



Справка о компании

ООО «Пивоваренная компания «Балтика»» — это:

- Один из крупнейших в России производителей товаров народного потребления;
- Широкий портфель брендов, включающий около 50 пивных национальных и региональных брендов и 2 непивных бренда;
- Лучший поставщик алкогольной продукции по итогам 2020 года¹;
- Одна из 30 самых экологичных компаний России²;
- Производитель бренда «Балтика», занявшего в 2021 году 25-ю позицию в рейтинге стоимости российских торговых марок, составленном британской консалтинговой фирмой Brand Finance;
- Пивоваренные заводы в 8 городах России: в Воронеже, Новосибирске, Ростове-на-Дону, Самаре, Санкт-Петербурге, Туле, Хабаровске, Ярославле;
- Две собственные солодовни и агропрограмма;
- Более 8400 сотрудников³;
- Ведущий российский экспортер пива.

Компания была основана в Санкт-Петербурге в 1990 году. В 1992 году началась приватизация предприятия, в процессе которой произошла его реорганизация в Открытое Акционерное Общество. А в 1993 году крупнейшим акционером «Балтики» становится Baltic Beverages Holding. Примерно в это время на предприятии начали осуществлять идею создания собственной торговой марки — «Балтика».

С самого начала «Балтика» задумывалась исключительно как пиво высочайшего европейского уровня, сваренное по классической технологии. Реализуя эту задачу, руководство завода разработало первую инвестиционную программу реконструкции и развития предприятия. Программа была завершена досрочно в полном объеме к ноябрю 1996 года. В результате «Балтика» стала крупнейшим российским производителем пива. Стремясь сделать свою продукцию доступной всем российским потребителям, «Балтика» первой в стране начала создавать собственный холдинг, приобретая в 1997 году контрольный пакет акций завода «Донское пиво» в Ростове-на-Дону. В октябре 2000 года приобретен контрольный пакет акций завода «Тульское пиво». В 1998 году акционеры утвердили решение Совета Директоров переименовать предприятие, и компания стала называться ОАО «Пивоваренная компания «Балтика»». В 2003 году компания построила заводы в Самаре и Хабаровске.

В мае 2005 года началось объединение компаний «Балтика», «Вена», «Пикра» и «Ярпиво», которое завершилось в конце 2006 года.

¹ По данным опроса, проведенного в 2021 году SCM Alco, крупнейшим сообществом руководителей и специалистов по логистике и цепям поставок в алкогольной отрасли.

² По данным рейтинга Forbes, опубликованного в 2021 году.

³ По данным за 2022 год.

В 2008 году построен завод в Новосибирске.

В 2008 году компания стала частью Carlsberg Group. В марте 2022 года Carlsberg Group приняла решение о продаже своего бизнеса в России. В настоящее время Carlsberg Group проводит переговоры с потенциальными покупателями/инвесторами.

На протяжении всего времени компания уделяет особое внимание вопросам качества: для производства продукции используется только лучшее сырье, на всех заводах «Балтики» установлено современное оборудование, внедрены передовые системы менеджмента качества. Например, в 2014 году «Балтика» получила сертификат, подтверждающий успешное внедрение на всех ее заводах интегрированной системы менеджмента. Продукция компании — обладатель более 700 российских и международных наград профессиональных и потребительских конкурсов. Широкий портфель брендов компании позволяет удовлетворить самый взыскательный вкус.

«Балтика» использует 100% светлого солода из пивоваренного ячменя, выращенного в России. Компанию обеспечивает сырьем агропромышленная программа партнеров «Балтики» — ООО «Хоппи Юнион», запущенная в 2005 году специально для выращивания и селекции ячменя. Сегодня «Хоппи Юнион» — один из крупнейших производителей пивоваренного солода в России.

В огромную агропрограмму входят 52 сельхозпредприятия, которые расположены в 14 регионах России. Агропрограмма обеспечивает 15 тыс. рабочих мест, а также вносит весомый вклад в развитие сельского хозяйства России. Лаборатории «Хоппи Юнион» используют современное оборудование для отбора почв, мониторинга посевов и контроля качества ячменя.

Один из основополагающих принципов развития компании — это инновационность. Это относится как к развитию портфеля брендов — внедрение принципиально новых для рынка России продуктов и видов упаковки, так и к применяемым производственным технологиям, логистике, продажам.

ООО «Пивоваренная компания “Балтика”» — ведущий экспортер российского пива: на ее долю приходится около 31% всех экспортных поставок продукта из России. «Балтика» сохраняет лидерство по экспорту из РФ в своей категории. Правительство РФ неоднократно присваивало компании звание «Лучший российский экспортер» в категории «Алкогольные и безалкогольные напитки».

«Балтика» начала активно осваивать зарубежные рынки в 2000 году. За 22 года компания наладила поставки на все континенты. Сейчас «Балтика» экспортируется в 79 стран мира, среди которых страны СНГ, Европы, Северной и Южной Америки, Африки, Ближнего Востока, Австралия, Япония, Китай, Новая Зеландия и прочие страны азиатско-тихоокеанского региона.

Одно из направлений развития бизнеса компании за рубежом — лицензионное производство. Бренды компании производятся по лицензии в Азербайджане, Белоруссии, Казахстане, Узбекистане, Грузии и Германии.

Объем продаж брендов компании «Балтика» за рубежом (экспортируемого из России) составляет около 7% от общего объема компании, а вместе с лицензионными продажами — 8%.

В 2021 году бренды «Балтики» получили награды престижных международных дегустационных конкурсов Monde Selection, World Beer Awards и London Beer Competition.

Сотрудники «Балтики» — профессионалы своего дела и главный актив компании. Экспертиза пивоваров «Балтики» признана как в России, так и за рубежом. Компания уделяет большое внимание развитию лидерских компетенций и вовлеченности персонала, удержанию талантов и привлечению молодых специалистов.

Устойчивое развитие

Один из приоритетов «Балтики» — это программа устойчивого развития [«Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего»](#). Программа включает стратегические цели, к достижению которых компания стремится в долгосрочной перспективе: [НОЛЬ углеродного следа](#), [НОЛЬ потери воды](#), [НОЛЬ безответственного потребления](#) и [НОЛЬ несчастных случаев](#).

Для сокращения углеродного следа пивоварен в 2021 году «Балтика» ввела в эксплуатацию биологические очистные сооружения в Ростове-на-Дону, [внедрила технологию осушки биогаза](#) на заводе в Самаре и продолжила модернизацию метантенков в Туле и Ярославле для генерации «зеленого» топлива. В частности, проект в Самаре позволил увеличить утилизацию биотоплива и повысить долю альтернативной энергии в общем объеме потребления топлива пивоварнями. Сейчас биогаз замещает компании до 11% закупок природного газа.

Кроме того, компания развивает программы по повышению культуры продажи и потребления пива. Пиво – это напиток для взрослых людей, несущих ответственность перед обществом. «Балтика» стремится повысить осведомленность и ответственность общественности и ежегодно участвует в акции «Всемирный день ответственного потребления пива».