



## **Пиво приедет на автопилоте: «Балтика» внедрила беспилотный транспорт**

**Пресс-релиз**

**17 декабря 2025 г.**

**ООО «Пивоваренная компания «Балтика» запустила проект по автоматизации логистики с использованием беспилотных грузовиков «ЭвоКарго». Проект направлен на повышение эффективности логистических процессов компании. В рамках сотрудничества автономные электрогрузовики начали работу на территории производства в Самарской области.**

Запуск проекта обеспечивает роботизированную экологичную транспортировку грузов компании в режиме 24/7, снижая нагрузку на персонал и оптимизируя затраты предприятия. Внедрение автономной логистики позволяет сократить расходы на грузоперевозки внутри производственной площадки в объеме до 30%.

Робогрузовики с искусственным интеллектом пользуются продвинутой сенсорной системой, благодаря которой самостоятельно оценивают пространство вокруг, мгновенно принимают решения и безопасно перевозят любой груз без участия человека.

«Балтика» стремится идти в русле современных трендов автоматизации и роботизации производства. Проект позволил сделать внутренние логистические процессы более сложными и эффективными, снизить нагрузку на персонал и улучшить координацию работы подразделений, и всё это – путем интеграции высокотехнологичных решений в привычный процесс транспортировок без каких-либо изменений в инфраструктуре или приостановки текущих процессов», — прокомментировали в «Балтике».

«Сотрудничество с «Балтикой», одним из крупнейших российских производителей пива — важный шаг для развития автономной логистики в секторе FMCG, — отметил Василий Жуков, заместитель генерального директора-коммерческий директор «ЭвоКарго». — Как признанный лидер наземных беспилотных перевозок, мы делаем логистику более практичной, предсказуемой и экологичной, позволяя партнёрам сосредоточиться на развитии бизнеса».

Внедрение беспилотных грузовиков для перевозок внутри производства – еще один шаг компании «Балтика» в направлении роботизации. В перспективе компания заинтересована распространить опыт беспилотной логистики на другие производственные площадки.



\*\*\*

*Пивоваренная компания «Балтика» – российская компания, один из крупнейших производителей товаров народного потребления. Портфель включает в себя более 50 брендов («Балтика», «Невское», «Арсенальное», «Ярпиво», «Дон» и другие), энергетический напиток Flash Up, минеральную воду «Skalla» и питьевую воду «Хрустальная». Компания управляет 8 заводами, 2 солодовнями, реализует собственную агропрограмму по выращиванию пивоваренного ячменя и проект по хмелеводству. Благодаря качеству мирового уровня бренды компании удостоены более 700 российских и международных наград на профессиональных и потребительских конкурсах.*

**[ru\\_pr@baltika.com](mailto:ru_pr@baltika.com), [www.baltika.ru](http://www.baltika.ru)**