

«Воронежское Жигулевское» получило диплом за качество

Фирменный сорт «Воронежского пивзавода» — пиво «Воронежское Жигулевское» — получило высокую оценку комиссии смотра-конкурса «Воронежское качество» за вкусовые свойства и соответствие параметрам качества и безопасности.

В июне в Воронеже прошли заседания экспертных групп регионального этапа XXV Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России» — смотра-конкурса «Воронежское качество». В категории «Продовольственные товары» была представлена продукция ведущих производителей Воронежской области, в числе которых — «Воронежский пивзавод», филиал компании «Балтика».

Виталий Литюк, директор филиала «Воронежский пивзавод»: «Воронежское Жигулевское» действительно можно назвать нашим фирменным брендом. Его любят наши потребители за классическое сочетание легкого, приятного вкуса, аппетитного хлебного аромата и сбалансированной хмелевой горечи. На вкус пива очень влияет солод, который мы готовим исключительно из российского пивоваренного ячменя. Диплом конкурса — это важное признание работы как пивоваров «Балтики», так и наших партнеров-фермеров».

Собственная агропрограмма «Балтики» по выращиванию пивоваренного ячменя объединяет 59 агрохозяйств в 14 регионах России, часть из которых расположена в Воронежской области. Благодаря многолетнему партнерству с фермерами, все 8 заводов компании стабильно обеспечены российским сырьем.

Строгий контроль качества продукции на заводах «Балтики» проводится благодаря уникальной интегрированной системы менеджмента качества, которая сертифицирована по ГОСТ Р ISO 9001 и ряду других международных стандартов, среди которых — безопасность пищевой продукции, экологический менеджмент, менеджмент безопасности труда и охраны здоровья, энергоменеджмент.

ООО «Пивоваренная компания «Балтика» — один из крупнейших производителей товаров повседневного спроса в России. Портфель компании включает более 50 пивных национальных и региональных брендов («Балтика», Tuborg, Garage, «Арсенальное» и другие), и 2 непивных бренда: энергетический напиток Flash Up и квас «Хлебный край». Компания управляет 8 заводами в России. ООО «Пивоваренная компания «Балтика» — ведущий экспортер российского пива. Благодаря качеству мирового уровня бренды компании удостоены более 700 российских и международных наград на профессиональных и потребительских конкурсах.

Филиал ООО «Пивоваренная компания «Балтика» — «Воронежский пивзавод» — одно из старейших предприятий страны, основан в декабре 1936 года. Завод выпускает более 20 марок пива региональных, федеральных и лицензионных брендов, среди которых «визитная карточка» города — бренд «Воронежское Жигулевское». Предприятие является одним из крупнейших налогоплательщиков региона, входит в число крупных работодателей. Продукция предприятия поставляется в регионы Черноземья (Белгородская, Липецкая, Курская, Тамбовская области), а также на территорию Москва-Центр.

Бренд «Воронежское Жигулевское» — светлый сорт пива, который выпускается на «Воронежском пивзаводе» с 1964 года. Пиво производят по традиционному воронежскому рецепту из высококачественного сырья. «Воронежское Жигулевское» имеет в копилке более 20 российских наград, среди которых лауреат «100 Лучших товаров России», золотой знак качества конкурса «Всероссийская марка. Знак качества 21 века».

За дополнительной информацией просьба обращаться к Татьяне Козюра:

+7 (961)184-10-35, kozyura_tn@baltika.com

www.baltika.com, pr@baltika.ru