, но и звезды: телеведущая Ольга Шелест, журналистка Катерина Гордеева, певец Ден Петров и блогер Степан Зайков». Инициатива нашла прекрасный отклик у пользователей — общий охват составил около двух миллионов человек.

В этом году «Балтика» запустила тест на [pikabu.ru](http://pikabu.ru) [«Травмпункт или уютный дом: чем закончится ваша вечеринка?»](#), чтобы в игровой форме показать, к чему может привести безответственность в потреблении пива. Стоит ли уговаривать выпить того, кто не хочет? Когда нужно переходить на что-то безалкогольное? И разумно ли сесть за руль, если ты пьян, но все-таки трезвее друга? С этими и другими вопросами уже столкнулись участники теста. Они примерили на себя роль главного героя и успешно (или не очень) добрались до конца виртуальной вечеринки.

Сотрудники «Балтики» тоже не остались в стороне от Дня ответственного потребления пива. Для них был проведен конкурс «вредных советов» об ответственном отношении к алкоголю. Поэтический баттл получил большой отклик — коллеги прислали на суд жюри около ста своих работ. Победители были награждены запасом безалкогольного пива «Балтика 0» и памятными призами.

**Надежда Овсянникова, старший директор по корпоративным коммуникациям и устойчивому развитию:** *«Как правило, когда говорят о теме ответственного потребления алкоголя, прибегают к морализаторству и плакатной риторике, что, на мой взгляд, ведет к обратному эффекту и даже пренебрежению проблемой. Мы постарались отойти от назидательного тона еще в прошлом году, когда предложили нашим сотрудникам и не только поучаствовать в челлендже и рассказать о том, как они говорят об алкоголе со своими детьми, чтобы сформировать представление о том, что алкоголь — только для взрослых, не демонизируя при этом тему. В этот раз мы*

предлагаем с посмотреть на себя со стороны, включить самоиронию и оценить насколько правильно ведем себя в вопросах ответственного потребления алкоголя, от каких стереотипов поведения стоит избавиться, чтобы не подвергать ненужному риску себя и окружающих».

На уровне всей индустрии ведется планомерная работа по развитию культуры потребления и решению проблем, связанных со злоупотреблением алкоголем, его продажей несовершеннолетним и вождением в нетрезвом виде. Например, сейчас совместно с Ассоциацией производителей пива и проектом «Автотрезвость» проходит просветительская кампания #ПИТЬНЕЛЬЗЯРУЛИТЬ на заправках «Лукойл». Акция направлена на профилактику управления транспортом в нетрезвом состоянии.

Всемирный день ответственного потребления пива – не единственная инициатива, которую поддерживает «Балтика». Компания уже много лет активно развивает эту тематику, используя самые актуальные механики, направленные на разные аудитории. Превентивные меры рассчитаны и на сотрудников. Например, «Балтика» первой в российском FMCG-секторе в 2019 году установила алкоблокираторы запуска двигателей на весь свой автопарк – а это более 2 000 автомобилей. Дополнительно проводится профилактическая работа с автомобилистами, не только на федеральном уровне, но и в регионах. Так, в 2020 году вместе с ГИБДД волонтеры «Балтики» в [Новосибирске](#) и [Хабаровске](#) напомнили автолюбителям о несовместимости вождения и алкоголя.

\*\*\*

**Пивоваренная компания «Балтика», часть Carlsberg Group** — один из крупнейших производителей товаров повседневного спроса в России. Портфель компании включает 55 пивных национальных и региональных брендов и 5 непивных брендов, таких как «Балтика», Carlsberg, Tuborg, Kronenbourg 1664 Blanc, Garage, «Арсенальное», энергетический напиток Flash Up и квас «Хлебный край». Компания управляет 8 заводами в России. «Балтика» — важная часть Carlsberg Group и ее бизнеса в регионе Центральная и Восточная Европа, к которому также относится еще 15 стран. ООО «Пивоваренная компания "Балтика"» — ведущий экспортер российского пива. «Балтика» поставляет продукцию в более чем 75 стран мира. Благодаря качеству мирового уровня бренды компании удостоены более 670 российских и международных наград на профессиональных и потребительских конкурсах. Узнать больше о компании можно [на сайте](#) или на [официальной странице](#) компании «ВКонтакте».

**О Всемирном дне ответственного потребления пива:** Всемирный день ответственного потребления пива был учрежден по инициативе международных пивоваренных компаний на глобальном уровне в 2015 году. Он объединяет пивоваров, государственные, некоммерческие организации, ритейлеров в десятках стран по всему миру, сотни тысяч волонтеров и вносит вклад в достижение глобальной цели ООН в области устойчивого развития по предотвращению злоупотребления алкоголем.

**Устойчивое развитие Carlsberg Group и «Балтики».** Программа устойчивого развития Carlsberg Group «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего» является ответом компании на глобальные вызовы, как изменение климата, нехватка водных ресурсов и проблемы здравоохранения. Наши долгосрочные стратегические цели: Ноль углеродного следа, Ноль потери воды, Ноль безответственного потребления и Ноль несчастных случаев. Программа воплощает Смысл существования Группы «Варим пиво для лучшего сегодня и завтра». Цель «Ноль безответственного потребления» отвечает цели Всемирной организации здравоохранения по сокращению злоупотребления алкоголем и цели устойчивого развития ООН (ЦУР 3) – обеспечение здорового образа жизни и содействие благополучию для всех в любом возрасте.

**За дополнительной информацией просьба обращаться:**

Пивоваренная компания «Балтика»

Ольга Кондратюк

+7-963-303-2154

[kondratyuk\\_ov@baltika.com](mailto:kondratyuk_ov@baltika.com)