

Российские фермеры вырастили для «Балтики» 300 000 тонн пивоваренного ячменя

В октябре «Балтика» подвела итоги очередного сезона своей агропрограммы: более 300 тысяч тонн пивоваренного ячменя вырастили для компании партнерские фермерские хозяйства и агрохолдинги в 2022 году. Этот объем позволит полностью обеспечить компанию солодом на предстоящий сезон.

Весь август на полях в 14 российских регионах шли работы по уборке пивоваренного ячменя, который вырастили для «Балтики» 59 партнерских хозяйств — участников программы, которую «Балтика» реализует с 2005 года. Собственная агропрограмма помогает «Балтике» ежегодно на 100% обеспечивать свои пивоварни качественным ячменем российского производства, снижать зависимость от колебаний цен на рынке, а также сокращать логистическую составляющую: посевные площади агропрограммы расположены в регионах, где находятся солодовни и заводы «Балтики». Кроме того, агропрограмма способствует развитию сельского хозяйства в регионах и помогает обеспечивать рабочими местами порядка 15 тысяч человек.

За 17 лет агропрограмма приобрела стабильную партнерскую базу, состоящую как из фермерских хозяйств, так и крупных агрохолдингов, благодаря которой имеет ежегодные гарантированные поставки качественного пивоваренного ячменя.

Игорь Матвеев, начальник производства и качества агропрограммы «Балтики»: *«Многие годы мы обеспечиваем заводы компании российским пивоваренным ячменем и контролируем качество сырья. Мы предоставляем нашим фермерам оптимально подобранный семенной фонд, новые технологии, инновационные методы мониторинга и консультационную поддержку наших экспертов. Это помогает добиваться высокого качества урожая: в 2022 году средняя урожайность ячменя составляет более 46 ц/га, что вдвое выше показателя первых лет работы агропрограммы. Это также выше, чем средний показатель по России — 31,8 ц/га».*

Для того, чтобы ежегодно добиваться соответствия качества урожая необходимым для пивоварения параметрам, специалисты агропрограммы работают с фермерами круглый год, оказывая всю необходимую консультационную поддержку. Зимой с хозяйствами заключаются контракты на закупку «Балтикой» гарантированного объема ячменя. Специалисты агропрограммы помогают готовить семенную базу, проводят почвенные анализы. Весной сопровождают посевные работы, предлагая оптимальные сорта и рекомендуя удобрения для каждого региона. Летом отслеживают развитие посевов, применяя инновационные методы мониторинга со спутников. Собранный в конце сезона ячмень обязательно тестируют на соответствие 18 параметрам качества — только при этом условии ячмень может стать основой для изготовления «балтийского» солода.

«Мы уверены, что из выращенного ячменя получится качественный солод: наши партнеры очень внимательно относятся к рекомендациям по технологиям обработки почв, необходимым удобрениям и средствам защиты растений и используют самую инновационную технику. Так, уборка ячменя проводится современными комбайнами, которые позволяют бережно убирать и сортировать ячмень с минимумом потерь, оценивать урожайность, контролировать влажность и, главное, не травмируя зерно, — для пивоваренного ячменя это крайне важно», — делится Игорь Матвеев.

Сергей Корольков, председатель СХПК «Родина», Тамбовская область: *«Дождливый конец сезона заставил нас поволноваться, поскольку качество пивоваренного ячменя напрямую зависит от погодных условий, а по требованиям «Балтики» ячмень должен соответствовать не менее, чем 18 параметрам. Тем не менее, все уборочные работы удалось завершить в срок и получить хороший урожай. Мы давно сотрудничаем с «Балтикой», для нас это значимый проект, особенно в современной экономической ситуации».*



ООО «Пивоваренная компания «Балтика» — один из крупнейших производителей товаров повседневного спроса в России. Портфель компании включает более 50 пивных национальных и региональных брендов («Балтика», Tuborg, Garage, «Арсенальное» и другие) и 2 непивных бренда: энергетический напиток Flash Up и квас «Хлебный край». Компания управляет 8 заводами в России. ООО «Пивоваренная компания «Балтика» — ведущий экспортер российского пива. Благодаря качеству мирового уровня бренды компании удостоены более 700 российских и международных наград на профессиональных и потребительских конкурсах.

За дополнительной информацией просьба обращаться к Алексею Коломенцеву:

+7 963 303 34 53, kolomentsev_av@baltika.com, pr@baltika.ru, www.baltika.ru