



«Балтика» планирует расширить присутствие на рынке в Китае

Пресс-релиз

02.04.2026

Пивоваренная компания «Балтика» представила свою продукцию на одной из крупнейших продовольственных выставок Азии China Food & Drinks Fair в Китае. Компания обсудила возможности развития международного сотрудничества с представителями пищевой индустрии региона. Мероприятие прошло в рамках проекта «Межрегиональная кооперация».

Продукция «Балтики» привлекла особое внимание посетителей выставки. Потенциальные партнёры, среди которых были представители крафтовых пивных пабов, оценили новую упаковку и выразили особую заинтересованность в сортах из номерной линейки компании: портере «Балтика № 6», экспортном лагере «Балтика № 7», пшеничном «Балтика № 8» и крепком лагере «Балтика № 9».

«Приятно, что наша продукция была принята позитивно, что лишний раз продемонстрировало востребованность российского пива в Азии. Надеемся, что участие в выставке будет способствовать укреплению позиций отечественных производителей на международной арене и развитию экспортного потенциала нашей страны», — прокомментировала компания «Балтика».

Помимо «Балтики», в выставке China Food & Drinks Fair приняли участие 37 российских компаний из 11 регионов страны: Московской, Оренбургской, Кировской, Самарской, Омской областей, Хабаровского и Пермского края, Чувашской Республики и Республик Мордовия, Татарстан и Башкортостан. Отечественная продукция была представлена на стенде «Сделано в России».

Выставка China Food & Drinks Fair проходит с 1955 года и является важной платформой для развития международной торговли пищевыми продуктами, выстраивания новых деловых связей и презентации новинок. Это мероприятие стало 114-ым по счёту, в нём приняли участие тысячи компаний из более чем 30 стран мира. Место проведения выставки выбрано не случайно. Чэнду — столица провинции Сычуань и один из



крупнейших промышленных, культурных и гастрономических центров Китая.

Пивоваренная компания «Балтика» – российская компания, один из крупнейших производителей товаров народного потребления. Портфель включает в себя более 50 брендов («Балтика», «Невское», «Арсенальное», «Ярпиво», «Дон» и другие), энергетический напиток Flash Up и питьевую воду «Хрустальная». Компания управляет 8 заводами, 2 солодовнями, реализует собственную агропрограмму по выращиванию пивоваренного ячменя и проект по хмелеводству. Благодаря качеству мирового уровня бренды компании удостоены более 700 российских и международных наград на профессиональных и потребительских конкурсах.