



ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ РАЗНООБРАЗИЯ И ИНКЛЮЗИИ

ВВЕДЕНИЕ

Важнейший капитал Carlsberg Group — это люди, поскольку от них зависит наш успех. У нас более 40 000 сотрудников по всему миру, и все они объединены одной общей целью.

Carlsberg Group желает учитывать все особенности своих клиентов и поэтому стремится к тому, чтобы лучше соответствовать идеалам — разнообразию и инклюзии. Мы считаем, что разнообразие и инклюзия («Р&И») являются крайне важными аспектами бизнеса, а не просто неким нормативным требованием.

Мы признаем, что **разнообразие** проявляется в любой социальной идентичности, будь то пол, возраст, культурная или этническая принадлежность, национальность, физические способности, политические и религиозные убеждения, сексуальная ориентация или другие атрибуты. **Инклюзивность** — это процесс вовлечения, принятия и признания ценными всех сотрудников, независимо от их различий и социальной идентичности.

Политика в области разнообразия и инклюзии («Политика») призвана описать приверженность Carlsberg Group ценностям Р&И, в том числе рассказать о наших устремлениях, нашем подходе и о тех областях, на которых сфокусирована деятельность компании. Документ является основой эффективной инклюзии и управления многообразием в рамках всей Carlsberg Group и обеспечивает, как мы считаем, наилучшую поддержку нашему бизнесу и всем нашим сотрудникам.

ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

Данная политика распространяется на руководство и всех сотрудников Carlsberg Group.

В тех случаях, когда Carlsberg Group участвует в совместных предприятиях в качестве неконтролирующего акционера, партнер(ы) по совместному предприятию должен быть специально уведомлен о значимости настоящей Политики для Carlsberg и ориентирован на принятие подобной политики или аналогичного стандарта в совместном предприятии. При создании новых совместных предприятий Carlsberg должен стремиться к тому, чтобы обязать партнера(ов) по совместному предприятию принять подобную политику или аналогичный стандарт для совместного предприятия.

НАШИ СТРЕМЛЕНИЯ

Приверженность Carlsberg Group идеям Р&И базируется на четырех столпах, которые определяют наш подход и способствуют интеграции Р&И в основные процессы работы с персоналом, — там, где это актуально и возможно.

Эти четыре столпа:

- 🍷 **Глобальное мышление**
- 🍷 **Разнообразный круг талантливых сотрудников**
- 🍷 **Инклюзивное руководство**
- 🍷 **Равные возможности**

ГЛОБАЛЬНОЕ МЫШЛЕНИЕ

Мы хотим, чтобы в Carlsberg Group люди развивали у себя глобальное мышление, культурное взаимопонимание и получали международный опыт. Это необходимо для того, чтобы наша организация оставалась гибкой и готовой к будущему росту. Мы стремимся обеспечить нашим сотрудникам успешную карьеру и широкие возможности.

Мы стремимся обеспечить равные возможности для развития, занимаясь вопросами инклюзивного поведения, предубеждений и культурного взаимопонимания. Кроме того, мы стремимся предоставлять широкие возможности для более раннего карьерного развития с учетом личных предпочтений наших сотрудников. Мы придерживаемся инклюзивной модели руководства, что помогает нам обучать разнообразных талантливых людей и способствовать их развитию.

РАЗНООБРАЗНЫЙ КРУГ ТАЛАНЛИВЫХ СОТРУДНИКОВ

Мы хотим привлекать и развивать людей с разными взглядами, опытом и образованием — чтобы они в свою очередь могли содействовать нам в нашей работе. Наша деятельность в области Р&И

является необходимой для того, чтобы в будущем у нас был доступ к более широкому и более разнообразному кругу талантливых сотрудников.

Для того, чтобы распространять наши взгляды на инклюзивную культуру и рабочую среду, мы намерены продвигать идеи Р&И через корпоративный бренд Carlsberg Group и связанные с ним мероприятия.

Кроме того, разнообразие и инклюзия должны быть одними из неотъемлемых элементов любой деятельности по подбору и найму персонала в любой организации, входящей в Carlsberg Group. Наш подход к Р&И должен быть ясно выражен, например, в объявлениях о вакансиях, в критериях отбора, в списках кандидатов и в разных мероприятиях, связанных с корпоративным брендом.

Кроме того, мы стремимся использовать современные технологии для того, чтобы в наших объявлениях не было формулировок, свидетельствующих о предвзятом отношении, а также чтобы любая предвзятость была исключена из процесса отбора кандидатов и принятия решений. Наши HR-специалисты проходят подготовку, во время которой обучаются избегать необъективных, предвзятых решений в отношении кандидатов. Мы также считаем необходимым наличие специальных комиссий, занимающихся вопросами разнообразия при подборе и найме персонала.

ИНКЛЮЗИВНОЕ РУКОВОДСТВО

Инклюзивность является мощным средством для развития инноваций и стимулирования роста компании. Инклюзия способствует вдохновению и творчеству. В Carlsberg Group мы придерживаемся принципов инклюзивного руководства. В рамках этих принципов наши руководители следят за тем, чтобы сотрудники всегда имели возможность раскрыть свой потенциал, как в профессиональном, так и в личностном плане.

Мы намерены активно рассказывать о сути таких базовых понятий, как бессознательные предубеждения и инклюзивное лидерство в рамках нашей программы по подготовке лидеров. Мы будем продвигать инклюзивные ролевые модели среди руководства и рядовых сотрудников.

РАВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Carlsberg Group стремится создать равный доступ к возможностям вне зависимости от социальной идентичности. Только признавая различные точки зрения и принимая в расчет разнообразие мнений и опыта, мы можем получить конкурентное преимущество и эффективно использовать эффект культурного разнообразия для развития бизнеса. Для этого необходимо сосредоточить внимание на обеспечении равных возможностей в рамках всей организации.

Carlsberg Group стремится к тому, чтобы все сотрудники получали справедливую заработную плату, основанную на показателях рынка, способностях и показателях работы, а не на гендерной принадлежности или других признаках. Мы будем рассматривать варианты для выработки политики рабочего пространства с учетом принципа равных возможностей.

НАШИ ЦЕЛИ

Наша цель заключается в создании инклюзивной рабочей среды, в которой процветает разнообразие и которая отвечает нашим стратегическим задачам и приоритетам.

Основываясь на наших устремлениях в сфере Р&И и упомянутых выше четырех столпах, мы определили ряд внутренних приоритетов для всей Carlsberg Group. Они помогут нам в принятии решений, повысят осведомленность общественности и дадут возможность сфокусировать усилия. Они будут ежегодно пересматриваться, с тем чтобы соответствовать современным реалиям и не утрачивать свою

эффективность. Со временем эти меры будут меняться с учетом того, как происходит эволюция нашей культуры и как она становится более разнообразной и инклюзивной, с тем чтобы наши стандарты постоянно повышались.

НАШ ПОДХОД

Carlsberg Group применяет программный, основанный на лидерстве подход для привлечения более разнообразных кандидатов на всех уровнях нашей компании; выявляет и устраняет потенциальные барьеры для обеспечения равных возможностей для продвижения по службе и создания инклюзивной рабочей среды, в которой процветает многообразие — на благо стратегическим задачам и приоритетам.

Так наши приоритеты находят свое выражение и интегрируются в процессы, касающиеся наших ключевых сотрудников:

- 🍷 Подбор, отбор и найм
- 🍷 Развитие
- 🍷 Передача функций
- 🍷 Культура
- 🍷 Вознаграждение

Ежегодно разрабатывается и реализуется ряд инициатив на уровне всей Carlsberg Group, а также на местах — с целью поддержки реализации наших целей в сфере Р&И.

Мы ежегодно отслеживаем результаты и прогресс этих инициатив с помощью внутреннего исследования в области Р&И, а также сравниваем нашу деятельность с деятельностью других компаний, работающих в сфере производства напитков.

Наш Совет по разнообразию и инклюзии отвечает за реализацию и продвижение плана и инициатив Carlsberg Group в области Р&И и,

таким образом, помогает компании в достижении ее ключевых целей. Совет по разнообразию и инклюзии состоит из группы руководителей высшего звена Carlsberg Group, которые выступают в качестве послов по вопросам Р&И, как внутри компании, так и за ее пределами. Совет займется обсуждением прогресса в реализации наших целей в области Р&И, с тем чтобы гарантировать дальнейшее движение компании в правильном направлении и укрепление своих позиций. Кроме того, совет будет отвечать за ежегодный анализ — а возможно, и за аудит — не только общего прогресса, но и отдельных инициатив и связанных с ними задач.

НАБЛЮДАТЕЛЬНЫЙ СОВЕТ

Что касается состава Наблюдательного совета Carlsberg A/S, то наша цель — обеспечить представительство разнообразных мнений среди членов совета с точки зрения опыта работы, культуры, международного опыта и гендерной идентичности.

Carlsberg A/S и прочие датские компании, входящие в состав Carlsberg Group, согласно положениям закона, руководствуются датским законодательством в отношении определения задач, связанных с гендерами, недостаточно представленными в советах директоров. Таким образом, мы поставили перед собой конкретные цели в отношении международного опыта и гендерной проблематики. Эти цели отражают стремление Carlsberg A/S к сбалансированному и разнообразному гендерному составу с соответствующим уровнем международного опыта работы в советах директоров.

Наблюдательный совет Carlsberg Group считает, что его члены должны быть выбраны на основе соответствующих компетенций, а также с учетом пользы от разнообразия, то есть с точки зрения опыта работы, культуры, международного опыта, возраста и гендера. Таким образом, разнообразие является одним из главных приоритетов совета, и по этой причине были определены следующие конкретные задачи:

- 50 % или более членов Наблюдательного совета, избираемых на общем собрании, должны иметь значительный международный опыт управления крупными корпорациями или учреждениями.
- Не менее 40 % членов Наблюдательного совета, избираемых на общем собрании, должны быть представителями гендера, недостаточно представленного в настоящее время (сейчас это женщины). Эти задачи должны быть решены к 2021 году. Гендерные задачи относятся к советам директоров всех датских компаний, входящих в Carlsberg Group.

ДАЛЬНЕЙШИЕ ДЕЙСТВИЯ И ОТЧЕТНОСТЬ

Carlsberg Group постоянно отслеживает прогресс в реализации своих целей в сфере разнообразия и инклюзии — и будет информировать о ходе продвижения к заявленным планам и взятым на себя обязательствам.



Декабрь 2019 года

Carlsberg Breweries A/S
100 Ny Carlsberg Vej
1799 Copenhagen V
Denmark