

«Балтика» перешла на использование картонной упаковки из 100% вторсырья

17 сентября в России профессиональный праздник отметили работники леса и лесоперерабатывающей промышленности. Пивоваренная компания «Балтика», которая использует картон для упаковки и транспортировки напитков, рассказала об экоинновациях, способствующих сокращению углеродного следа этого типа тары.

На упаковку приходится порядка 40% всего углеродного следа продукции компании. «Балтика» объединяет усилия с поставщиками упаковки и сокращает вес стеклянных бутылок и алюминиевых банок, поддерживает использование вторичного сырья в производстве тары, оптимизирует упаковочные схемы, а также реализует отдельный сбор отходов упаковки и передачу их на переработку не только на своих предприятиях, но и в общественных местах, а также на мероприятиях в рамках проекта «Принеси пользу своему городу».

Так, в 2022 году «Балтика» совместно с поставщиками картонной упаковки завершила проект по созданию гофролотков для банок, на 100% состоящих из вторсырья. Ранее только 2/3 этого типа упаковки состояло из макулатуры.

«В структуре выбросов CO₂ компании по видам упаковки картон занимает всего 2%, но мы всё равно стремимся найти способы сократить воздействие на окружающую среду в этом направлении. Для упаковки банок «Балтика» использует 80 млн гофролотков в год, что эквивалентно 4600 тоннам бумаги. В результате запуска проекта по использованию лотков из полностью переработанного вторсырья только за 2022 год компания сохранила порядка 36 000 деревьев, сократив потребление бумаги на более чем 1500 тонн», — комментирует Екатерина Тиньгаева, начальник отдела закупок упаковочных материалов ООО «Пивоваренная компания «Балтика»».

Также в прошлом году для снижения использования картонной упаковки «Балтика» перешла на гофроподдоны с пленкой вместо гофрокоробов. Только благодаря этому решению годовое потребление гофрокартона снизилось дополнительно на 13%.

ООО «Пивоваренная компания «Балтика» — один из крупнейших производителей товаров повседневного спроса в России. Портфель компании включает 40 пивных национальных и региональных брендов («Балтика», Tuborg, Garage, «Арсенальное» и другие) и 2 непивных бренда: энергетический напиток Flash Up и квас «Хлебный край». Компания управляет 8 заводами в России. ООО «Пивоваренная компания «Балтика» — ведущий экспортер российского пива. Благодаря качеству мирового уровня бренды компании удостоены более 700 российских и международных наград на профессиональных и потребительских конкурсах.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Наталья Тимохина, Моб: +7 (965) 001 10 53,
Naumova_ne@baltika.com