

Волонтеры «Балтики» собрали на «Черноземфесте» более 3000 алюминиевых банок для переработки

Главный рок-фестиваль Черноземья целых три дня заряжал драйвом сотни гостей из самых разных регионов. Событие было не только музыкальным и зажигательным, но и очень вкусным и освежающим, с едой и напитками от местных производителей и рестораторов. Организаторы позаботились о комфорте и чистоте на площадках, а проект пивоваренной компании «Балтика» «Принеси пользу своему городу» поддержал фестиваль экологической акцией «Голосуй металлом за любимую группу».

Добрая традиция «Балтики» поддерживать музыкальные фестивали наконец-то дошла и до Воронежа, подхватив эстафету от тульской «Дикой Мяты». На «Черноземфесте» можно было попробовать разную, в том числе и пивоваренную продукцию и экологично поступить с упаковкой: на площадке фестиваля расположились эко-волонтеры «Балтики» с ярким контейнером «Голосуй металлом за любимую группу». Волонтеры предлагали меломанам отправить алюминиевую банку в одну из секций контейнера, чтобы отдать свой голос за «Крематорий», «Пикник», «Сектор Газа» или другой любимый коллектив, выступающий на главной и малой сценах.

Татьяна Козюра, специалист по связям с общественностью пивоваренной компании «Балтика», эко-волонтер: «Идею экологично поддержать металлом любимых музыкантов мы подхватили у наших коллег с «Ярпива» – они просто отлично провели аналогичную акцию в прошлом году на «Доброфесте». Надо сказать, что любое массовое мероприятие, где участвует «Балтика», мы сопровождаем акциями по отдельному сбору упаковки – ведь на нее приходится почти 40% всего углеродного следа пива. Порадовало, что на фестивале люди очень тепло откликнулись на нашу акцию, приносили банку, благодарили за экологичную инициативу. За три дня «Черноземфеста» мы собрали более 3000 банок, которые теперь передадим на переработку».

Уже много лет «Балтика» развивает экологическую культуру потребителей. Компания с 2013 года ведет проект по отдельному сбору отходов [«Принеси пользу своему городу»](#). Более 60% собранного в рамках проекта алюминия и стеклобоя направляется поставщикам упаковки в качестве вторсырья. В каждой алюминиевой банке и стеклянной бутылке, используемых «Балтикой», содержится до 30% переработанных материалов. Компания занимается и эко-просвещением: проводит на всех пивоварнях экологические экскурсии, организует отдельный сбор отходов на массовых мероприятиях, регулярно вовлекает сотрудников в эко-субботники.

ООО «Пивоваренная компания «Балтика» — один из крупнейших производителей товаров повседневного спроса в России. Портфель компании включает 40 пивных национальных и региональных брендов («Балтика», Tuborg, Garage, «Арсенальное» и другие) и 2 непивных бренда: энергетический напиток Flash Up и квас «Хлебный край». Компания управляет 8 заводами в России. ООО «Пивоваренная компания «Балтика» — ведущий экспортер российского пива. Благодаря качеству мирового уровня бренды компании удостоены более 700 российских и международных наград на профессиональных и потребительских конкурсах.

Черноземфест — один из крупнейших open-эйров России и самое яркое музыкальное событие Черноземья. В 2023 году прошел с 18 по 20 августа в Воронеже на поле Чернозем-парка, собрав на музыкальных площадках более 30 групп.

За дополнительной информацией просьба обращаться к Татьяне Козюра:

+7 (961)184-10-35, kozyura_tn@baltika.com, www.baltika.com, pr@baltika.ru