



Пост-релиз

26.08.2024 г.

Команда «Пивзавода «Ярпиво» открыла гостям фестиваля «Пир на Волге» секреты пивоварения

Городской пикник «Пир на Волге» традиционно проводится в Ярославле под конец лета, привлекая множество ярославцев и гостей города. В празднике вкусной еды, веселья и творчества принял участие «Пивзавод «Ярпиво». Яркая зона для совершеннолетних посетителей пользовалась популярностью у людей.

За несколько лет проведения фестиваля «Пир на Волге» из кулинарного пикника превратился в полномасштабное событие региональной фуд-индустрии. Концепция мероприятия подходит для всех: семей, молодежи, а также гурманов, меломанов, киноманов и просто любителей отлично провести время. За выходные фестиваль посетило 150 000 гостей, а свои бренды представили несколько десятков ярославских и российских компаний.

Ярославский пивзавод, где выпускается бренд «Ярпиво», не мог остаться в стороне от одного из самых популярных в городе мероприятий. Пивовары представили гостям фестиваля интересную интерактивную программу: гости площадки смогли совершить виртуальную экскурсию-путешествие в прошлое ярославского пивоварения, а еще - узнать у главного пивовара завода, как на самом деле варят янтарный напиток.

Главный пивовар «Пивзавод «Ярпиво» Николай Соловьев: *«Когда показываешь людям солод и рассказываешь о нюансах пивоварения, то убеждаешься в правоте поговорки «Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать». Производство пива всегда было овеяно множеством мифов и легенд, и наша задача – рассказать людям о том, что из них правда, а что – ложь. Фестиваль «Пир на Волге» дает нам возможность напрямую пообщаться с потребителями, узнать их мнение о нашей продукции, ответить на их многочисленные вопросы».*

Специалисты завода рассказали гостям фестиваля о контроле качества пива на всех этапах его производства, а правила дегустации вкусного напитка вызвали у слушателей огромный интерес. За два дня проведения фестиваля площадку Пивзавода «Ярпиво» посетило более 15 000 совершеннолетних гостей. Самые активные и находчивые из них проверили свою смекалку в играх, конкурсах и викторинах, и получили на память отличные призы!

Галина Рябинина, житель Ярославля, гость площадки «Ярпиво»: *«Знаю, что ярославский пивзавод имеет давнюю историю, в этом году отмечает 50-летие. Такой внушительный возраст, несомненно, является показателем стабильности и высокого качества продукции. Нас, ярославцев, не обманешь: мы всегда ценим лучшее!»*

«Пивзавод «Ярпиво» - филиал компании «Балтика», один из старейших заводов страны, основанный в 1974 году. Сегодня предприятие специализируется на производстве разнообразных сортов пива. Среди них и «визитная карточка» города – бренд «Ярпиво».

ООО «Пивоваренная компания «Балтика» — один из крупнейших производителей товаров повседневного спроса в России. Портфель компании включает 40 пивных национальных и региональных брендов («Балтика», «Невское», «Арсенальное», «Ярпиво», «Дон» и другие) и энергетический напиток *Flash Up*. Компания управляет 8 заводами, 2 солодовнями и реализует собственную агропрограмму. «Балтика» — ведущий экспортер российского пива. Благодаря качеству мирового уровня бренды компании удостоены более 700 российских и международных наград на профессиональных и потребительских конкурсах.

**За дополнительной информацией просьба обращаться к Екатерине Чешуиной,
+7 (915) 989 0159
[Cheshuina EI@baltika.com](mailto:Cheshuina_EI@baltika.com)**