

Пресс-релиз

19 ноября 2021 г.

«Балтика» и Собиратор запускают эколектории в 7 городах

Эколектории заработают в Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Самаре, Воронеже, Новосибирске, Ростове-на-Дону и Хабаровске. Всего в ноябре и декабре в рамках проекта пройдет 28 офлайн- и онлайн-лекций. Инициатива нацелена на популяризацию базовых знаний об экологии, формирование экокультуры и экопросвещение, важной частью которого является фактчекинг и распространение достоверной информации.

Основной темой эколекториев станет отдельный сбор отходов (PCO), экологически ответственное потребление и Zero Waste культура. А живой формат общения позволит обсудить то, как обстоит дело с PCO и возможностями для экологичного образа жизни в каждом из городов-участников проекта. Площадками для проведения лекций стали основные «точки кипения» экоактивизма в регионах – экоцентры и общественные пространства, которые популяризируют экоповестку. Вести лекции будут 15 спикеров-экологов, которые прошли обучение от экологической компании «Собиратор» и усилили свои знания в области отдельного сбора и экологичного образа жизни. Они приобрели навыки презентации и работы с аудиторией – с тем, чтобы говорить об экоповестке профессионально.

Первые лекции начнутся 19 ноября с темы «Отдельный сбор отходов: инструкция по применению». Далее участники лекториев познакомятся с лекциями «Zero Waste: как снизить количество мусора с пользой для себя и мира» и «Экологичный дом», а также обсудят актуальную региональную проблематику.

Подробнее о времени и месте проведении лекций можно узнать в профилях площадок-партнеров проекта:

- ◆ Санкт-Петербург @pro.musor @rsbor
- ◆ Екатеринбург @nemuseymusora
- ◆ Самара @rsbor_samara
- ◆ Воронеж @rsbor_vrn
- ◆ Новосибирск @prozero_eco
- ◆ Ростов-на-Дону @rgb_rnd
- ◆ Хабаровск @rsbor_khv

Там же можно будет найти анонсы будущих лекций и смотреть их трансляции онлайн.

Сотрудничество с Собиратором — экопросветительская инициатива пивоваров. «Балтика» ставит перед собой цель варить пиво с заботой об окружающей среде, сократить экослед продукта и пивоварен и активно вовлекает потребителей в экоповестку. Благодаря поддержке потребителей, разделяющих ценности компании и сдающих упаковку на переработку, компания реализовала сбор и переработку почти 50% всего объема тары, выпущенной ею на рынок в 2020 году – более 158 000 т отходов ПЭТ, алюминия, стекла и макулатуры, установила фандоматы в Москве, Санкт-Петербурге и Самаре и обеспечила 20-30% использования вторсырья в алюминиевой и стеклянной таре, которую закупает для пива.

ООО «Пивоваренная компания "Балтика"» — один из крупнейших производителей товаров повседневного спроса в России. Портфель компании включает 55 пивных национальных и региональных брендов и 5 непивных брендов, таких как «Балтика», Carlsberg, Tuborg, Kronenbourg 1664 Blanc, Gøttag, «Арсенальное», энергетический напиток Flash Up и квас «Хлебный край». Компания управляет 8 заводами в России. «Балтика» — важная часть Carlsberg Group и ее бизнеса в регионе Центральная и Восточная Европа, к которому также относится еще 15 стран. ООО «Пивоваренная компания "Балтика"» — ведущий экспортер российского пива. «Балтика» поставляет продукцию в более чем 75 стран мира. Благодаря качеству мирового уровня бренды компании удостоены более 700 российских и международных наград на профессиональных и потребительских конкурсах.

Сокращение углеродного следа — одна из целей устойчивого развития «Балтики» и ее программы **«Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего»**. Программа запущена Carlsberg Group в июне 2017 года и призвана внести вклад компании в решение глобальных вызовов и достижение Целей ООН в этой области. Она включает четыре стратегические цели, которые компания стремится достичь в долгосрочной перспективе, — НОЛЬ углеродного следа, НОЛЬ потери воды, НОЛЬ безответственного потребления и НОЛЬ несчастных случаев. Для каждой из них определены измеримые показатели до 2022 и 2030 годов. Программа разработана с применением научного подхода и при участии мировых экспертов. Она сформирована на основе глобальных целей ООН по устойчивому развитию и рекомендаций Парижского соглашения по климату — приложить усилия, чтобы ограничить рост температуры не выше 1,5 градусов Цельсия.

Собиратор — команда экспертов в теме раздельного сбора, переработки и экологичного образа жизни. Компания работает над формированием общества осознанного потребления, способствует экологизации общества и бизнеса, проводит образовательные мероприятия для повышения информированности о состоянии экологии и способах защиты окружающей среды.

Собиратор вырос из проекта, который был известен московским Экоцентром. Сегодня это компания с четырьмя Экоцентрами в России и большими планами на расширение в регионы.

За дополнительной информацией просьба обращаться к Наталье Ржевской
+ 7 903 303 14 75

www.baltika.ru panfilova_na@baltika.com

Baltika_company@baltika.com