

Пресс-релиз

22 февраля 2022 г.

«Балтика» установила контейнеры для сбора ПЭТ-тары в Новошахтинске

22 февраля 2022 года пивоваренная компания «Балтика» в сотрудничестве с региональным оператором ООО «Экострой-Дон» установила 40 контейнеров для сбора пластика в Новошахтинске (Ростовская область). Инициатива реализована в рамках проекта «Балтики» по отдельному сбору вторсырья «Принеси пользу своему городу».

Новошахтинск – оживленный промышленный город, расположенный в 75 км от Ростова, один из самых крупных населенных пунктов Ростовской области.

40 новых контейнеров для сбора ПЭТ-тары установили в одном из самых любимых горожанами и гостями города мест – Парке культуры и отдыха. Теперь новошахтинцы смогут не только приятно провести время на открытом воздухе, но и проявить активную гражданскую позицию, сдав накопившийся пластик на переработку.

Владимир Чтецов, директор дивизиона по операционной деятельности Юг, руководитель ростовского филиала ООО «Пивоваренная компания «Балтика»:

«Наша компания продолжает развивать программу устойчивого развития бизнеса, преследуя цель на 30% сократить углеродный след готовой продукции к 2030 году. Проект «Принеси пользу своему городу», направленный на сбор и переработку использованной упаковки, ведет нас к этой цели: около 40% углеродного следа приходится именно на упаковку. Мы ценим, что городские власти и региональные операторы откликнулись и поддержали нашу инициативу. Уверен, что совместные усилия по улучшению экологии города и региона будут способствовать построению системы отдельного сбора и переработки в целом по стране».

Александр Кадетов, заместитель министра жилищно-коммунального хозяйства Ростовской области:

«Мы решительно взяли курс на решение экологических проблем города и создание благоприятной городской среды для граждан. Установка контейнеров для сбора пластика – важнейший шаг в этой направлении. Мы хотим сформировать у промышленных предприятий и горожан культуру отдельного сбора и переработки отходов, убедить их в том, что забота об окружающей среде – это вклад в наше общее экологически безопасное будущее».

За сбор ПЭТ-тары и ее передачу в переработку будет отвечать региональный оператор ООО «Экострой-Дон». Достигнуты необходимые договоренности с предприятиями по переработке вторсырья: из использованной пластиковой тары будут изготавливать сырьё для производства пластиковых товаров.

С 2013 года компания «Балтика» развивает проект по сбору отходов упаковки на переработку «Принеси пользу своему городу», самостоятельно следуя принципу расширенной ответственности производителей и выполняя добровольные обязательства по сокращению экоследа продукции. Компания сотрудничает с отраслевыми и региональными операторами, способствуя развитию инфраструктуры отдельного сбора и переработки вторсырья. В 2021 году инициативы проекта «Принеси пользу своему городу» во всех регионах присутствия пивоваренной компании «Балтика» помогли собрать и отправить на переработку более 16 тысяч тонн пластика. В южном регионе контейнеры для отдельного сбора вторсырья установлены в городах Ростов-на-Дону, Волгодонск, Пятигорск, Кисловодск, Сочи и другие.

ООО «Пивоваренная компания "Балтика"» — один из крупнейших производителей товаров повседневного спроса в России. Портфель компании включает 55 пивных национальных и региональных брендов и 5 непивных брендов, таких как «Балтика», Carlsberg, Tuborg, Kronenbourg 1664 Blanc, Garage, «Арсенальное», энергетический напиток FlashUp и квас «Хлебный край». Компания управляет 8 заводами в России. «Балтика»

ВАРИМ ПИВО ДЛЯ ЛУЧШЕГО СЕГОДНЯ И ЗАВТРА



— важная часть CarlsbergGroup и ее бизнеса в регионе Центральная и Восточная Европа, к которому также относится еще 15 стран. ООО «Пивоваренная компания «Балтика»» — ведущий экспортер российского пива. Компания поставляет продукцию в 79 стран мира, в 34 из которых является единственным российским экспортером пива. Благодаря качеству мирового уровня бренды компании удостоены более 700 российских и международных наград на профессиональных и потребительских конкурсах.

Филиал ООО «Пивоваренная компания «Балтика» - «Пивзавод «Южная Заря 1974» - исторический преемник заводов «Южная Бавария» (1874 г.) и «Новая Заря» (1974 г.). Сегодня завод объединил в одном названии опыт всех поколений пивоваров, предлагая лучшие сорта советского и дореволюционного пива. Титульный региональный бренд завода – пиво «Дон», представленный сортами: «Дон Живое», «Дон Южное».

Программа «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего» запущена CarlsbergGroup в июне 2017 года и призвана внести вклад компании в решение глобальных вызовов и достижение Целей ООН в этой области. Она включает четыре стратегические цели, которые компания стремится достичь в долгосрочной перспективе, — **НОЛЬ углеродного следа**, **НОЛЬ потери воды**, **НОЛЬ безответственного потребления** и **НОЛЬ несчастных случаев**. Для каждой из них определены измеримые показатели до 2022 и 2030 годов. Программа разработана с применением научного подхода и при участии мировых экспертов. Она сформирована на основе глобальных целей ООН по устойчивому развитию и рекомендаций Парижского соглашения по климату — приложить усилия, чтобы ограничить рост температуры не выше 1,5 градусов Цельсия.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Пивоваренная компания «Балтика»

Александр Шаповалов

Моб: +7 (903) 405 31 13

shapovalov_ala@baltika.com