

Цель достигнута: «Балтика» обеспечила сбор и переработку 57% выпущенной на рынок упаковки

В рамках экологического проекта «Принеси пользу своему городу» пивоваренная компания «Балтика» организовала сбор и переработку 160 000 тонн пластика, алюминия, стеклобоя и макулатуры – 57% от эквивалентного объема выпущенной компанией упаковки в 2021 году. Так, компания достигла своей цели – до 2022 г. обеспечить рециклинг не менее половины выпущенной на рынок тары.

Сбор и переработка отходов упаковки – один из способов снижения углеродного следа готовой продукции. «Балтика» с 2013 года запустила проект по сбору отходов упаковки на переработку «Принеси пользу своему городу», самостоятельно реализуя принцип расширенной ответственности производителя еще до закрепления норм на законодательном уровне. Обеспечивая рециклинг используемых упаковочных материалов, компания не только исполняет РОП, но и следует добровольным обязательствам по сокращению эко-следа готовой продукции.

«Балтика» сотрудничает с 29 партнерами в 45 городах РФ по сбору и переработке вторсырья в рамках проекта «Принеси пользу своему городу». Инфраструктура проекта включает в себя сортировочное и утилизирующее оборудование, переданное партнерам компании, и системы отдельного сбора, насчитывающей более 2800 собственных контейнеров для сбора отходов упаковки из ПЭТ, алюминия, картона и стеклобоя, 8 экопунктов для отдельного сбора и 5 фандоматов в Москве, Санкт-Петербурге, Сочи и Самаре.

В 2021 году инициативы экологического проекта во всех регионах присутствия компании «Балтика» помогли собрать и отправить на переработку более 114 тыс. тонн стекла, 16,5 тыс. тонн пластика, 7 тыс. тонн алюминия, 3,5 тыс. тонн пленки и 18,5 тыс. тонн макулатуры.

Дмитрий Смирнов, руководитель направления рециклинга пивоваренной компании «Балтика»: *«На упаковку приходится около 40% всего углеродного следа пива, и мы взяли на себя добровольные обязательства по его сокращению. С помощью проекта «Принеси пользу своему городу» мы развиваем инфраструктуру для сбора и переработки всех типов тары, устанавливаем экопункты для отдельного сбора, а также предоставляем оборудование для обработки и утилизации вторсырья партнерам. Хочу отметить, что для нас все собранные и отсортированные отходы упаковки – это материал для вторичного использования, в том числе, для создания объектов городской инфраструктуры. Так, например, мы установили остановку из переработанного пластика в Воронеже и лавочки из переработанной упаковки в Нижнем Новгороде. И мы благодарны нашим потребителям, которые разделяют наши ценности и возвращают упаковку на переработку».*

«Балтика» на протяжении многих лет уделяет особое внимание формированию экологически ответственной потребительской культуры, реализуя проекты в области экопросвещения, проводя экологические экскурсии, организуя РСО на массовых мероприятиях. Так, «Балтика» в прошлом году организовала отдельный сбор отходов на беговых марафонах и праздновании дня города Ярославля, а также совместно с проектом «Фестивальная экология» выступила инициатором создания [экологического стандарта массовых мероприятий](#).

ООО «Пивоваренная компания «Балтика» — один из крупнейших производителей товаров повседневного спроса в России. Портфель компании включает 54 пивных национальных и региональных брендов и 3 непивных бренда, таких как «Балтика», Tuborg, Garage, «Арсенальное», энергетический напиток Flash Up и квас «Хлебный край». Компания управляет 8 заводами в России. ООО «Пивоваренная компания «Балтика» — ведущий экспортер российского пива. «Балтика» поставляет продукцию в 79 стран мира, в 34 из которых является единственным российским экспортером пива. Благодаря качеству мирового уровня бренды компании удостоены более 700 российских и международных наград на профессиональных и потребительских конкурсах.

«Балтика» развивает проект по сбору отходов упаковки на переработку **«Принеси пользу своему городу»** с 2013 года, самостоятельно исполняя принцип расширенной ответственности производителей и выполняя добровольные обязательства по сокращению экоследа продукции. Компания сотрудничает с отраслевыми и региональными операторами, способствуя развитию инфраструктуры раздельного сбора и переработки вторсырья. В 2021 году в рамках проекта было собрано и отправлено на вторичное использование 160 000 тонн ПЭТ, алюминия, стекла и макулатуры. Таким образом «Балтика» достигла ранее заявленной цели — до 2022 года обеспечить рециклинг не менее половины эквивалента объема тары, которая поступает на рынок с продукцией компании.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Пивоваренная компания «Балтика»

Наталья Тимохина

Моб: +7 (965) 001 10 53

Naumova_ne@baltika.com