



Пресс-релиз

01.01.2021

#ТрезвыйНеЗначитСкучный: В Новый год вместе с «Балтикой 0»

Новогодний забег "Begin. Побегай первого января" в Ростове-на-Дону в этом году прошел при партнерстве с «Балтикой 0» под девизом #ТрезвыйНеЗначитСкучный. Более тысячи участников преодолели символические 4 км по центральным улицам города и вместе с самым популярным безалкогольным пивом в России* «Балтикой 0» отпраздновали наступление Нового года.

Впустить в свою жизнь спорт и начать год активно — так решили участники ежегодного старта, которых не испугала ни зимняя погода, ни раннее начало: сигнальный выстрел прогремел уже в 11 часов утра. Такой ранний подъем после новогодней ночи — уже своего рода подвиг, поэтому девиз #ТрезвыйНеЗначитСкучный подошел к забегу очень точно. На трассе царил яркая, веселая атмосфера, люди приходили в карнавальных костюмах и фотографировались друг с другом.

Новогодний забег для «Балтики» особенно важен, так как поддержка трезвого и активного первого января — это шаг к амбициозной цели компании — [«Ноль безответственного потребления»](#). Популяризация активного образа жизни и предложение безалкогольной альтернативы любимого напитка — два главных ключа в достижении этой цели.

Все участники забега, а также болельщики не остались без внимания партнера забега — бренда «Балтика 0»: розыгрыш подарков, безалкогольное пиво и конкурсы ждали на протяжении всего мероприятия. Участники смогли отпраздновать свою беговую победу, а болельщики просто отметить наступивший Новый год баночкой «Балтики 0» в зоне финиша, а также сделать памятные снимки в веселой фото-зоне около старта и получить специальные призы, которые ведущий разыграет со сцены! Ожившие маскиоты бренда — зажигательные баночки «нулевки» тоже не дали никому скучать и задавали празднику отличное настроение.

Новогоднюю атмосферу поддержала и игра в «Секретного Деда Мороза» — каждый желающий оставлял на регистрации подарок от себя, а после окончания забега получал презент от других тайных Сант — среди которых, конечно, была и «Балтика 0».

«Устроить забег первого января — дерзкое и смелое решение, и мимо такого события мы просто не могли пройти мимо! Когда, если не через одиннадцать часов после боя курантов начинать год активно? — делится впечатлениями Игорь Пикалев, бренд-менеджер «Балтики 0». — Впереди нас ждут старты, которые поддержит «Балтика 0». Там будет царить напряжение. Там будет борьба и с марафонской дистанцией, и за призовые места. Сегодня же мы можем расслабиться и порадоваться тому, что наш бренд стал неотъемлемой частью жизни бегового сообщества страны».

«Во всем мире безалкогольное пиво является спутником активного образа жизни, спорта, встреч с друзьями и сбалансированного питания. Мы хотим, чтобы так же его воспринимали и в России, поэтому уже давно поддерживаем главные беговые старты страны. «Балтика 0» — самое популярное безалкогольное пиво в России, поэтому мы чувствуем свою ответственность за создание правильного имиджа для всей категории.»

В этом году мы поддерживаем забег 1 января в знак уважения ко всем, кто ведет активный образ жизни и не боится преодолеть границы возможного», — комментирует **Ольга Пуляева, директор по управлению брендом «Балтика».**

«Балтика 0» — самое популярное безалкогольное пиво в России с долей рынка 44,7%*. Оно производится по классической рецептуре из высококачественного сырья. «Балтика 0» производится с 2001 года. Имеет традиционный вкус и аромат светлого пива со сладковатыми нотками. Бренд многократно признавался лучшим безалкогольным пивом на российских и международных профессиональных конкурсах. В 2018 году «Балтика 0» получила золотую звезду международного конкурса SuperiorTasteAward.

Ноль безответственного потребления — одна из целей Программы устойчивого развития CarlsbergGroup «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего». Она отвечает цели Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) по сокращению злоупотребления алкоголем и цели устойчивого развития ООН (ЦУР 3) — обеспечение здорового образа жизни и содействие благополучию для всех в любом возрасте. Продвигая принципы ответственного потребления, компания предоставляет полную информацию о составе, пищевой ценности, ингредиентах напитков, чтобы потребитель мог сделать осознанный и информированный выбор. Компания проводит мероприятия и акции, размещает дополнительные предупредительные надписи и пиктограммы, предупреждая случаи потребления алкоголя несовершеннолетними, нетрезвое вождение или потребление алкоголя беременными. Также компания поставила перед собой цель — обеспечить к 2022 году 100% дистрибуцию безалкогольного пива, которое имеет множество ситуаций потребления и дает свободу выбора совершеннолетним потребителям.

*Данные ритейл-аудита Nielsen Россия за 2020 год.

**За дополнительной информацией просьба обращаться
к Александру Шаповалову:**

+7 (903) 405 31 13, shapovalov_ala@baltika.com