



## Пиво приедет на автопилоте: «Балтика» внедрила беспилотный транспорт

Пресс-релиз

17 декабря 2025 г.

**ООО «Пивоваренная компания «Балтика» запустила проект по автоматизации логистики с использованием беспилотных грузовиков «ЭвоКарго». Проект направлен на повышение эффективности логистических процессов компании. В рамках сотрудничества автономные электротранспорты начали работу на территории производства в Самарской области.**

Запуск проекта обеспечивает роботизированную экологичную транспортировку грузов компании в режиме 24/7, снижая нагрузку на персонал и оптимизируя затраты предприятия. Внедрение автономной логистики позволяет сократить расходы на грузоперевозки внутри производственной площадки в объеме до 30%.

Робогрузовики с искусственным интеллектом пользуются продвинутой сенсорной системой, благодаря которой самостоятельно оценивают пространство вокруг, мгновенно принимают решения и безопасно перевозят любой груз без участия человека.

«Балтика» стремится идти в русле современных трендов автоматизации и роботизации производства. Проект позволил сделать внутренние логистические процессы более слаженными и эффективными, снизить нагрузку на персонал и улучшить координацию работы подразделений, и всё это – путем интеграции высокотехнологичных решений в привычный процесс транспортировок без каких-либо изменений в инфраструктуре или приостановки текущих процессов», – прокомментировали в «Балтике».

«Сотрудничество с «Балтикой», одним из крупнейших российских производителей пива – важный шаг для развития автономной логистики в секторе FMCG, – отметил Василий Жуков, заместитель генерального директора-коммерческий директор «ЭвоКарго». – Как признанный лидер наземных беспилотных перевозок, мы делаем логистику более практичной, предсказуемой и экологичной, позволяя партнёрам сосредоточиться на развитии бизнеса».

Внедрение беспилотных грузовиков для перевозок внутри производства – еще один шаг компании «Балтика» в направлении роботизации. В перспективе компания заинтересована распространить опыт беспилотной логистики на другие производственные площадки.



\*\*\*

Пивоваренная компания «Балтика» – российская компания, один из крупнейших производителей товаров народного потребления. Портфель включает в себя более 50 брендов («Балтика», «Невское», «Арсенальное», «Ярпиво», «Дон» и другие), энергетический напиток *Flash Up*, минеральную воду «Skalla» и питьевую воду «Хрустальная». Компания управляет 8 заводами, 2 солодовнями, реализует собственную агропрограмму по выращиванию пивоваренного ячменя и проект по хмелеводству. Благодаря качеству мирового уровня бренды компании удостоены более 700 российских и международных наград на профессиональных и потребительских конкурсах.

[ru\\_pr@baltika.com](mailto:ru_pr@baltika.com), [www.baltika.ru](http://www.baltika.ru)