



## **Бренд «Балтика» вновь стал лидером рейтинга по версии «Нильсен»**

**Пресс-релиз**

**11.02.2026 г.**

**Бренд «Балтика» уже традиционно стал лидером рейтинга в категории «алкогольная индустрия» национального ритейл-аудита, который ежегодно проводит компания «Нильсен». Также в топ-списки в своих категориях вошли принадлежащие компании «Балтика» - Zatesky Gus и Flash UP. Бренд Krone Blanche, входящий в портфель «Балтики», поднялся на 43 строчки в рейтинге и занял 25 место.**

Сохранение лидирующей позиции в рейтинге свидетельствует о востребованности бренда «Балтика» на российском рынке, о качестве продукции и внимании к запросам потребителей.

### **Директор по управлению брендом «Балтика» Глеб Флюгов:**

«Бренд «Балтика» сохраняет лидерство в своём сегменте рейтинга «Нильсен» благодаря отличному вкусу нашего пива и высокому качеству, как сырья, которое мы используем, так и готовой продукции. В юбилейном для компании 2025 году мы провели перезапуск легендарной флагманской «номерной» линейки под брендом «Балтика», сделав ее более современной и превратив ее в «энциклопедию основных стилей пивоварения».

Аналитика «Нильсен» демонстрирует, что несмотря на «окончание» гонки запусков и реструктуризацию FMCG-рынка, часть брендов продолжают усиливать позиции и выбиваться в лидеры в своей индустрии. Например, бренд Krone Blanche, также принадлежащий «Балтике», усилил свои позиции по итогам 2025 года.

Измерения национального ритейл-аудита Нильсен формируются на основе анализа более 180 сетей и ручного аудита традиционных торговых точек, включая данные сельской России и данных розничных сетей для тех категорий, где недоступен национальный аудит, офлайн-рынок.

\*\*\*

*Пивоваренная компания «Балтика» – российская компания, один из крупнейших производителей товаров народного потребления. Портфель включает в себя более 50 брендов («Балтика», «Невское», «Арсенальное», «Ярпиво», «Дон» и другие), энергетический напиток Flash Up, минеральную воду Skalla и питьевую воду «Хрустальная». Компания управляет 8 заводами, 2 солодовнями, реализует собственную агропрограмму по выращиванию пивоваренного ячменя и проект по хмелеводству. Благодаря качеству мирового уровня бренды компании удостоены более 700 российских и международных наград на профессиональных и потребительских конкурсах.*

[ru\\_pr@baltika.com](mailto:ru_pr@baltika.com), [www.baltika.ru](http://www.baltika.ru)